



ประกาศสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคา กลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๓๘๓,๔๖๗.- บาท (หนึ่งล้านสามแสนแปดหมื่นสามพันสี่ ร้อยหกสิบเจ็ดบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีประสบการณ์ด้านการ วางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์หรือวิทยุให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันคุณวุฒิ วิชาชีพ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการ แข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานในด้านการผลิตสื่อและวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ หรือวิทยุ อย่างน้อย ๒ สัญญา ในช่วงระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา ในวงเงินจ้างในแต่ละสัญญาไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยแนบเอกสารหลักฐานประกอบ เช่น สำเนาสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองจากหน่วยงาน หรือเอกสารเพื่อยืนยันการเบิกจ่ายของหน่วยงานที่รับจ้างนั้นประกอบการพิจารณา หรือเอกสารใดๆ ที่แสดงถึงการดำเนินการในงานที่มีหลักฐานประกอบนั้น

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.tpqi.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๐๓๕๔๙๐๐ ต่อ ๙๐๐๑,๕๐๑๒ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล klaichan@tpqi.go.th หรือ pattamapong.h@tpqi.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒ โดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.tpqi.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นางสาววรรณธิป จันทนุ)

รองผู้อำนวยการสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๔/๒๕๖๒

จ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ

ตามประกาศ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

ลงวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๒

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สถาบัน" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีประสบการณ์ด้านการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์หรือวิทยุให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบัน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานในด้านการผลิตสื่อและวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ หรือวิทยุ อย่างน้อย ๒ สัญญา ในช่วงระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา ในวงเงินจ้างในแต่ละสัญญาไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยแนบเอกสารหลักฐานประกอบ เช่น สำเนาสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองจากหน่วยงาน หรือเอกสารเพื่อยืนยันการเบิกจ่ายของหน่วยงานที่รับจ้างนั้น ประกอบการพิจารณา หรือเอกสารใดๆ ที่แสดงถึงการดำเนินการในงานที่มีหลักฐานประกอบนั้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๔.๒) เอกสารตามข้อ ๒.๑๑

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

(๓) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๓.๑ แผนบุคลากรปฏิบัติงาน โดยประกอบด้วยรายชื่อบุคลากรทั้งหมด ที่จะเป็นผู้ปฏิบัติงานจริงในโครงการนี้ พร้อมรายละเอียดประสบการณ์การทำงาน

๓.๒ แผนการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด ประกอบด้วย (ก) การกำหนดสื่อที่เหมาะสม ครอบคลุมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (ข) ความเหมาะสมของระยะเวลาของการสื่อสาร ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการเสนอ

๓.๓ เอกสารหรือหนังสือรับรองการยอมรับการปฏิบัติตามเงื่อนไข พร้อมแนบสำเนารายละเอียดและขอบเขตของงานตามข้อ ๑.๑ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อทุกแผ่น

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สถาบัน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่.....กันยายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สถาบันผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสถาบันจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่สถาบันจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสถาบัน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สถาบันจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ จำนวน ๑ งาน

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐

๕.๓ หากผู้ยื่นเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไป

จากเงื่อนไขที่สถาบันกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สถาบันสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสถาบัน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสถาบัน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สถาบันมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สถาบันทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสถาบันเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสถาบันจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตินบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสถาบัน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ สถาบัน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสถาบัน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสถาบัน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสถาบัน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สถาบันยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สถาบัน โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสถาบัน ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สถาบัน จะจ่ายเงินซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งเป็น ๓ งวด เมื่อผู้เสนอราคาคำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

ก. แผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของสถาบันฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ

ข. แผนการลงประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุในช่วงเวลาของสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ส่งมอบงานภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานอย่างน้อยดังนี้

