



ประกาศสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
เรื่อง สอบราคาจ้างประชาสัมพันธ์การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล
สำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ

ด้วยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างประชาสัมพันธ์การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย และมีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการรับจ้างวางแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสารมวลชน หรือกิจการในลักษณะเดียวกับงานจ้างตามขอบเขตการดำเนินงานฯ

๒. มีผลงานด้านการวางแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสารมวลชน หรือผลงานอื่นในลักษณะเดียวกับงานจ้าง ซึ่งทำกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด แนบมาด้วย เพื่อประกอบการพิจารณา

๓. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือเป็นผู้ที่ห้ามเข้าเสนอราคาหรือห้ามเข้าติดต่อใดๆ กับสถาบันฯ หรือเป็นผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญากับสถาบันฯ จนถูกบอกเลิกสัญญา

๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

๖. ไม่เป็นที่ปรึกษาของสถาบันฯ หรือมีส่วนร่วมในบริษัทที่ปรึกษาของสถาบันฯ ในการจัดจ้างนี้ และต้องไม่มีผู้ปฏิบัติงานของสถาบันฯ เข้าไปมีส่วนร่วมในธุรกิจของผู้เสนอราคาในฐานะผู้กระทำการ หรือผู้ร่วมงาน

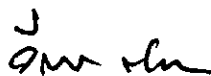
๗. ไม่เป็นผู้ที่อยู่ในฐานะไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ (แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕)

/กำหนด...

กำหนดรับและยื่นซองสอบราคา ตั้งแต่วันที่ - ๘ มี.ค. ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑๗ มี.ค. ๒๕๖๐...
ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี
ชั้น ๑๗ เลขที่ ๑๒๓ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ และกำหนดเปิดซอง
ใบเสนอราคา ในวันที่ ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) อาคาร
ชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น ๑๗ เลขที่ ๑๒๓ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐
ระหว่างวันที่ - ๘ มี.ค. ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑๗ มี.ค. ๒๕๖๐...ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์
www.tpqi.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ - ๒๖๑๗ - ๗๙๗๐ ต่อ ๕๐๘, ๕๑๔ ในวัน และเวลา
ราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายวีระชัย ศรีขจร)

ผู้อำนวยการสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

เอกสารสอบราคาเลขที่...๐๗.../๒๕๖๐
จ้างประชาสัมพันธ์การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ
ตามประกาศ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
ลงวันที่ ๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “สถาบัน” มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างประชาสัมพันธ์การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารสอบราคา

- ๑.๑ รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานฯ จำนวน ๖ แผ่น
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคา
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้าง
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสาร
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย และมีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการรับจ้างวางแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสารมวลชน หรือกิจการในลักษณะเดียวกับงานจ้างตามขอบเขตการดำเนินงานฯ

๒.๒ มีผลงานด้านการวางแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสารมวลชน หรือผลงานอื่นในลักษณะเดียวกับงานจ้าง ซึ่งทำกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด แนบมาด้วย เพื่อประกอบการพิจารณา

๒.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงู้อไว้ในบัญชีกั้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้กั้งงานตามระเบียบของทางราชการ หรือเป็นผู้ที่ห้ามเข้าเสนอราคาหรือห้ามเข้าติดต่อใดๆ กับสถาบันฯ หรือเป็นผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญากับสถาบันฯ จนถูกบอกเลิกสัญญา

๒.๔ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๕ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

/ไม่เป็น...

๖. ไม่เป็นที่ปรึกษาของสถาบันฯ หรือมีส่วนร่วมในบริษัทที่ปรึกษาของสถาบันฯ ในการจัดจ้างนี้ และต้องไม่มีผู้ปฏิบัติงานของสถาบันฯ เข้าไปมีส่วนร่วมในธุรกิจของผู้เสนอราคาในฐานะผู้กระทำการ หรือผู้ร่วมงาน

๗. ไม่เป็นผู้ที่อยู่ในฐานะไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ (แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕)

๓. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซองใบเสนอราคาเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่ทางราชการออกให้ไม่เกิน ๙๐ วัน บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่ทางราชการออกให้ไม่เกิน ๙๐ วัน หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาเข้าร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคา มอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญา

(๓) ข้อเสนองานจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการตามข้อ ๑.๑

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคาตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นเสนอราคาตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารสอบราคานี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชบหรือแก้ไข หากมีการชดเชบ ตก เต็ม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องกรอกเอกสารในการเสนอราคาให้เสนอเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคา ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอ จะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

๔.๓ ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเปิดซองใบเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการภายใน ๙๐ วันนับจากวันลงนามสัญญา

