

รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Application “ปักหมุดมืออาชีพ”

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นสถาบันที่ให้การรับรองความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะทางด้านวิชาชีพ โดยกำหนดระดับสมรรถนะของบุคคลให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนากำลังคน เพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าของผู้ประกอบอาชีพในสายอาชีพได้อย่างมีทักษะ และความเชี่ยวชาญ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับคุณภาพการศึกษา การเรียนรู้ อีกทั้งผู้ประกอบการทั้งในภาคเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การบริการ และการเกษตร สามารถใช้ประโยชน์จากคนในอาชีพได้ในแบบที่ตรงตามความต้องการ โดยมีความร่วมมือกับทั้งภาครัฐ และเอกชน ในการดำเนินงานและจัดทำมาตรฐานอาชีพในหลายๆ กลุ่ม รวมทั้งวางเป้าหมายให้มองครีรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพให้มีความหลากหลายทุกสาขาวิชาชีพ และครบทุกภูมิภาค

เพื่อเป็นการกระตุ้นให้บุคลากรผู้ประกอบอาชีพเห็นถึงสิทธิประโยชน์ของการมีคุณวุฒิวิชาชีพ และส่งเสริมให้บุคลากรที่ได้รับประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพมีความภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง รวมถึงเพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ จากผู้ที่ได้รับประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ จึงสมควรดำเนินการพัฒนาแอปพลิเคชันและฐานข้อมูลเพื่อให้ผู้ที่ได้รับประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ สามารถลงทะเบียนใน Directory ให้ผู้บริโภคทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลและติดต่อเข้าใช้บริการได้โดยสะดวก เพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบอาชีพในสาขาวิชาชีพต่างๆ ที่ได้รับประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพและหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ ได้เข้าถึงตลาดที่กว้างขึ้นด้วยสื่อดิจิทัลออนไลน์ ในรูปแบบ Application ทั้งระบบปฏิบัติการ iOS, Android, Web-Based ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงตลาดที่ผู้บริโภคมองมีความประสงค์จะใช้บริการจากผู้ประกอบอาชีพที่ได้รับการรับรองสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพได้ โดยประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสืบค้นและเข้าใช้บริการ เรียกว่า Application “ปักหมุดมืออาชีพ”

การประชาสัมพันธ์ Application “ปักหมุดมืออาชีพ” ที่ได้พัฒนาขึ้นให้เป็นที่รับรู้ของสาธารณชนผ่านสื่อออนไลน์ เป็นการขับเคลื่อนการพัฒนา Application ให้บรรลุวัตถุประสงค์ สร้างการรู้จัก Application ดังกล่าวที่กำลังจะเกิดขึ้นอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ มอช. และ Application ปักหมุดมืออาชีพ ต่อกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปผ่านช่องทางสื่อ Online และ Social Media

๒.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตรา “มอช. มืออาชีพ” แอปพลิเคชันปักหมุดมืออาชีพ และภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพต่อสาธารณชน

๓ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีประสบการณ์ด้านการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์หรือวิทยุให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ไม่น้อยกว่า ๕ ปี และมีวงเงินตามสัญญาไม่น้อยกว่า ๖๕๐,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบัน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

๔.๑ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔.๒ แผนการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อต่าง ๆ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด ประกอบด้วย (ก) กำหนดสื่อที่เหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (ข) ความเหมาะสมของระยะเวลาการสื่อสาร ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการเสนอ

๔.๓ เอกสารหรือหนังสือรับรองการยอมรับปฏิบัติตามเงื่อนไข พร้อมแนบสำเนารายละเอียด และขอบเขตของงาน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อทุกแผ่น

ลงชื่อ พิริยพงศ์
(นายพิริยพงศ์ แจ้งเจนเวทย์)

ลงชื่อ รัตตนพล
(นายรัตตนพล โตทิพย์)

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์การพิจารณาด้านต่าง ๆ กำหนดข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

-เกณฑ์ราคา ร้อยละ ๑๐

-เกณฑ์คุณภาพ ร้อยละ ๙๐

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	แนวคิดและแผนกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none">● มีความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักและความสามารถในการปฏิบัติงานให้กับกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในวัตถุประสงค์โครงการ● การออกแบบแนวคิดในการประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางที่ตรงกับความต้องการของสถาบัน มีความเข้าใจง่าย สร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๒๐ ๒๐
๒	รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none">● แผนการดำเนินงานและขั้นตอนโดยละเอียดตามข้อ ๔.๒ (สามารถปรับเปลี่ยนได้ภายหลัง)	๒๐
๓	คุณภาพและประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ <ul style="list-style-type: none">● คุณภาพของช่องทางการสื่อสาร ตามข้อกำหนดการดำเนินงาน ตอบโจทย์สถาบัน เนื้อหาสาระของรายการมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายชัดเจน	๒๐
๔	ผลงานและประสบการณ์ <ul style="list-style-type: none">● หลักฐานการประสบการณ์ผลงานที่ผ่านมาและรูปแบบองค์กร	๒๐

ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอราคาทุกรายจะต้องเข้ามาแนะนำเสนอแนวทางการดำเนินงานตามข้อ ๖ ขอบเขตการดำเนินงานและเอกสารประกวดราคาเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ประกอบการให้คะแนน ณ วัน เวลาที่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) กำหนด