ก. ผลิตสื่อบันทึกเพื่อนำเสนอ concept ตราสัญลักษณ์ “มืออาชีพ” ของสถาบันฯ พร้อมโลโก้ สคช. และสโลแกน สนับสนุนรายการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที โดยส่งเป็นไฟล์พร้อมออกอากาศ จำนวน ๑ ไฟล์ ลงใน Flat Drive จำนวน ๓ ชุด

ข. ผลิตสื่อบันทึกวิทยุ เพื่อนำเสนอ concept “มืออาชีพ” ของสถาบันฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สื่อบันทึก

ค. หนังสืออนุญาตออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ จากคณะกรรมการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ และได้รับหนังสืออนุญาตออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์

งวดที่ ๓ ส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานอย่างน้อยดังนี้

ก. เอกสารเผยแพร่การออกอากาศ ตามข้อ ๕.๓ และ ๕.๖ ของเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ข้อ ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

ข. สรุปผลการดำเนินการออกอากาศ จำนวน ๒ เล่ม พร้อมการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๕.๗ ของเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ข้อ ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบัน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒ เดือน นับถัดจากวันที่สถาบันได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๒ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สถาบันได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อสถาบันได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ ซึ่งสถาบันได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สถาบันจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกเงื่อนจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สถาบันสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสถาบัน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สถาบัน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสถาบันไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับการจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน

กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สถาบัน หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สถาบัน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสถาบัน ไว้ชั่วคราว

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

๒๓/ สิงหาคม ๒๕๖๒

รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ

ประจำปีงบประมาณ 2562

1. หลักการและเหตุผล

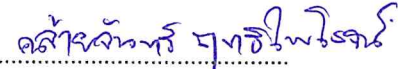
สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นสถาบันที่ให้การรับรองความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะทางด้านวิชาชีพ โดยกำหนดระดับสมรรถนะของบุคคลให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สถาบันฯ ได้เข้าสู่นโยบายของรัฐบาลประเทศไทย 4.0 เพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าของผู้ประกอบอาชีพในสายอาชีพหรือประกอบอาชีพตามที่ตนเองมีทักษะและความเชี่ยวชาญ รวมทั้ง ร่วมหาแนวทางการพัฒนากำลังคน โดยให้ความสำคัญกับบุคลากรให้กับผู้ประกอบการไปพร้อมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ ซึ่งในการเข้าสู่ปีที่ 7 สถาบันฯ ยังคงได้สร้างความร่วมมือกับหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการดำเนินงานและเริ่มจัดทำมาตรฐานอาชีพในหลายๆ กลุ่มอุตสาหกรรม รวมถึง วางเป้าหมายให้เมืองการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพให้ครบทุกภูมิภาค นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อตอบสนองนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจของสถาบันอย่างต่อเนื่อง

งานประชาสัมพันธ์ สำนักส่งเสริมระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ได้ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภารกิจของสถาบันฯ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในระบบคุณวุฒิวิชาชีพที่สถาบันฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมให้มีการจัดทำในหลากหลายมิติและหลากหลายช่องทาง อีกทั้ง เพื่อให้ตอบโจทย์การพัฒนาตามนโยบาย Thailand 4.0 ภายใต้การบูรณาการความร่วมมือกับองค์กรทั้งใน และต่างประเทศ ตั้งแต่ภารกิจต้นน้ำจนถึงภารกิจปลายน้ำ ตามห่วงโซ่มูลค่าของการพัฒนากำลังคน และในปี 2561 สามารถสร้างการรับรู้ และเผยแพร่ระบบคุณวุฒิวิชาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย ประมาณ 4 ล้านคน ได้รับทราบในภารกิจของสถาบันฯ โดยร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในหลายภาคส่วน