๔.๕ ก่อนยื่นซองสอบราคาผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียดฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารสอบราคาทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นซองสอบราคาตามเงื่อนไขในเอกสารสอบราคา

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นซองใบเสนอราคาที่เป็นฉบับที่ปิดผนึกซองเรียบร้อย จำนวนซองถึงคณะกรรมการจัดหา โดยระบุไว้ที่หน้าซองว่า “จ้างประชาสัมพันธ์การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ” ใบเสนอราคาตามเอกสารสอบราคาเลขที่.....๐๗/๒๕๖๐.....ยื่นต่อคณะกรรมการจัดหา ในวันที่.....๑๕-๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐.....ระหว่างเวลา.....๐๙.๓๐.....น. ถึง.....๑๖.๓๐.....น. ณ ส่วนงานพัสดุ สำนักบริหารกลาง สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น ๑๗ เลขที่ ๑๒๓ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นซองสอบราคาแล้ว จะไม่รับซองสอบราคาโดยเด็ดขาด

คณะกรรมการจัดหาพิจารณาผลการสอบราคา จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันเปิดซองสอบราคา และประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา

หากปรากฏต่อคณะกรรมการจัดหาพิจารณาผลการสอบราคา ก่อนหรือในขณะที่มีการเปิดซองใบเสนอราคาว่ามีผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และประกาศรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือก และสถาบันจะพิจารณาโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ที่จ้างงาน เว้นแต่คณะกรรมการฯ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าว

คณะกรรมการจัดหาจะเปิดซองใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกดังกล่าวข้างต้น ณ สถาบันฯ ในวันที่.....๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๐.....ตั้งแต่วันที่.....๐๙.๓๐น.....เป็นต้นไป

/หลักเกณฑ์...

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

๕.๑ ในการสอบราคาครั้งนี้ สถาบันฯ จะพิจารณาตัดสินด้วยราคารวม

๕.๒ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐาน การเสนอราคา ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นซองสอบราคาไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการฯ จะไม่รับ พิจารณาราคาของผู้เสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือที่ผิดแผกไปจาก เงื่อนไขของเอกสารสอบราคาในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ ต่อสถาบันเท่านั้น

๕.๓ สถาบันสงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้น ในบัญชีผู้รับเอกสารสอบราคา หรือในหลักฐาน การรับเอกสารสอบราคาของสถาบัน

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล (บุคคลธรรมดา) หรือลงลายมือชื่อผู้เสนอราคาอย่างหนึ่ง อย่างไม่ใด หรือทั้งหมดในใบเสนอราคา

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารสอบราคา ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

(๔) ราคาที่เสนอมีการชุลบ ตก เต็ม แก้ไขเปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ ลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตรา(ถ้ามี) กำกับไว้

๕.๔ ในการตัดสินการสอบราคาหรือในการทำสัญญา คณะกรรมการจัดหาพิจารณาผลการ สอบราคาหรือสถาบัน มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับ ผู้เสนอราคาได้ สถาบันมีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง

๕.๕ สถาบันฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอ ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะ ยกเลิกการสอบราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางสถาบัน เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสถาบันเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสถาบันจะพิจารณายกเลิกการสอบราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคา ที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอ เอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหาหรือสถาบันฯ จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอ ราคาสสามารถดำเนินงานตามสอบราคาจ้างให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สถาบันมีสิทธิที่จะไม่ รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๕.๖ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการเปิดซองสอบราคาว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิ ได้รับการคัดเลือกตามที่ได้ประกาศรายชื่อไว้ตามข้อ ๔.๕ เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอ ราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่าง เป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) สถาบันมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกดังกล่าว ออกจากประกาศรายชื่อตามข้อ ๔.๕ และสถาบันจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากสถาบันพิจารณาเห็นว่า การยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาที่ได้ดำเนินการ ไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางสถาบันอย่างยิ่งสถาบันมีอำนาจยกเลิกการเปิดซองใบเสนอราคาดังกล่าวได้

๖. การทำสัญญา

ผู้ชนะการสอบราคาจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ กับสถาบัน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่างานที่สอบราคาได้ ให้สถาบันฯ ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ให้เช็คนั้นชำระต่อสถาบัน หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุใน ข้อ ๑.๔

๖.๔ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๖.๕ หนังสือค้ำประกันของธนาคารในต่างประเทศที่มีหลักฐานที่ดี และสถาบันเชื่อถือสำหรับการประกวดราคานานาชาติ หรือการจัดหาพัสดุจากผู้ขายหรือการจ้างจากต่างประเทศ

