



สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
(องค์การมหาชน)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR) การจ้างดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ในการวางสื่อโฆษณา ผลิตสื่อโฆษณา และเผยแพร่สื่อโฆษณาของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

สำนักที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาธุรกิจ (พก.)
ผู้จัดการโครงการ	นายรณรงค์ ช่างแก้วมณี
ผู้ประสานงานโครงการ	นางสาวนลินี บุญตัน

๑. หลักการและเหตุผล

จากการที่ได้มีการจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน) หรือ “สคช.” ขึ้นภายใต้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มอาชีพจัดทำมาตรฐานอาชีพ เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพ และส่งเสริมประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการเผยแพร่ระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพ

เพื่อให้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพ เป็นที่ยอมรับและถูกนำไปใช้ในการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม สคช.ไม่สามารถดำเนินการแต่เพียงลำพังได้ จำเป็นต้องมีกลไกที่จะสนับสนุน ผลักดันและขับเคลื่อนระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพ โดยเฉพาะในกลุ่มบุคลากรที่จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนได้แก่ นักเรียน นักศึกษาที่กำลังจะจบการศึกษา และ กำลังเข้าสู่การทำงาน บุคลากรในภาคการศึกษาต้องมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องที่จะสามารถนำไปแนะแนวแก่นักเรียนนักศึกษาได้ บุคลากรกลุ่ม Human Resource ในภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจทั้งกลุ่มบุคคลที่อยู่ในสาขาอาชีพที่มีมาตรฐานอาชีพรองรับ และ ผู้เกี่ยวข้องกับองค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ และยังรวมถึงนักเรียน นักศึกษา และ ผู้ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพต้องสามารถนำไปคัดเลือกพนักงานใหม่และใช้ในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเดิมในหน่วยงานได้ แต่ในขณะนี้แต่ละภาคส่วนยังมีความรู้ความเข้าใจในระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพที่กระจัดกระจาย ไม่ถูกต้องตรงกัน ที่สำคัญที่สุดคือยังไม่เข้าใจอย่างถ่องแท้ว่าจะนำระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพไปใช้ประโยชน์ในการกิจของตนเองได้อย่างไร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อคณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติในหลักการ เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประเมินฯ สำหรับนักเรียนนักศึกษา และกลุ่มผู้มีรายได้น้อย จำนวน ๓๑๐,๐๐๐ คน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ (ทั้งนี้ไม่รวมค่าประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ จำนวน ๑๐๐ บาท) และเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจหลักของสถาบันฯ ที่พัฒนาและขับเคลื่อนระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับ Thailand ๔.๐ เพื่อยกระดับสมรรถนะกำลังคนอย่างน้อย ๓๑๐,๐๐๐ คนภายในปี ๒๕๖๔

ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดทำโครงการสื่อสารทางการตลาดเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายทั่วทั้งประเทศ โดยจะดำเนินการจัดทำภาพยนตร์โฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างความรู้ความ

Rumayy *Natohy R* *Nalient*

เข้าใจ และทราบถึงประโยชน์ของระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถกระตุ้นให้เกิดความสนใจที่จะเข้าร่วมการประเมินสมรรถนะบุคคลฯ รวมทั้งนำระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพไปใช้ประโยชน์ในภารกิจของตนเองได้ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดกลไกในการสนับสนุน ผลักดันและขับเคลื่อนให้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพให้เป็นที่ยอมรับ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง สคช. และตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ประเทศ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในที่สุด

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ ๒๕,๐๐๐ คน ในปี ๒๕๖๐
- ๒.๒ สร้างการรับรู้ถึงการเป็นสถาบันที่พัฒนาและขับเคลื่อนระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับ Thailand ๔.๐
- ๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน)

กลุ่มเป้าหมายหลัก

- นักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบอาชีพ ผู้บริหาร และผู้ประกอบการ