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการด้านจัดจ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวทาง หรือแผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Application “ปักหมุดมืออาชีพ” ผ่านสื่อออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนงานดังกล่าวต่อผู้ว่าจ้างโดยละเอียด

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ Application “ปักหมุดมืออาชีพ” ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ดังต่อไปนี้

ลงชื่อ
พริยพงค์
(นายพริยพงค์ แจ้เจนเวทย์)

ลงชื่อ
รัตตนพล
(นายรัตตนพล โตทิพย์)

ก. เพจ อายุน้อยร้อยล้าน โดยต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

- ผลิตและเผยแพร่ VDO สัมภาษณ์เกี่ยวกับ Application “ปักหมุดมืออาชีพ” และเผยแพร่ผ่าน Facebook อายุน้อยร้อยล้าน และ Youtube

- เขียนบทความประชาสัมพันธ์ Application “ปักหมุดมืออาชีพ” และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.ryounoi100lan.com , Facebook อายุน้อยร้อยล้าน, Instagram [ryounoi100lan](https://www.instagram.com/ryounoi100lan)

- จัดทำบทความ Advertorial เกี่ยวกับ Application “ปักหมุดมืออาชีพ” และเผยแพร่ผ่าน Facebook อายุน้อยร้อยล้าน, Instagram [ryounoi100lan](https://www.instagram.com/ryounoi100lan)

(*ระยะเวลาความยาวของคลิปและจำนวนครั้งที่ลงให้มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)

ข. เพจ Workpoint News Channel โดยต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

- เล่าข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพและ Application “ปักหมุดมืออาชีพ” ในช่วงเล่าข่าว (รายการข่าวออนไลน์ Workpoint Today Live Streaming) ผ่านสื่อ Facebook Workpoint Entertainment จำนวน ๑ ครั้ง

- เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ Application “ปักหมุดมืออาชีพ” และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.workpointnews.com และผ่าน Instagram [workpointnews](https://www.instagram.com/workpointnews)

- ผลิตและเผยแพร่ VDO Workpoint Shorts คลิปสั้นเกี่ยวกับ Application “ปักหมุดมืออาชีพ” ความยาวไม่เกิน ๑ นาที และผ่านสื่อ Facebook Workpoint News จำนวน ๒ ครั้ง

ค. เพจ แบไต๋ (Beartai) Channel โดยต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

- ผลิตและเผยแพร่ VDO Review Application “ปักหมุดมืออาชีพ” และเผยแพร่ผ่าน Facebook Beartai และ Youtube

- เขียนบทความประชาสัมพันธ์ Application “ปักหมุดมืออาชีพ” และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.beartai.com , Facebook Beartai, Line official account @beartai, Twitter @beartai, และสื่อ Instagram

- จัดทำบทความ Advertorial เกี่ยวกับ Application “ปักหมุดมืออาชีพ” และเผยแพร่ผ่าน Instagram และ Facebook Beartai

(*ระยะเวลาความยาวของคลิปและจำนวนครั้งที่ลงให้มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)

ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ หรือผู้ที่สถาบันฯ มอบหมาย ก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง

๗. ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

สถาบันฯ จะจ่ายเงินซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงแล้วจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งเป็น ๒ งวด เมื่อผู้เสนอราคาดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

ก. แผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของสถาบันฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ออนไลน์ และสื่อวิทยุต่อผู้ว่าจ้างโดยละเอียด

ข. แผนการลงประชาสัมพันธ์เผยแพร่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ออนไลน์ และสื่อวิทยุในช่วงเวลาของสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานอย่างน้อยดังนี้

ก. เอกสารยืนยันการเผยแพร่/การออกอากาศ

ข. สรุปผลการดำเนินการเผยแพร่/การออกอากาศในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม พร้อมการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน ทั้งเชิงปริมาณและความเข้าใจของผู้ชมที่มีต่อสื่อที่นำเสนอ โดยจะต้องนำเสนอผลการติดตามและประเมินผลในภาพรวม เพื่อสถาบันฯ จะได้นำไปเป็นข้อมูลในการพิจารณาการดำเนินงานครั้งต่อไป

๘. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)

๑๐. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงาน นับแต่ครบกำหนดส่งมอบงาน และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง

๑๑. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบเรื่องข้อมูลการดำเนินการทั้งหมด ซึ่งข้อมูลต้องมีความถูกต้องและได้รับความเห็นชอบจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ก่อนดำเนินการเผยแพร่

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมเข้าร่วมประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องถือปฏิบัติตามข้อเสนอที่เสนอต่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ จะต้องมีการแจ้งต่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ก่อนเป็นลายลักษณ์อักษร

๑๑.๔ ผลงานทั้งหมดจากการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตงานในครั้งนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ทั้งสิ้น

๑๒. สถานที่ติดต่อ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ที่อยู่ ๑๑๗๗ อาคารเฟิร์ด แบงก์ค็อก ชั้น ๑๔ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กทม. ๑๐๔๐๐ เบอร์ ๐๒ ๐๓๕ ๔๙๐๐-๗๐๐๓