

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างออกแบบและจัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลภารกิจดำเนินการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการร้านอาหารริมทาง (Street Food) ร้านอาหารขนาดเล็ก และย่านค้าขายอาหาร ให้เป็นที่รับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ครั้งที่ 2

1. ความเป็นมา

ภารกิจการประชาสัมพันธ์ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) มีเป้าหมายหลัก เพื่อส่งเสริมการรับรู้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ต่อยอดความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญของสถาบันฯ ในฐานะเป็นองค์กรในการพัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพของประเทศไทย อีกทั้ง การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของสถาบันฯ สู่กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เนื่องจากระบบคุณวุฒิวิชาชีพยังเป็นเรื่องใหม่สำหรับประเทศไทย ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชนทั่วไปยังขาดความรู้ความเข้าใจ และยังต้องใช้เวลาในการสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงต้องมีการดำเนินการเชิงรุกในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพ เนื่องจากมาตรฐานอาชีพเป็นกระบวนการที่มีความซับซ้อน ต้องมีการประสานความร่วมมือจากกลุ่มผู้ประกอบการ สมาคม หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขยายการรับรู้ออกไปอย่างกว้างขวาง

ทั้งนี้ ตามคำสั่งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพที่ ๑๓๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ได้แต่งตั้งคณะทำงานร่วมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการอาชีพร้านอาหารริมทาง (Street Food) ร้านอาหารขนาดเล็ก และย่านค้าขายอาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการอาชีพดังกล่าว ให้มีศักยภาพและระดับบุคลากรในอาชีพให้เกิดการยอมรับตามมาตรฐานสากล โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันบูรณาการองค์ความรู้ในการร่วมกันขับเคลื่อน รายละเอียดตามคำสั่งที่อ้างถึงนั้น

เพื่อเป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภารกิจของคณะทำงานในการส่งเสริมการรับรู้การขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการร้านอาหารริมทาง (Street Food) ร้านอาหารขนาดเล็ก และย่านค้าขายอาหาร ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพและร่วมกับหน่วยงานให้เป็นไปในเชิงบูรณาการสู่กลุ่มเป้าหมาย จึงเห็นควรให้มีการออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลภารกิจดำเนินการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการร้านอาหารริมทาง (Street Food) ร้านอาหารขนาดเล็ก และย่านค้าขายอาหาร ให้เป็นที่รับรู้ของกลุ่มเป้าหมายต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลภารกิจดำเนินการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการร้านอาหารริมทาง (Street Food) ร้านอาหารขนาดเล็ก และย่านค้าขายอาหาร ให้เป็นที่รับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

3. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

ผู้มีสิทธิ์เข้ายื่นข้อเสนอสำหรับการออกแบบและจัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลภารกิจดำเนินการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการร้านอาหารริมทาง (Street Food) ร้านอาหารขนาดเล็ก และย่านค้าขายอาหาร ให้เป็นที่รับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายที่จดทะเบียนในประเทศไทยและเป็นผู้มีอาชีพรับงานที่จ้าง

Abwint
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
อ. 8
ว. ๖

2. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
3. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
4. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
5. ไม่เป็นผู้ที่อยู่ในฐานะไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2554 (แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555)
6. มีผลงานจ้างออกแบบและจัดทำวิดิทัศน์ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ต่อสัญญา และผลงานดังกล่าวต้องไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันยื่นข้อเสนอ โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนงานราชการ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ บริษัทจำกัด หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยจะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างมาพร้อมกับใบเสนอราคาด้วย จำนวน ๑ สัญญา

4. ที่ตั้งโครงการ

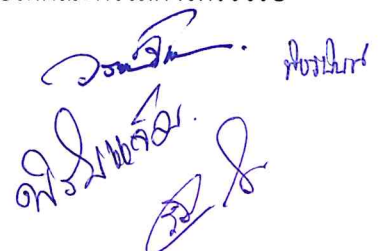
สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เลขที่ ๑๒๓ อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น ๑๗ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐

5. ขอบเขตการออกแบบ และรายละเอียดการดำเนินงาน

5.1. ประชุมร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เพื่อกำหนดรายละเอียดข้อมูลที่จะออกแบบและจัดทำวิดิทัศน์ จำนวน ๒ เรื่อง ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้