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จึงยังคงมีเป้าหมายในการวางแผนการสร้างการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น และควรเร่งสร้างความถี่ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสถาบันฯ ให้เพิ่มมากขึ้นด้วย อีกทั้ง เป็นการต่อยอดกลยุทธ์ที่จะส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันฯ เป็นที่ยอมรับและสามารถสร้างการรับรู้เพิ่มขึ้นไปพร้อมกัน โดยการใช้สื่อโทรทัศน์ สื่อโทรทัศน์ดิจิทัล และสื่อวิทยุที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศเป็นสื่อในการสร้างการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม การนี้ งานประชาสัมพันธ์ สำนักส่งเสริมระบบคุณวุฒิวิชาชีพ จึงเห็นควรจัดจ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กรแบบบูรณาการและเพิ่มความต่อเนื่องในการสร้างการรับรู้ภารกิจของสถาบันฯ เพื่อให้เกิดการรับรู้และเสริมสร้างความเข้าใจแก่สาธารณชนต่อไป

ลงชื่อ 

(นายณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ 

(นางสาวคล้ายจันทร์ ฤทธิไพโรจน์)

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ มอช ต่อกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์และวิทยุ
- 2.2 เพื่อสร้างการรับรู้และผลักดันการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรในอาชีพสู่มาตรฐานสากล และส่งเสริมให้บุคลากรในอาชีพเป้าหมายเข้าสู่การประเมินสมรรถนะในอาชีพ
- 2.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพต่อสาธารณชน

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

- 3.1 ผู้ประกอบอาชีพ ผู้ประกอบการ
- 3.2 นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่ใกล้สำเร็จการศึกษา
- 3.3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสถาบันฯ อาทิเช่น หน่วยงานที่ร่วมมือในการจัดทำมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ องค์การที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ

กลุ่มเป้าหมายรอง

- 3.4 นักวิจัย นักวิชาการ
- 3.5 สื่อมวลชน
- 3.6 ประชาชนทั่วไป

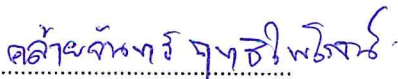
4. แนวทางการดำเนินงาน

4.1 ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ พร้อมกำหนดช่องโทรทัศน์และวิทยุที่เหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ระบุสื่อและการใช้สื่อโทรทัศน์และวิทยุที่ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ แนวทางและการดำเนินการผลิตตามแผนที่วางไว้

4.2 ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ภายในกรอบระยะเวลาการดำเนินงานที่กำหนดอย่างเป็นระบบ เพื่อกำหนดทิศทางในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพให้ได้ผลลัพธ์ตามคาดหวัง

ลงชื่อ 

(นายณรงค์ ช้างแก้วมณี)

ลงชื่อ 

(นางสาวคล้ายจันทร์ ฤทธิไพโรจน์)

4.3 ผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลภารกิจของสถาบันฯ ให้เรียบร้อยโดยผ่านความเห็นชอบจาก สคช. ก่อนการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และวิทยุ โดยข่าวสารข้อมูลความรู้ดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สคช.

4.4 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสรุปและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสถาบันฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ โดยรายงานต่อสถาบันฯ หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

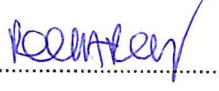
ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการด้านจัดจ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวทาง หรือแผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของสถาบันฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนงานดังกล่าวต่อผู้ว่าจ้างโดยละเอียด

5.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสื่อบันทึกเพื่อนำเสนอ concept ตราสัญลักษณ์ “มืออาชีพ” ของสถาบันฯ พร้อมโลโก้ สคช. และสโลแกนสนับสนุนรายการ ความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที ในรูปแบบที่สถาบันฯ พิจารณาเห็นชอบ พร้อมทั้งดำเนินการขออนุญาตออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ จากคณะกรรมการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ และได้รับหนังสืออนุญาตออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์