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการสอบราคา (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สถาบันจะจ่ายเงินค่าบริการให้ต่อเมื่อได้รับบริการเรียบร้อยแล้วและคณะกรรมการได้ตรวจรับครบถ้วนตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในสัญญา

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๑๐ ของราคาทั้งหมด

๙. ข้อสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๙.๑ งบประมาณครั้งนี้ได้มาจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อสถาบันฯ ได้รับอนุมัติเงินจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น

๙.๒ ผู้เสนอราคาซึ่งสถาบันได้คัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่กำหนด ดังระบุไว้ในข้อ ๗ สถาบันอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อกำหนดลักษณะเงื่อนไขและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of reference : TOR)
การประชาสัมพันธ์การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ
โครงการส่งเสริมการรับรู้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพสู่กลุ่มเป้าหมาย
งบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

.....

สำนักที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาธุรกิจ
หัวหน้าโครงการ	นายณรงค์ ช่างแก้วมณี
ผู้ประสานงานโครงการ	นางสาวจุฑามาศ เอี่ยมสระศรี

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างรวดเร็ว จำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้เกิดการขยายตัวของภาคการผลิต ทั้งสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยมีปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการขยายตัวด้านข้อมูลข่าวสาร ส่งผลให้เกิดปริมาณของข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก ขณะที่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ประเทศ ซึ่งจะเริ่มขับเคลื่อนในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ และยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ข้อที่ ๔ ว่าด้วยเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรับรองสมรรถนะแรงงานไทยให้มีโอกาสในการพัฒนาฝีมือและก้าวเข้าสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับ AEC โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างมิติของเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากสังคมพึ่งพิง เป็นสังคมพึ่งพาอาศัยกัน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ตอบสนองนโยบายของชาติในการก้าวสู่ไทยแลนด์ ๔.๐

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญในบทบาทขององค์กร ที่มี ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเทศในด้านการสร้างสมรรถนะของคนไทยให้ได้มาตรฐาน และสามารถ ศักยภาพการพัฒนาขีดความสามารถแข่งขันกับนานาประเทศ ดังนั้นการสร้างช่องทางการสื่อสารที่สามารถ สร้างความรู้ ความเข้าใจให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนและหน่วยงานต่างๆ จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง และเพื่อให้ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพมีบทบาทที่ชัดเจน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรให้สามารถเข้าถึงประชาชนในวง กว้าง เพื่อให้ไปถึงการเป็นสถาบันที่พัฒนาและขับเคลื่อนระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้อง กับ Thailand ๔.๐ เพื่อยกระดับสมรรถนะกำลังคนอย่างน้อย ๓๐๐,๐๐๐ คนภายในปี ๒๕๖๔

ดังนั้นการสร้างช่องทางการสื่อสารเพิ่มขึ้นให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการสร้างสรรค์รูปแบบของ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องขององค์กรข่าวสารที่น่าติดตาม สะท้อนความเป็นองค์กร ผ่านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ได้รับความนิยมนิยมจากประชาชน จะช่วยให้เกิดมูลค่าของการ สื่อสาร และการตอบรับที่เพิ่มมากขึ้นจากกลุ่มเป้าหมายขององค์กร ซึ่งกระบวนการสร้างการรับรู้และสร้าง ความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วและทั่วถึงดังกล่าว จะสนับสนุนให้เกิด

RAU-RAY

สมาน วัฒนกุล

ความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในการสร้างมาตรฐานอาชีพให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคม ทั้งผู้ประกอบการและประชาชน รวมทั้งบรรลุตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง สคช. ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ประเทศ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนที่สุด

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรและภารกิจตามกฎหมายขององค์กร

ตามยุทธศาสตร์สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วน ในการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพให้เป็นที่รู้จัก และผลักดันให้มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเป้าประสงค์ระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพเป็นที่รู้จัก และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงคุณประโยชน์อย่างกว้างขวาง

วัตถุประสงค์

เพื่อจัดหาผู้รับจ้างเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ซึ่งจะทำให้กลุ่มเป้าหมายของ สคช.ได้รับทราบกิจกรรมและการดำเนินงานของสถาบันอย่างทั่วถึง ดังต่อไปนี้

๑. ประชาสัมพันธ์บทบาทของ สคช. ในการพัฒนาพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ

๒. สร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจในการดำเนินงานของสถาบันฯ ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

๓. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจการและการดำเนินงานของ สคช. ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ สคช. เมื่อกลุ่มเป้าหมายได้รับการดำเนินงานของสถาบันฯ และประโยชน์ที่ได้รับอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสม่ำเสมอ ย่อมมีส่วนทำให้ภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันฯ และสร้างความไว้วางใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ สคช.

คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย และมีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการรับจ้างวางแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสารมวลชนหรือกิจการในลักษณะเดียวกับงานจ้างตาม TOR นี้

๒. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการวางแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสารมวลชน หรือผลงานอื่นในลักษณะเดียวกับงานจ้างตาม TOR นี้ ซึ่งทำกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด แนบมาด้วย เพื่อให้ สคช. พิจารณา

๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุนามไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

ROUAKOM
คุณ วิจารณ์

หรือเป็นผู้ที่ห้ามเข้าเสนาอราคาหรือห้ามเข้าติดต่อใดๆ กับ สคช. หรือเป็นผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญา กับ สคช. จนถูกบอกเลิกสัญญา

๔. ผู้เสนาอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนาอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕. ผู้เสนาอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนาอการรายอื่นและไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ณ วันประกาศสืบราคาจัดจ้างครั้งนี้

๖. ผู้เสนาอราคาต้องไม่เป็นที่ปรึกษาของ สคช. หรือมีส่วนร่วมในบริษัทที่ปรึกษาของ สคช. ในการจัดจ้างนี้ และต้องไม่มีผู้ปฏิบัติงานของ สคช. เข้าไปมีส่วนร่วมในธุรกิจของผู้เสนาอราคาในฐานะผู้กระทำการหรือผู้ร่วมงาน

๗. ผู้เสนาอราคาหรือผู้เสนาอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการเสนาอราคาและหากมีการทำสัญญากับ สคช. จะต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔, (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕, (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ๑.ข้าราชการ และประชาชนในเขตเมืองใหญ่
- ๒.กลุ่มผู้ประกอบการ และกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพ แรงงานที่มีทักษะ ความเชี่ยวชาญ
- ๓.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน สมาคม หอการค้า ต่างๆ เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมายรอง

- ๑.ประชาชนทั่วไป

ระดับการสื่อสาร

เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอแต่ละช่องทางต้องเข้าใจง่าย น่าสนใจติดตาม เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม

ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๑ สื่อโทรทัศน์ ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

๑.๑ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ โดยจำนวนครั้งเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และระดับความนิยมของผู้ชม (Rating) อยู่ในอันดับหนึ่งของความนิยมจากผู้ชม ช่วงเวลาข่าวเรื่องเด่นเย็นนี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ โดยผู้ดำเนินรายการคุณบัญชา ชุมชัยเวท ผู้ดำเนินรายการที่ได้รับความนิยม เชื่อถือ ความเชื่อมั่นและการยอมรับจากภาคเอกชน และประชาชน ในแง่เศรษฐกิจ และสังคม โดยผ่าน

ประสบการณ์การเป็นผู้รายงานข่าวและดำเนินรายการร่วมกับผู้บริหารระดับประเทศในวาระที่สำคัญต่างๆ โดยมีระยะเวลาในการออกอากาศตั้งแต่เดือนมีนาคม - เมษายน ๒๕๖๐ ทั้งในรูปแบบของการสัมภาษณ์ พิเศษที่น่าสนใจ (Testimonial) เชิงวิเคราะห์หรือบทสัมภาษณ์เชิงโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Advertorial) หรือ Tie - in ในรายการข่าว ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดใน TOR นี้ พร้อมแนบแผนการดำเนินงานพร้อมระบุรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาการเผยแพร่แต่ละครั้งให้มีความน่าสนใจ ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดใน TOR นี้ ให้สถาบันฯพิจารณา

๒.การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สื่อหนังสือพิมพ์ ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

๒.๑ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อหนังสือพิมพ์ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง และเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คมชัดลึก มติชน จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คอลัมน์นี้ว่ ตีพิมพ์ในหน้าคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ ที่มีความเหมาะสม และตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยตีพิมพ์ในหน้าการศึกษา หรือหน้าคุณภาพชีวิต สังคม หรือหน้าแฉดวงข้าราชการ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ดี พร้อมแนบแผนการดำเนินงาน พร้อมเหตุผลในการนำเสนอ พร้อมระบุรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาการเผยแพร่ให้มีความน่าสนใจ ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดใน TOR นี้ ให้สถาบันฯพิจารณา