- ก. นำเสนอความนิยม การจัดอันดับอาหารริมทางของโลก ที่ประเทศไทยได้รับความนิยมว่าเป็นอาหารริมทางที่อร่อย ดีที่สุดในโลก โดยนำเสนอถึงความหลากหลายของประเภทอาหารและสถานที่ที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเติบโตยิ่งขึ้น จึงเกิดความร่วมมือของ 3 หน่วยงานหลัก คือ สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร สถาบันอาหาร และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก
- ข. นำเสนอสิ่งที่จะได้รับการได้รับการรับรองมาตรฐาน ในหลายกหลายแง่มุม อาทิ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ Street Food เมืองไทย ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องคุณภาพของอาหาร วัตถุดิบ ความสะอาด ความอร่อย ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เติบโต และยังได้รับสิทธิ์การสนับสนุนเรื่องเงินทุนจากภาครัฐ เป็นกรณีพิเศษ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้ Street Food ของเรามีความน่าสนใจ ดึงดูดลูกค้าและนักท่องเที่ยวมากขึ้น

5.2. ออกแบบและจัดทำกรอบเรื่องราวที่สมบูรณ์ของวิดิทัศน์แต่ละเรื่อง เป็นเนื้อหาสาระที่กระชับ เข้าใจง่าย โดยวิดิทัศน์มีความยาว ๓ - ๕ นาทีต่อเรื่อง และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับให้ความเห็นชอบ


The bottom right corner of the page contains several handwritten signatures in blue ink. One signature is clearly legible as 'ดร.วิภาวดีรังสิต'. There are also some official stamps or marks, including a circular stamp with Thai text and a rectangular stamp with a signature.

- 5.3. ดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์ โดยบันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่งที่เกี่ยวข้อง หากจำเป็นต้องมีการถ่ายเทปโทรทัศน์หรือถ่ายภาพเพิ่มเติม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการได้ทันที
- 5.4. จัดหาผู้บรรยายมืออาชีพที่มีน้ำเสียงไพเราะ และออกเสียงอักขระได้ถูกต้องชัดเจน กรณีมีเสียงบรรยายต้องเป็นภาษาไทย
- 5.5. ต้นฉบับวีดิทัศน์ ให้จัดทำด้วยระบบ HD Video (Full HD 1,920 x 1,080) หรือดีกว่า
- 5.6. จัดทำกราฟฟิกที่มีความสวยงาม ทันสมัย เข้าใจง่าย สอดรับกับเนื้อหาและภาพประกอบ
- 5.7. การจัดทำวีดิทัศน์มีการผสมผสานเสียงดนตรีประกอบเสียงบรรยาย ที่มีความเหมาะสม กลมกลืนและสอดคล้องกัน
- 5.8. ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวีดิทัศน์ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด
- 5.9. ลิขสิทธิ์วีดิทัศน์ชุดนี้เป็นของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

6. งบประมาณโครงการ

360,000 บาท (สามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

7. ระยะเวลาส่งมอบงาน

45 วัน นับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง/สัญญา

8. รายละเอียดการส่งมอบงานตามสัญญาจ้าง

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้

8.1 Hard Disk ความจุ 500GB พร้อมไฟล์วีดิทัศน์

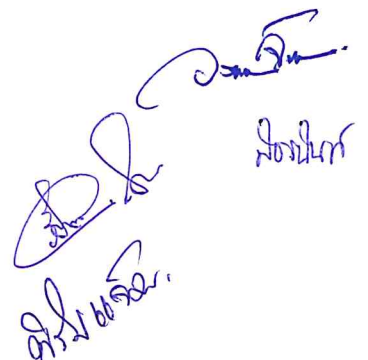
8.2 สำเนาไฟล์วีดิทัศน์ทั้ง 2 เรื่องลงแผ่น DVD จำนวน 25 แผ่น พร้อมออกแบบปกให้สวยงาม

9. การเบิกจ่าย

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ 5 และคณะกรรมการตรวจรับดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

10. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สำนักบริหารคุณวุฒิวิชาชีพ 2


นางสาว.....
รองนายก