กลุ่มเป้าหมายรอง

- ข้าราชการ เจ้าหน้าที่รัฐ สมาคม สถานศึกษา

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล ที่มีอาชีพเกี่ยวกับการผลิตสื่อโฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์ โดยจดทะเบียนก่อตั้งมาแล้วไม่น้อยกว่า ๕ ปี และมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท ชำระมูลค่าเต็ม ซึ่งมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ออกให้ หรือรับรองไม่เกิน ๓ เดือนนับถึงวันยื่นซอง

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านการวางแผนการสื่อสารการตลาด มีหนังสือรับรองผลงานด้านการวางแผนการสื่อสารทางการตลาด และจัดทำสื่อโฆษณาเผยแพร่ทางสื่อสารมวลชน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท ภายในระยะเวลา ๓ ปี นับถึงวันยื่นซองเอกสาร และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาบางส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการส่วนบริการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการส่วนบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สถาบันฯ เชื้อถือได้ (พร้อมแนบสำเนาสัญญามาด้วย)

Round Match P. Nalient

๓.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีที่งานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือเป็นผู้ที่ห้ามเข้าเสนอราคา หรือห้ามติดต่อกับสถาบันฯ หรือเป็นผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาฉบับนั้นจนถูกบอกเลิกสัญญา

๓.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นที่ขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาข้างครั้งนี้

๓.๕ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สถาบันฯ ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาข้างครั้งนี้

๓.๖ ไม่เป็นผู้ที่อยู่ในฐานะไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ (แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕)

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนกลยุทธ์ กลวิธี แผนงานการสื่อสารทางการตลาด รวมไปถึงด้านเทคนิคการนำเสนอที่ทันสมัย สามารถจูงใจและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการรับรู้ จดจำ และสามารถเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ พร้อมทั้งต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) อย่างเหมาะสม สร้างสรรค์และน่าสนใจ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง มีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

โดยจะต้องดำเนินการวางแผนสื่อการตลาด การผลิตสื่อและดำเนินการซื้อสื่อโฆษณาดังนี้

๔.๑ การวางแผนการสื่อสารการตลาดและผลิตสื่อ

จัดทำแผนกลยุทธ์ กลวิธี และแผนการดำเนินงานต่างๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสถาบันฯ และผลิตสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และออกแบบสื่อ P.O.P ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดังรายละเอียดดังนี้

จัดทำแผนกลยุทธ์ กลวิธี และแผนการดำเนินงานต่างๆ อย่างละเอียด ตลอดจนถึงขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด

ผลิตสปอตโทรทัศน์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที จำนวนอย่างน้อย ๑ สปอต และ ๑๕ วินาที (Cutdown) อย่างน้อยจำนวน ๑ สปอต โดยเน้นเนื้อหาที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด เพื่อนำไปออกอากาศผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล (Youtube)

ผลิตสื่อดิจิทัล จำนวนอย่างน้อย ๓ ชิ้น โดยเน้นเนื้อหาที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล อาทิ เว็บไซต์ ยูทูป เฟสบุ๊ก เป็นต้น

ROOM Natchan & Natchan P.

ออกแบบสื่อP.O.P สำหรับนำไปใช้ในการสื่อสารทางการตลาดให้กับบุคคลภายในและภายนอกของ
สถาบันฯ (In-store / Out of Home)

- ออกแบบสื่อโปสเตอร์ แนวตั้ง ขนาดไม่ต่ำกว่า ๔๕ x ๘๒ ซม. หรือขนาดมาตรฐานแนวตั้งตามความเหมาะสม
- ออกแบบสื่อแบนเนอร์ แนวนอน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๘ x ๒๘.๕ เมตร หรือขนาดมาตรฐานแนวนอนตามความเหมาะสม

๔.๒ การเผยแพร่โฆษณา

เผยแพร่โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

สื่อโทรทัศน์

เผยแพร่ออกอากาศสไปดโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที หรือ ๑๕ วินาที ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๙ และช่องดิจิทัลทีวีที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

- ในช่วงเวลาที่ได้รับคามนิยม (Prime Time) ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ตามที่สถาบันฯเห็นชอบ (เวลา ๕.๓๐ - ๘.๐๐ น. และ ๑๘.๐๐ - ๒๒.๔๕ น.)