๓. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

๓.๑ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง และเป็นสื่อออนไลน์ประเภทแฟนเพจที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕ อันดับความนิยมของสื่อออนไลน์ ได้แก่ ข่าวสด Kapook ไทยรัฐออนไลน์ เรื่องเล่าเช้านี้ออนไลน์ สำนักข่าวไทยออนไลน์ ซึ่งมีความเหมาะสม และตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ได้รับความเชื่อถือจากประชาชนและครอบครัวกลุ่มเป้าหมาย พร้อมแนบแผนการดำเนินงาน พร้อมระบุรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาการเผยแพร่แต่งตั้งให้มีความน่าสนใจ ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดใน TOR นี้ ให้สถาบันฯพิจารณา

ระยะเวลาการดำเนินงาน

การดำเนินงานทั้งหมดตาม TOR นี้ มีระยะเวลา ๙๐ วัน นับแต่วันทำสัญญา ซึ่งระยะเวลาดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานทุกขั้นตอนตามที่กำหนดไว้ใน TOR นี้

การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมดดังต่อไปนี้

๑. จัดทำสรุปรายงานการประเมินผลประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดในการดำเนินงานตาม TOR นี้ นับแต่เริ่มต้นของการประชาสัมพันธ์ และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น ทั้งการผลิตและเผยแพร่

2. สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ จัดทำเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บันทึกในรูปแบบไฟล์ ที่มีความเหมาะสมและเป็นไฟล์ดิจิทัลที่สามารถนำไปเผยแพร่ได้ และจัดทำสำเนาเป็นแผ่น DVD เพิ่มอีก ๕ ชุด

รวม ๑๐๐๐

๕

3. สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการเผยแพร่ทางสิ่งพิมพ์ จัดทำเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บันทึกในรูปแบบไฟล์ ที่มีความเหมาะสม และการตัดเก็บเนื้อหา (Clipping) ของบทความประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีการเผยแพร่ ตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ทุกครั้ง และจัดทำสำเนาเป็นแผ่น DVD เพิ่มอีก ๕ ชุด

๔. สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จัดทำเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บันทึกในรูปแบบไฟล์ ที่มีความเหมาะสม และสรุปจัดเก็บเนื้อหาการเผยแพร่ดังกล่าวที่มีการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ทุกครั้ง และจัดทำสำเนา เป็นแผ่น DVD เพิ่มอีก ๕ ชุด

5. หลักฐานยืนยันการเผยแพร่ (Monitor) หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ นั้น หรือบริษัทผู้ได้รับสัมปทานกับทางสถานีที่ออกอากาศเท่านั้น โดยใช้เอกสารตัวจริงที่สามารถตรวจสอบได้ และจัดทำสำเนาเพิ่มอีก ๕ ชุด

การชำระเงินค่าจ้าง

สคช. จะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ เมื่อผู้รับจ้างจัดทำและส่งมอบแผนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ทางสื่อ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ที่ครอบคลุมกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดใน TOR นี้ ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันทำสัญญา และ สคช. ได้ตรวจรับมอบไว้โดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๗๐ เมื่อผู้รับจ้างจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๙๐ วัน นับแต่วันทำสัญญา พร้อมทั้งจัดทำและส่งมอบงานตามขอบเขตการ ดำเนินงาน และ สคช. ได้ตรวจรับมอบไว้โดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว

วงเงินงบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินงานตาม TOR นี้ จะอยู่ในวงเงินไม่เกิน ๑,๒๖๗,๙๕๐ บาท (หนึ่งล้านสอง แสนหกหมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ ings แล้ว

ข้อกำหนดอื่นๆ

๑. การประสานงานระหว่าง สคช. และผู้รับจ้างในการทำงานตาม TOR นี้ จะต้องเป็นไปด้วยความ สะดวกรวดเร็ว

๒. เนื้อหา ไฟล์ภาพ ไฟล์วีดีโอ รูปภาพ และสิ่งที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิตและการจัดทำสื่อตาม TOR นี้ จะต้องมีความ เหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้ รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิต การจัดทำ สื่อตาม TOR นี้ เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ สคช. มีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มี ข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม และในกรณีที่มีบุคคลใดกล่าวอ้างว่า สคช. ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ของบุคคลนั้น ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวทั้งสิ้น

ROMAROY

คุณ อนุชิต

ข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม และในกรณีที่มิบุคคลใดกล่าวอ้างว่า สคช. ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
ของบุคคลนั้น ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวทั้งสิ้น

๓. การพิจารณาอนุมัติ ให้ความเห็นชอบ หรือวินิจฉัยใดเกี่ยวกับการทำงานตาม TOR นี้ ให้เป็นอำนาจ
ของ สคช.