5.3 ผู้รับจ้างจะต้องนำสื่อบันทึกที่นำเสนอ concept ตราสัญลักษณ์ “มืออาชีพ” ของสถาบันฯ พร้อมโลโก้ สคช. และสโลแกนสนับสนุนรายการ ความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที ในรูปแบบที่สถาบันฯ พิจารณาเห็นชอบ (ตามข้อ 5.2) ไปเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในรายการข่าวที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ใน รายการประเภทข่าว หรือวาไรตี้ โดยเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์หรือสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล อย่างน้อย 3 ครั้ง พร้อมโลโก้ สคช. มุมจอ ในรายการดังนี้ (1) รายการข่าวเช้าไทยรัฐ ช่องไทยรัฐทีวี (ช่อง 32) อย่างน้อย 1 ครั้ง (2) รายการ “ลันดิดโปร” ช่อง 3HD (33) อย่างน้อย 1 ครั้ง (3) รายการตามอำเภอใจ ช่องอมรินทร์ทีวี HD (34) อย่างน้อย 1 ครั้ง ในช่วงเวลาออกอากาศปกติ

5.4 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและออกอากาศหรือออกอากาศรายการสด ในรายการประเภทพูดคุย (Talk Program) ทางสถานีโทรทัศน์หรือสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลในรายการ Talk ความยาวไม่น้อยกว่า 5-7 นาที อย่างน้อย 2 ครั้ง ในรายการดังนี้ (1) รายการแฉ ช่อง GMM25 จำนวน 1 ครั้ง (2) รายการคุยแซ่บโชว์ ช่อง ONE (31HD) จำนวน 1 ครั้ง ในช่วงเวลาการออกอากาศปกติ

ลงชื่อ 

(นายณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ 

(นางสาวคล้ายจันทร์ ฤทธิไพโรจน์)

5.5 ผู้รับจ้างต้องผลิตสโปตวิทยุ เพื่อนำเสนอ concept “มีออซีฟ” ของสถาบันฯ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 สปอต

5.6 ผู้รับจ้างจะต้องนำสโปตวิทยุ (ตามข้อ 5.5) ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางคลื่นวิทยุ อสมท. ไม่น้อยกว่า 40 ครั้ง ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- ☐ ดำเนินการเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง อสมท. FM 100.5 คลื่นข่าว ช่วงข่าวต้นชั่วโมง เวลา 15.00-17.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง
- ☐ ดำเนินการเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง อสมท. FM 96.5 คลื่นความคิด ช่วงข่าว เวลา 12.30-13.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง
- ☐ ดำเนินการเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง อสมท. FM 95 ลูกทุ่ง เน็ตเวิร์ค ช่วงข่าว 05.00-07.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง
- ☐ ดำเนินการเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง อสมท. FM 97.5 คลื่นเพลงไทยสากล ช่วงข่าว 20.00-24.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

5.7 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประเมินผล ของการนำเสนอข้อมูลรายการทั้งเชิงปริมาณและความเข้าใจของผู้ชมที่มีต่อรายการที่นำเสนอ โดยจะต้องนำเสนอผลการติดตามและประเมินผลในภาพรวม เพื่อสถาบันฯ จะได้นำไปเป็นข้อมูลในการพิจารณาการดำเนินงานครั้งต่อไป

5.8 กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงผังรายการหรือมีการระงับการออกอากาศเนื่องจากมีรายการถ่ายทอดสด โดยโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ ผู้รับจ้างจะต้องเลื่อนการออกอากาศออกไปให้ครบถ้วนตามข้อกำหนดการดำเนินงาน

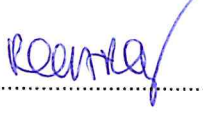
6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

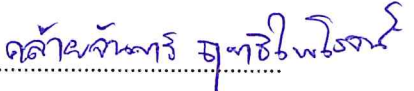
7. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงาน จะแบ่งออกเป็นเป็น 3 งวด ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงาน นับแต่ครบกำหนดส่งมอบงานแต่ละงวดและสถาบันฯ จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง ดังนี้

งวดที่ 1 ส่งมอบงานภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

ลงชื่อ 

(นายณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ 

(นางสาวคล้ายจันทร์ ฤทธิไพโรจน์)

ก. แผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของสถาบันฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ

ข. แผนการลงประชาสัมพันธ์เผยแพร่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุในช่วงเวลาของสัญญาจ้าง

งวดที่ 2 ส่งมอบงานภายใน 75 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ 40 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานอย่างน้อยดังนี้

ก. ผลิตสื่อบันทึกวีดิโอ เพื่อนำเสนอ concept ตราสัญลักษณ์ “มืออาชีพ” ของสถาบันฯ พร้อมโลโก้ สคช. และสโลแกนสนับสนุนรายการ ความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที โดยส่งเป็นไฟล์พร้อมออกอากาศ จำนวน 1 ไฟล์ ลงใน Flat Drive จำนวน 3 ชุด

ข. ผลิตสื่อบันทึกวิทยุ เพื่อนำเสนอ concept “มืออาชีพ” ของสถาบันฯ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 สปอต

ค. หนังสืออนุญาตออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ จากคณะกรรมการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ และได้รับหนังสืออนุญาตออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์

งวดที่ 3 ส่งมอบงานภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานอย่างน้อยดังนี้

ก. เอกสารเผยแพร่การออกอากาศ ตามข้อ 5.3 และ 5.6

ข. สรุปผลการดำเนินการออกอากาศ จำนวน 2 เล่ม พร้อมการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานตามข้อ 5.7

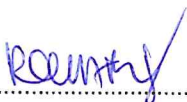
8. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

8.1 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องข้อมูลการดำเนินการทั้งหมด โดยข้อมูลจะต้องมีความถูกต้องและได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ ก่อนดำเนินการเผยแพร่

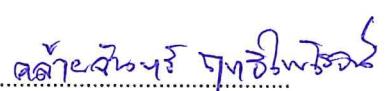
8.2 ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งในงานแต่ละขั้นตอนโดยละเอียดพร้อมวัน/เวลา/สถานที่ในการทำงาน โดยให้คณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของสถาบันฯ ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการดำเนินงาน

8.3 ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

8.4 ผู้รับจ้างจะต้องถือปฏิบัติตามข้อเสนอที่เสนอต่อสถาบันฯ หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ จะต้องมีการแจ้งต่อสถาบันฯ ก่อนเป็นลายลักษณ์อักษร

ลงชื่อ 

(นายรณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ 

(นางสาวคล้ายจันทร์ ฤทธิไพโรจน์)

8.5 ผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตภายใต้โครงการส่งเสริมการรับรู้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพสู่กลุ่มเป้าหมาย ปีงบประมาณ 2562 ในครั้งนี้ จะเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ทั้งสิ้น

9. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

9.1 ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับการรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และมีประสบการณ์ด้านการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์หรือวิทยุให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

9.2 ผู้เสนอราคาต้องมีหนังสือรับรองผลงานด้านการผลิตสื่อและวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์หรือวิทยุ ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับส่วนราชการ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สถาบันฯ เชื่อถือได้ อย่างน้อย 2 สัญญา ในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ในวงเงินจ้างในแต่ละสัญญาไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยแนบเอกสารหลักฐานประกอบ เช่น สำเนาสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองจากหน่วยงาน หรือเอกสารเพื่อยืนยันการเบิกจ่ายของหน่วยงานที่รับจ้างนั้นประกอบการพิจารณา หรือเอกสารใดๆ ที่แสดงถึงการดำเนินการในงานที่มีหลักฐานประกอบนั้น

9.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

9.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคาจ้างหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

9.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

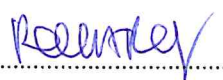
10. เอกสารและหลักฐานของผู้เสนอราคา

10.1 เอกสารแสดงคุณสมบัติ ประกอบไปด้วย

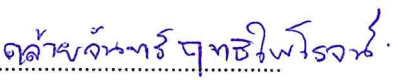
☐ หนังสือยื่นข้อเสนอเพื่อเสนอรับจ้างงาน จำนวน 1 ฉบับ

☐ เอกสารการจดทะเบียนนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

ลงชื่อ 

(นายณรงค์ ช้างแก้วมณี)

ลงชื่อ 

(นางสาวคล้ายจันทร์ ฤทธิไพโรจน์)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

- ☐ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
- ☐ สำเนาผลงานที่ผ่านมา รายละเอียดตามข้อ 9.2
- ☐ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นทำการแทน

10.2 เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

- ☐ แผนบุคลากรปฏิบัติงาน โดยประกอบด้วยรายชื่อบุคลากรทั้งหมด ที่จะเป็นผู้ปฏิบัติงานจริงในโครงการนี้ พร้อมรายละเอียดประสบการณ์การทำงาน
- ☐ แผนการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด ประกอบด้วย
 - ☐ การกำหนดสื่อที่เหมาะสม ครอบคลุมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
 - ☐ ความเหมาะสมของระยะเวลาของการสื่อสาร ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการเสนอ

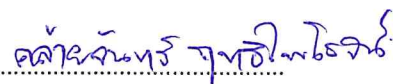
11. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาผู้เสนอราคาผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านต่าง ๆ กำหนดข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 90 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนคุณภาพตามสัดส่วน 100 คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
1	แนวคิดและแผนกลยุทธ์	
	☐ มีความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักและความสามารถในการปฏิบัติงานให้กับกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในวัตถุประสงค์โครงการ ☐ การออกแบบแนวคิดในการประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางที่ตรงกับความต้องการของสถาบัน มีความเข้าใจง่าย สร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	15 15
2	รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน ☐ แผนการดำเนินงานและขั้นตอนโดยละเอียด	10

ลงชื่อ 

7

ลงชื่อ 

(นายรณรงค์ ช่างแก้วมณี)

(นางสาวคล้ายจันทร์ ฤทธิไพโรจน์)

3	คุณภาพและประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ	
	☐ คุณภาพของช่องทางการสื่อสาร ตามข้อกำหนดการดำเนินงานข้อ 5.3 ตอบโจทย์สถาบัน เนื้อหาสาระของรายการมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายชัดเจน ☐ แนวความคิดรายการมีความเข้าใจง่ายสร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์	20 20
4	คณะทำงาน	
	☐ หลักฐานการปฏิบัติงานที่ผ่านมาและรูปแบบองค์กร ได้แก่ ผลงานที่ผ่านมาตามข้อกำหนดการดำเนินงานข้อ 9.2 ☐ คุณสมบัติและความพร้อมของบุคลากร ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบหมายและความรับผิดชอบ คณะผู้เชี่ยวชาญ/ ที่ปรึกษาด้านวิชาการ คุณวุฒิ และประสบการณ์ทีมงาน	10 10

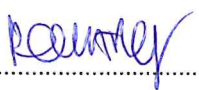
ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอราคาทุกรายจะต้องเข้ามานำเสนอแนวทางการดำเนินงานตามเอกสารเสนอราคา ณ วันเวลาที่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) กำหนด

12. วงเงินในการจัดจ้าง

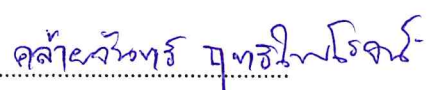
วงเงินงบประมาณ 1,400,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณโครงการส่งเสริมการรับรู้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพสู่กลุ่มเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ 2562

13. เงื่อนไขอื่นๆ

- ☐ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการจ้างในครั้งนี้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสถาบันเป็นสำคัญ และให้ถือว่าคำตัดสินของสถาบันฯ ถือเป็นที่สุด ผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้
- ☐ ลิขสิทธิ์ผลงานทั้งหมดที่ได้ทำเป็นรายงานเอกสารหรือเอกสารหรือการบันทึกบนซีดีหรือแฟ้มข้อมูลเป็นของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

ลงชื่อ 

(นายณรงค์ ช้างแก้วมณี)

ลงชื่อ 

(นางสาวคล้ายจันทร์ ฤทธิไพโรจน์)