- ในช่วงเวลาทั่วไป (Non Prime Time) ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ตามที่สถาบันฯเห็นชอบ

สื่อดิจิทัล เผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล อาทิ เฟสบุ๊ก ยูทูป เว็บไซต์ต่างๆ เป็นต้น

๕. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๕.๑ ผู้ยื่นซองเสนอราคาต้องยื่นซองเป็น ๓ ซองคือ

- ซองเอกสารและหลักฐานของผู้เสนอราคา
- ซองด้านเทคนิค
- ซองใบเสนอราคา

ซองด้านเทคนิคได้แก่ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด โดยจัดทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกันและจัดทำสำเนาอีก ๘ เล่ม (รวมทั้งสิ้น ๙ เล่ม) ประกอบด้วย

(๑.) ประวัติการทำงาน ผลงานและทีมงาน รวมไปถึงรางวัลเคยได้รับในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ

(๒.) แผนการผลิตสื่อ ประกอบด้วย

- แนวความคิดสร้างสรรค์ จูงใจให้เกิดความคล้อยตาม
- ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน มีความทันสมัย

Handwritten signature and text: *Handwritten signature* Matcha & Nalinee B

- ศักยภาพและเทคนิคการผลิต

(๓.) แผนการเผยแพร่โฆษณา

- การกำหนดสื่อที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- ครอบคลุมของสื่อ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สถาบันฯ จะพิจารณาของด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ โดยมีรายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- | | |
|------------------------------------|----------|
| ๑. ประวัติการทำงาน ผลงาน และทีมงาน | ๑๐ คะแนน |
| ๒. แผนการผลิตสื่อ | ๕๐ คะแนน |
| ๓. แผนการเผยแพร่โฆษณา | ๔๐ คะแนน |

* ผู้เสนอราคาจะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิคเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๕.๒ สถาบันฯ จะพิจารณาด้านเทคนิคของผู้เสนอราคา โดยกำหนดให้ผู้เสนอราคา

ต้องดำเนินการนำเสนอ (Presentation) ข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด โดยกำหนดเวลารายละไม่เกิน ๖๐ นาที

๕.๓ สถาบันฯ จะพิจารณาของใบเสนอราคาของผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิคเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะมีสิทธิ์ได้รับการพิจารณาด้านราคา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๒๐ วัน นับถัดจากที่ลงนามสัญญา

๗. เงื่อนไขในการดำเนินงาน

๗.๑ ภายใน ๑๐ วันนับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อให้สถาบันฯ พิจารณาและเห็นชอบ

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องข้อมูลที่ใช้ดำเนินการทั้งหมด โดยข้อมูลจะต้องมีความถูกต้องและได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ ก่อน

๗.๓ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะแจ้งการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียดพร้อมวัน / เวลา / สถานที่ในการทำงานโดยอนุญาตให้คณะกรรมการและ/หรือเจ้าหน้าที่สถาบันฯ ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

๗.๔ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเวลาออกอากาศ/เผยแพร่ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งต่อสถาบันฯ เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ วัน เว้นแต่กรณีมีเหตุสุดวิสัย โดยจะต้องชี้แจงเหตุผลประกอบ และหากเวลาเดิมอยู่ในช่วงได้รับการนิยม (Prime Time) เวลาที่ปรับใหม่จะต้องอยู่ในช่วงเวลาที่ได้รับความนิยม (Prime Time) เช่นเดียวกัน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเวลาออกอากาศจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ แล้วเท่านั้น

ROMA Roy Natcha h Nalier B

๗.๕ ในกรณีที่สถาบันฯเรียกประชุม ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๗.๖ ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องถือปฏิบัติตามข้อเสนอที่เสนอต่อสถาบันฯ หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อเสนอใดๆจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯก่อนจึงจะดำเนินการได้

๗.๗ ผู้รับจ้างจะต้องให้สถาบันฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนที่จะทำการผลิต และเผยแพร่โฆษณา

๗.๘ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการผลิตภายใต้โครงการผลิตสื่อและเผยแพร่โฆษณาเกี่ยวกับสถาบันฯในครั้งนี้นี้ ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันฯทั้งสิ้น

๘. การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสื่อที่ผลิตทั้งหมด ดังนี้