๔. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างผลิตและส่งมอบให้แก่ สคช. ตาม TOR นี้ จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สคช.
มีสิทธิในการนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยไม่มีข้อจำกัดและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมอีก และผู้รับจ้างจะ
นำไปจำหน่าย จ่าย โอน หรือสำเนาให้แก่บุคคลอื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจาก สคช. เป็นลายลักษณ์
อักษรก่อน

๕. ราคาที่ผู้เสนอราคาจัดทำมาเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว
ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงประมาณการค่าใช้จ่ายที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้ สคช. พิจารณาในการยื่นเสนอราคา
ด้วย

แบบใบเสนอราคา

เรียน ประธานคณะกรรมการจัดหา

๑. ข้าพเจ้า.....อยู่เลขที่.....ถนน.....ตำบล/แขวง
.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด
.....โทร.....โดย.....ผู้ลงนามข้างท้ายนี้
โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ในเอกสารสอบราคาเลขที่..... ลงวันที่.....
และเอกสารเพิ่มเติม เลขที่.....(ถ้ามี) โดยตลอดและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขนั้นแล้ว รวมทั้ง
รับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด และไม่เป็นผู้ทำงานของทางราชการ

๒. ข้าพเจ้าขอเสนอที่จะ.....ตาม
ข้อกำหนดเงื่อนไขแบบรูปรายละเอียดแห่งเอกสารสอบราคาตามราคาที่ได้ระบุไว้เป็นเงินทั้งสิ้น
.....บาท (.....) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
จำนวน.....บาท ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

๓. คำเสนอนี้จะยืนอยู่เป็นระยะเวลา.....วัน นับตั้งแต่วันเปิดซองสอบราคาและสถาบันฯ
อาจรับคำเสนอนี้ ณ เวลาใดก็ได้ก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หรือระยะเวลาที่ได้ยึดไปตามเหตุผล
อันสมควรที่สถาบันฯร้องขอ

๔. กำหนดเวลาส่งมอบ ข้าพเจ้ารับรองที่จะเริ่มทำงานตามสัญญา/ใบสั่งทันที หรือทันทีที่ได้รับแจ้งจาก
สถาบันฯให้เริ่มทำงานตามสัญญา/ใบสั่ง และจะส่งมอบงานตามเอกสารสอบราคาโดยครบถ้วนถูกต้องภายใน
.....วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่ง

๕. ในกรณีที่ข้าพเจ้าได้รับการพิจารณาให้ชนะการสอบราคา ข้าพเจ้ารับรองที่จะ
๕.๑ ทำสัญญาตามแบบสัญญา/ใบสั่งแนบท้ายเอกสารสอบราคากับสถาบันฯ ภายใน
.....วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งให้ไปทำสัญญา/ใบสั่ง

๕.๒ มอบหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาตามที่ระบุไว้ในข้อ ๗ ของเอกสารสอบราคา
ให้แก่สถาบันฯ ก่อนหรือในขณะที่ได้ลงนามในสัญญาเป็นจำนวนร้อยละ.....ของราคาตามสัญญาที่ระบุใน
ใบเสนอราคานี้ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา โดยถูกต้องและครบถ้วน

๖. ข้าพเจ้ายอมรับว่าสถาบันฯไม่มีความผูกพันที่จะรับคำเสนอนี้หรือใบเสนอราคาใด ๆ รวมทั้งไม่ต้อง
รับผิดชอบในค่าใช้จ่าย ๆ อันอาจเกิดขึ้นในการที่ข้าพเจ้าได้เข้าเสนอราคา

๗. ข้าพเจ้าได้ตรวจทานตัวเลขและตรวจสอบเอกสารต่าง ๆ ที่ได้ยื่นพร้อมใบเสนอราคานี้โดยละเอียด
แล้ว และเข้าใจดีว่าสถาบันฯไม่ต้องรับผิดชอบใด ๆ ในความผิดพลาด หรือ ตกหล่น

๘. ใบเสนอราคานี้ได้ยื่นเสนอโดยบริสุทธิ์ยุติธรรม และปราศจากกลฉ้อฉลหรือการสมรู้ร่วมคิดกันโดย
ไม่ชอบด้วยกฎหมายกับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายบุคคล หรือกับห้างหุ้นส่วนบริษัทใด ๆ ที่ได้ยื่นเสนอ
ราคาในคราวเดียวกัน

เสนอมา ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ.....
(.....)

