

## รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

### ✕ การจัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

#### ๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นสถาบันที่ให้การรับรองความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะทางด้านวิชาชีพ โดยกำหนดระดับสมรรถนะของบุคคลให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ให้มีความสำคัญเรื่องการพัฒนากำลังคน เพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าของผู้ประกอบอาชีพในสายอาชีพได้อย่างมีทักษะ และความเชี่ยวชาญ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับคุณภาพการศึกษา การเรียนรู้ อีกทั้งผู้ประกอบการทั้งในภาคเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การบริการ และการเกษตร สามารถใช้ประโยชน์จากคนในอาชีพได้ในแบบที่ตรงตามความต้องการ โดยมีความร่วมมือกับทั้งภาครัฐ และเอกชน ในการดำเนินงานและจัดทำมาตรฐานอาชีพในหลายๆ กลุ่ม รวมทั้งวางเป้าหมายให้มือกรรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพให้มีความหลากหลายทุกสาขาวิชาชีพ และครบทุกภูมิภาค

งานประชาสัมพันธ์ สำนักส่งเสริมระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ได้ดำเนินการเผยแพร่พันธกิจ ภารกิจของสถาบันฯ เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจและให้ทุกฝ่ายเห็นถึงความสำคัญของระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ภายใต้การบูรณาการความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายใน และต่างประเทศ ตั้งแต่ภารกิจต้นน้ำถึงปลายน้ำตามห่วงโซ่มูลค่าของการพัฒนากำลังคน

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ยังคงมีเป้าหมายในการวางแผนการสร้างการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมาย และเห็นความจำเป็นในการสร้างความถี่การรับรู้ข้อมูลข่าวสารฯ ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศในการเป็นสื่อที่ช่วยสร้างการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม การนี้ งานประชาสัมพันธ์ สำนักส่งเสริมระบบคุณวุฒิวิชาชีพจึงเห็นควรจัดจ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อให้ผู้ประกอบการ คนในอาชีพ และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเห็นถึงความสำคัญของระบบคุณวุฒิวิชาชีพ เผยแพร่ภารกิจ และสร้างภาพลักษณ์องค์กร ให้เกิดการรับรู้และส่งเสริมให้คนไทยเพิ่มศักยภาพความเป็นมืออาชีพด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพต่อไป

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และผลักดันให้คนไทยเห็นความสำคัญของระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และเข้าสู่การประเมินสมรรถนะในอาชีพ

๒.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตรา “มอช. มีอาชีพ” แอปพลิเคชันป้กหมุดมีอาชีพ และภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพต่อสาธารณชน

ลงชื่อ .....  
(นายณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ .....  
(นางสาวนวิรัตน์ วงษ์อรุณ)

### ๓ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีประสบการณ์ด้านการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์หรือวิทยุให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบัน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

### ๔. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

๔.๑ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔.๒ แผนการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด ประกอบด้วย (ก) กำหนดสื่อที่เหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (ข) ความเหมาะสมของระยะเวลาการสื่อสาร ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการเสนอ

๔.๓ เอกสารหรือหนังสือรับรองการยอมรับปฏิบัติตามเงื่อนไข พร้อมแนบสำเนารายละเอียดและขอบเขตของงาน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อทุกแผ่น

ลงชื่อ .....  
(นายณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ .....  
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์การพิจารณาด้านต่าง ๆ กำหนดข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

-เกณฑ์ราคา ร้อยละ ๑๐

-เกณฑ์คุณภาพ ร้อยละ ๙๐

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	แนวคิดและแผนกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none"> <li>● มีความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักและความสามารถในการปฏิบัติงานให้กับกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในวัตถุประสงค์โครงการ</li> <li>● การออกแบบแนวคิดในการประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางที่ตรงกับความต้องการของสถาบัน มีความเข้าใจง่าย สร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์</li> </ul>	๒๐ ๒๐
๒	รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> <li>● แผนการดำเนินงานและขั้นตอนโดยละเอียดตามข้อ ๔.๒ (สามารถปรับเปลี่ยนได้ภายหลัง)</li> </ul>	๒๐
๓	คุณภาพและประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>● คุณภาพของช่องทางการสื่อสาร ตามข้อกำหนดการดำเนินงานข้อ ๖.๒และ๖.๓ ตอบโจทย์สถาบัน เนื้อหาสาระของรายการมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายชัดเจน</li> </ul>	๒๐
๔	ผลงานและประสบการณ์ <ul style="list-style-type: none"> <li>● หลักฐานการปฏิบัติงานที่ผ่านมาและรูปแบบองค์กร ได้แก่ ผลงานที่ผ่านมาตามข้อกำหนดการดำเนินงานข้อ ๙.๒</li> <li>● คุณสมบัติและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบหมายและความรับผิดชอบ คณะผู้เชี่ยวชาญ/ ที่ปรึกษาด้านวิชาการ คุณวุฒิ และประสบการณ์ทีมงาน</li> </ul>	๑๐ ๑๐

ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอราคาทุกรายจะต้องเข้ามานำเสนอแนวทางการดำเนินงานตามข้อ ๖ ขอบเขตการดำเนินงานและเอกสารประกวดราคาเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ประกอบการให้คะแนน ณ วัน เวลาที่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) กำหนด

ลงชื่อ .....  
(นายธรรรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ .....  
(นางสาวนวรรรัตน์ วงษ์อรุณ)

## ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการด้านจัดจ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวทาง หรือแผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของสถาบันฯ ผ่านสื่อออนไลน์ โทรทัศน์และวิทยุ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนงานดังกล่าวต่อผู้ว่าจ้างโดยละเอียด

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ข่าวสาร พร้อมภาพ ภารกิจ ของสถาบันฯ เน้นความสำคัญของการเป็นมืออาชีพกับ สคช. ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ อาทิ เพจ หรือเว็บไซต์ข่าว ไทยรัฐ มติชน ข่าวสด สาลิกา The Reporters สยามรัฐ ชีวิตดีดีทีวี อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง อย่างน้อยใน ๔ เพจ ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบของสถาบันก่อนเผยแพร่

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและออกอากาศ หรือออกอากาศรายการสด ในรายการประเภทพูดคุย (Talk Program) ทางสถานีโทรทัศน์ในรายการ Talk ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที อย่างน้อย ๒ ครั้ง ในรายการ (๑) อาทิ ผู้หญิงทำมาหากิน ช่อง ONE (๓๑HD) จำนวน ๑ ครั้ง รายการบ่ายนี้มีคำตอบ จำนวน ๑ ครั้ง ในช่วงเวลาการออกอากาศปกติ ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบของสถาบันก่อนเผยแพร่

๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่สปอต ๓๐ วินาที ผ่านทางคลื่นวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- ดำเนินการเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง อสมท. FM ๑๐๐.๕ คลื่นข่าว ช่วงข่าวต้นชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

- ดำเนินการเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ๙๐.๕ มิติข่าว ช่วงข่าวต้นชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

## ๗. ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

สถาบันฯ จะจ่ายเงินซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งเป็น ๓ งวด เมื่อผู้เสนอราคาดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

ก. แผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของสถาบันฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ออนไลน์ และสื่อวิทยุต่อผู้ว่าจ้างโดยละเอียด

ลงชื่อ .....  
(นายณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ .....  
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

ข.แผนการลงประชาสัมพันธ์เผยแพร่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ออนไลน์ และสื่อวิทยุในช่วงเวลา  
ของสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ส่งมอบงานภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๔๐  
ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานอย่างน้อยดังนี้

ก.ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ข่าวสาร พร้อมภาพ ภารกิจ ของสถาบันฯ เน้นความสำคัญของการเป็นมือ  
อาชีพกับ สคช. ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ อาทิ เพจ หรือเว็บไซต์ข่าว ไทยรัฐ มติชน ข่าวสด สาลิกา The  
Reporters สยามรัฐ เพจชีวิตดีทีวี อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง อย่างน้อยใน ๔ เพจทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบ  
ของสถาบันก่อนเผยแพร่

ข.ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและออกอากาศ หรือออกอากาศรายการสด ในรายการประเภท  
พูดคุย (Talk Program) ทางสถานีโทรทัศน์ในรายการ Talk ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที อย่างน้อย ๒  
ครั้ง ในรายการ (๑)อาทิ ผู้หญิงทำมาหากิน ช่อง ONE (๓๑HD) จำนวน ๑ ครั้ง รายการบ่ายนี้มีคำตอบ  
จำนวน ๑ ครั้ง ในช่วงเวลาการออกอากาศปกติ ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบของสถาบันก่อนเผยแพร่

ค.ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่สปอต ๓๐ วินาที ผ่านทางคลื่นวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ผ่านช่องทาง  
ดังต่อไปนี้

- ดำเนินการเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง อสมท. FM ๑๐๐.๕ คลื่นข่าว ช่วงข่าวต้นชั่วโมง  
จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

- ดำเนินการเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง FM ๙๐.๕ มิติข่าว ช่วงข่าวต้นชั่วโมง จำนวนไม่น้อย  
กว่า ๑๐ ครั้ง

งวดที่ ๓ ส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐  
ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานอย่างน้อยดังนี้

ก.เอกสารเผยแพร่การออกอากาศ เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ข.สรุปผลการดำเนินการออกอากาศในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม พร้อมการวิเคราะห์  
และประเมินผลการดำเนินงาน ทั้งเชิงปริมาณและความเข้าใจของผู้ชมที่มีต่อรายการที่นำเสนอ โดยจะต้อง  
นำเสนอผลการติดตามและประเมินผลในภาพรวม เพื่อสถาบันฯ จะได้นำไปเป็นข้อมูลในการพิจารณาการ  
ดำเนินงานครั้งต่อไป

#### ๘. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

#### ๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

ลงชื่อ .....  
(นายณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ .....  
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

## ๑๐. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงาน นับแต่ครบกำหนดส่งมอบงาน และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง

## ๑๑. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบเรื่องข้อมูลการดำเนินการทั้งหมด ซึ่งข้อมูลต้องมีความถูกต้องและได้รับความเห็นชอบจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ก่อนดำเนินการเผยแพร่

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมเข้าร่วมประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องถือปฏิบัติตามข้อเสนอที่เสนอต่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ จะต้องมีการแจ้งต่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ก่อนเป็นลายลักษณ์อักษร

๑๑.๔ ผลงานทั้งหมดจากการผลิตภายใต้โครงการส่งเสริมการรับรู้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพสู่กลุ่มเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ในครั้งนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ทั้งสิ้น

## ๑๒. สถานที่ติดต่อ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ที่อยู่ ๑๑๗๗ อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น ๑๔ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กทม. ๑๐๔๐๐ เบอร์ ๐๒ ๐๓๕ ๔๙๐๐-๗๐๐๓

ลงชื่อ .....  
(นายรณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ .....  
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)