



ประกาศสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
เรื่อง การรับรองสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ
พ.ศ. ๒๕๖๔

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดให้มีการรับรองสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ เพื่อพัฒนาสมรรถนะและเพิ่มศักยภาพของบุคคลด้านการใช้อีคอมเมิร์ซในการประกอบอาชีพ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๑ แห่งข้อบังคับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการให้ประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ หนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ และหนังสือรับรองสมรรถนะ พ.ศ. ๒๕๖๒ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๓ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เรื่อง การรับรองสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ พ.ศ. ๒๕๖๔”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ” หมายความว่า การใช้ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์อื่น ๆ ในการใช้ธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้เพื่อประกอบอาชีพ

“สถาบัน” หมายความว่า สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

“ผู้อำนวยการ” หมายความว่า ผู้อำนวยการสถาบัน

ข้อ ๔ ให้ผู้อำนวยการรักษาการตามประกาศนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามประกาศนี้ ให้ผู้อำนวยการเป็นผู้มีอำนาจตีความและวินิจฉัย โดยให้ถือการตีความและวินิจฉัยดังกล่าวเป็นที่สิ้นสุด

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๕ ในการดำเนินการประเมินสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ สถาบันจะจัดเตรียมคู่มือและข้อสอบเพื่อใช้สำหรับการประเมินความรู้ ทักษะ และความสามารถของบุคคลด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

ข้อ ๖ สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ ดังต่อไปนี้

(๑) ระดับที่ ๑ การใช้งานพื้นฐาน

(๒) ระดับที่ ๒ ระดับการประยุกต์

หมวด ๒

หลักเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

ข้อ ๗ การประเมินสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ผู้เข้ารับการประเมินต้องผ่านการประเมินตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(๑) ระดับที่ ๑ การใช้งานพื้นฐาน เป็นผู้มีสมรรถนะการใช้งานพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ สามารถวิเคราะห์ตลาด หรือกลุ่มเป้าหมายได้ สามารถสร้างเนื้อหาเบื้องต้นเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ ดำเนินการขายสินค้าและบริการ ดำเนินการบรรจุเพื่อการจัดส่งและการติดตามสินค้าและบริการ สามารถเลือกรีวิวการรับชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ สามารถอธิบายกฎหมายเบื้องต้นและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

(๒) ระดับที่ ๒ ระดับการประยุกต์ เป็นผู้เข้าใจแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น (Business Model) สามารถจัดทำแผนการตลาดออนไลน์ สามารถสร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ (Content Marketing) ดำเนินการจัดทำการส่งเสริมทางการตลาด สามารถอธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

ข้อ ๘ การประเมินสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซจะใช้เครื่องมือการประเมินของสถาบัน ซึ่งเป็นข้อสอบที่จัดทำโดยสถาบันและดำเนินการประเมินโดยหน่วยประเมินสมรรถนะความสามารถด้านการใช้อีคอมเมิร์ซซึ่งได้รับการรับรองจากสถาบัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายนพดล ปิยะตระกูล)

ผู้อำนวยการสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