ตำแหน่ง..... ประทับตรา(ถ้ามี)

แบบหนังสือค้ำประกัน
(หลักประกันสัญญา)

เลขที่

วันที่

ข้าพเจ้า (ชื่อธนาคาร)..... สำนักงานตั้งอยู่เลขที่

ถนน ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด โดย ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันธนาคาร

ขอทำหนังสือค้ำประกันฉบับนี้ให้ไว้ต่อ..... ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า

“ผู้จ้าง” ดังมีข้อความต่อไปนี้

๑. ตามที่(ชื่อผู้ขาย/ผู้รับจ้าง)..... ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ขาย/ผู้รับจ้าง”

ได้ทำสัญญาซื้อขาย/จ้าง กับผู้ซื้อตามสัญญาเลขที่

..... ลงวันที่..... ซึ่งผู้ขาย/ผู้รับจ้างต้องวางหลักประกันการ

ปฏิบัติตามสัญญาต่อผู้ซื้อ เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) ซึ่งเท่ากับ

ร้อยละ (..... %) ของราคาทั้งหมดตามสัญญา

ข้าพเจ้ายอมผูกพันตนโดยไม่มีเงื่อนไขที่จะค้ำประกันชนิดเพิกถอนไม่ได้เช่นเดียวกับลูกหนี้ชั้นต้นในการ

ชำระเงินให้ตามสิทธิเรียกร้องของผู้ซื้อ จำนวนไม่เกิน บาท (.....) ในกรณีที่

ผู้ขาย/ผู้รับจ้างก่อให้เกิดความเสียหายใด ๆ หรือต้องชำระค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ หรือผู้ขาย/ผู้รับจ้างมิได้

ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ใด ๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ โดยข้าพเจ้าจะไม่อ้างสิทธิใด ๆ เพื่อโต้แย้ง

และผู้ซื้อไม่จำเป็นต้องเรียกร้องให้ผู้ขาย/ผู้รับจ้างชำระหนี้ก่อน

๒. หากผู้ซื้อได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้ขาย/ผู้รับจ้างหรือยินยอมให้ผู้ขาย/ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติผิดแผกไป

จากเงื่อนไขใด ๆ ในสัญญา ให้ถือว่าข้าพเจ้าได้ยินยอมในกรณีนั้น ๆ ด้วย

๓. หนังสือค้ำประกันนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันทำสัญญาซื้อขาย/จ้างดังกล่าวข้างต้น จนถึงวันที่

ภาระหน้าที่ทั้งหลายของผู้ขาย/ผู้รับจ้างจะได้ปฏิบัติให้สำเร็จลุล่วงไป และข้าพเจ้าจะไม่เพิกถอนการค้ำประกัน

ไม่ว่ากรณีใด ๆ トラบเท่าที่ผู้ขาย/ผู้รับจ้างยังคงต้องรับผิดชอบต่อผู้ซื้อตามสัญญาซื้อขาย/จ้างอยู่

ข้าพเจ้าได้ลงนามและประทับตราไว้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ

ลงชื่อ.....ผู้ค้ำประกัน

ลงชื่อ.....พยาน

ลงชื่อ.....พยาน

บทนิยาม

“ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน” หมายความว่า บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่เข้าเสนอราคาเพื่อรับจ้างในการประกวดราคาจ้างของสถาบัน เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นที่เข้าเสนอราคาเพื่อรับจ้างในการประกวดราคาจ้างของสถาบันในคราวเดียวกัน

การมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลดังกล่าวข้างต้น ได้แก่การที่บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลดังกล่าว มีความสัมพันธ์กันในลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) มีความสัมพันธ์กันในเชิงบริหารโดยผู้จัดการ หุ่นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือของนิติบุคคลรายหนึ่ง มีอำนาจหรือสามารถใช้อำนาจในการบริหารจัดการกิจการของบุคคลธรรมดา หรือของนิติบุคคลอีกรายหนึ่งหรือหลายรายที่เสนอราคาให้แก่สถาบันในการประกวดราคาจ้างครั้งนี้

(๒) มีความสัมพันธ์กันในเชิงทุน โดยผู้เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือผู้เป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด อีกรายหนึ่งหรือหลายราย ที่เสนอราคาให้แก่สถาบันในการประกวดราคาจ้างครั้งนี้

คำว่า “ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” หมายความว่า ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นเกินกว่าร้อยละสิบห้าในกิจการนั้น หรือในอัตราอื่นตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุเห็นสมควรประกาศกำหนดสำหรับกิจการบางประเภทหรือบางขนาด

(๓) มีความสัมพันธ์กันในลักษณะไขว้กันระหว่าง (๑) และ (๒) โดยผู้จัดการ หุ่นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือของนิติบุคคลรายหนึ่ง เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด อีกรายหนึ่งหรือหลายรายที่เข้าเสนอราคาให้แก่สถาบันในการประกวดราคาจ้างครั้งนี้ หรือในนัยกลับกัน