แผนกลยุทธ์ กลวิธี และแผนการดำเนินงานต่างๆ อย่างละเอียด ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด เพื่อให้เกิดการรับรู้ จดจำ และสามารถเข้าใจเนื้อหาที่นำเสนอ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง มีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (ส่งมอบงานงวดที่ ๑)

สื่อโทรทัศน์

- สำเนาสเปคโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที ส่งมอบเป็นแผ่น DVD พร้อมปกและบรรจุกล่อง จำนวน ๒ แผ่น (ส่งมอบงานงวดที่ ๒) ไฟล์นามสกุล MPEG๔ และ DVD
- สำเนาสเปคโทรทัศน์ ความยาว ๑๕ วินาที ส่งมอบเป็นแผ่น DVD พร้อมปกและบรรจุกล่อง จำนวน ๒ แผ่น (ส่งมอบงานงวดที่ ๒) ไฟล์นามสกุล MPEG๔ และ DVD
- หลักฐานยืนยันการออกอากาศเมื่อดำเนินงานเสร็จแล้วในแต่ละงวด โดยใช้เอกสารตัวจริงสามารถตรวจสอบได้ (ส่งมอบงานงวดที่ ๓,๔,๕)

สื่อดิจิทัล

- สื่อที่ผลิตทั้งหมด ๓ สื่อ ไฟล์นามสกุล version CS๕ ขึ้นไป ทั้ง Create outline และไม่ Create outline รวมไปถึง Font และรูปภาพที่ใช้ในการออกแบบ) / PDF / JPEG ในกรณีวีดีโอ บันทึกเป็นไฟล์นามสกุล MPEG๔ และ DVD หรือกรณีที่เป็นบทความ บันทึกเป็นไฟล์ .doc ส่งมอบเป็นแผ่น DVD จำนวน ๒ ชุด (ส่งมอบงานงวดที่ ๒)
- เอกสารหลักฐานการเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ รูปภาพที่มีการเผยแพร่ รวมไปถึงการสรุปการเข้าถึงข้อมูลของแต่ละสื่อ (ส่งมอบงานงวดที่ ๓,๔,๕)

Prattana *Natthana B.* *Nalin B.*

สื่อ P.O.P

- สื่อโปสเตอร์ (แนวตั้ง ขนาดไม่ต่ำกว่า ๔๕ x ๘๒ ซม.) หรือขนาดมาตรฐานแนวตั้งตามความเหมาะสม และสื่อแบนเนอร์ (แนวนอน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๘ x ๒๘.๕ เมตร) หรือขนาดมาตรฐานแนวนอนตามความเหมาะสม ไฟล์นามสกุล .AI (version CS๕ ขึ้นไป ทั้ง Create outline และไม่ Create outline รวมไปถึง Font และรูปภาพที่ใช้ในการออกแบบ) / PDF / JPEG ส่งมอบเป็นแผ่น DVD จำนวน ๒ ชุด (ส่งมอบงานงวดที่ ๒)

๘.๒ กำหนดส่งมอบงานทั้ง ๕ งวด ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงาน และสถาบันฯจะดำเนินการจ่ายค่าจ้างดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และเมื่อคณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานผลิตสโปดโทรทัศน์ ผลิตสื่อดิจิทัล และออกแบบสื่อ P.O.P แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และเมื่อคณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล (เดือนที่ ๑ ที่เผยแพร่) ตามแผนดำเนินงานแล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และเมื่อคณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล (เดือนที่ ๒ ที่เผยแพร่) ตามแผนดำเนินงานแล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และเมื่อคณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๕ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล (เดือนที่ ๓ ที่เผยแพร่) ตามแผนดำเนินงานแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และเมื่อคณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ภายใต้โครงการส่งเสริมการรับรู้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพสู่กลุ่มเป้าหมาย และโครงการส่งเสริมการใช้บริการระบบฐานข้อมูลคุณวุฒิวิชาชีพและสนับสนุนองค์กรรับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ เพื่อการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ ปี ๒๕๕๙

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักพัฒนาธุรกิจ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

REMARK

11/11/10

Nobles B.