การดำรงตำแหน่งการเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นของคู่สมรสหรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลใน (๑) (๒) หรือ (๓) ให้ถือว่าเป็นการดำรงตำแหน่ง การเป็นหุ้นส่วน หรือการถือหุ้นของบุคคลดังกล่าว

ในกรณีบุคคลใดใช้ชื่อบุคคลอื่นเป็นผู้จัดการ หุ่นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น โดยที่ตนเองเป็นผู้ใช้อำนาจในการบริหารที่แท้จริง หรือเป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นที่แท้จริงของห้างหุ้นส่วน หรือบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด แล้วแต่กรณี และห้างหุ้นส่วน หรือบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ที่เกี่ยวข้องได้เสนอราคาให้แก่สถาบันในการประกวดราคาจ้างคราวเดียวกัน ให้ถือว่าผู้เสนอราคาหรือผู้เสนองานนั้นมีความสัมพันธ์กันตาม (๑) (๒) หรือ (๓) แล้วแต่กรณี

“การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม” หมายความว่า การที่ผู้เสนอราคารายหนึ่งหรือหลายรายกระทำการอย่างใด ๆ อันเป็นการขัดขวาง หรือเป็นอุปสรรค หรือไม่เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาต่อสถาบัน ไม่ว่าจะกระทำโดยการสมยอมกัน หรือโดยการให้ ขอให้หรือรับว่าจะให้เรียกรับหรือยอมจะรับเงิน หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด หรือใช้กำลังประทุษร้าย หรือข่มขู่ว่าจะใช้กำลังประทุษร้าย หรือแสดงเอกสารอันเป็นเท็จ หรือกระทำการใดโดยทุจริต ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแสวงหาประโยชน์ในระหว่างผู้เสนอราคาด้วยกัน หรือเพื่อให้ประโยชน์แก่ผู้เสนอราคารายหนึ่งรายใดเป็นผู้มีสิทธิทำสัญญากับสถาบัน หรือเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม หรือเพื่อให้เกิดความได้เปรียบสถาบัน โดยมีใช่เป็นไปในทางประกอบธุรกิจ

บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

๑. ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล
- (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด
 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล จำนวน.....แผ่น
 บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ จำนวน.....แผ่น
 ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) จำนวน.....แผ่น
- (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด
 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล จำนวน.....แผ่น
 สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ จำนวน.....แผ่น
 บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ จำนวน.....แผ่น
 ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) จำนวน.....แผ่น
 บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน.....แผ่น (กรณีไม่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้เสนอราคาต้อง
 เสนอบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ซึ่งออกให้โดยกระทรวงพาณิชย์ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย)
๒. ในกรณีผู้เสนอราคาไม่เป็นนิติบุคคล
- (ก) บุคคลธรรมดา
 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น จำนวน.....แผ่น
- (ข) คณะบุคคล
 สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน จำนวน.....แผ่น
 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน จำนวน.....แผ่น
๓. ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า
- สำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า จำนวน.....แผ่น
- (ก) ในกรณีผู้ร่วมค้าเป็นบุคคลธรรมดา
- บุคคลสัญชาติไทย
 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน.....แผ่น
 - บุคคลที่มีเชื้อสัญชาติไทย
 สำเนาหนังสือเดินทาง จำนวน.....แผ่น
- (ข) ในกรณีผู้ร่วมค้าเป็นนิติบุคคล
- ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด
 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล จำนวน.....แผ่น
 บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ จำนวน.....แผ่น
 ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) จำนวน.....แผ่น
 - บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด
 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล จำนวน.....แผ่น
 สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ จำนวน.....แผ่น
 บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ จำนวน.....แผ่น
 ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) จำนวน.....แผ่น
 บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จำนวน.....แผ่น

๔. อื่นๆ (ถ้ามี)

-
-
-
-
-

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า เอกสารหลักฐานที่ข้าพเจ้ายื่นพร้อมซองใบเสนอราคาในการสอบราคาข้าง
ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา
(.....)

บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

- ๑. หนังสือรับรองตราประทับ (ถ้ามี) ที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน
- ๒. หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงนามในใบเสนอราคาแทน จำนวน.....แผ่น
- ๓. สำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้าง จำนวน.....แผ่น
- ๔. รายละเอียดข้อเสนอองงานจ้าง จำนวน.....แผ่น
- ๕. อื่นๆ (ถ้ามี)
-
-
-
-
-

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า เอกสารหลักฐานที่ข้าพเจ้ายื่นพร้อมซองใบเสนอราคาในการสอบราคาจ้าง ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา
(.....)