

ข้อกำหนดลักษณะเงื่อนไขและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of reference : TOR)

การผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง
โครงการส่งเสริมการรับรู้ระบบคุณวุฒिवิชาชีพสู่กลุ่มเป้าหมาย
งบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

.....

สำนักที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาธุรกิจ
หัวหน้าโครงการ	นายรณรงค์ ช่างแก้วมณี
ผู้ประสานงานโครงการ	นางสาวจุฑามาศ เอี่ยมสระศรี

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างรวดเร็ว จำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้เกิดการขยายตัวของภาคการผลิต ทั้งสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยมีปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการขยายตัวด้านข้อมูลข่าวสาร ส่งผลให้เกิดปริมาณของข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก ขณะที่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ประเทศ ซึ่งจะเริ่มขับเคลื่อนในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ และยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ข้อที่ ๔ ว่าด้วยเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรับรองสมรรถนะแรงงานไทยให้มีโอกาสในการพัฒนาฝีมือและก้าวเข้าสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับ AEC โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างมิติของเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากสังคมพึ่งพิง เป็นสังคมพึ่งพาอาศัยกัน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ตอบสนองนโยบายของชาติในการก้าวสู่ไทยแลนด์ ๔.๐

สถาบันคุณวุฒिवิชาชีพ (องค์การมหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญในบทบาทขององค์กร ที่มี ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเทศในด้านการสร้างสมรรถนะของคนไทยให้ได้มาตรฐาน และสามารถ ศักยภาพการพัฒนาขีดความสามารถแข่งขันกับนานาชาติประเทศ ดังนั้นการสร้างช่องทางการสื่อสารที่สามารถ สร้างความรู้ ความเข้าใจให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนและหน่วยงานต่างๆ จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง และเพื่อให้ สถาบันคุณวุฒिवิชาชีพมีบทบาทที่ชัดเจน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรให้สามารถเข้าถึงประชาชนในวง กว้าง เพื่อให้ไปถึงการเป็นสถาบันที่พัฒนาและขับเคลื่อนระบบคุณวุฒिवิชาชีพและมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้อง กับ Thailand ๔.๐ เพื่อยกระดับสมรรถนะกำลังคนอย่างน้อย ๓๑๐,๐๐๐ คนภายในปี ๒๕๖๔

ดังนั้นการสร้างช่องทางการสื่อสารเพิ่มขึ้นให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการออกแบบรูปแบบของข้อมูล ที่เกี่ยวข้องขององค์กรข่าวสารที่น่าติดตาม สะท้อนความเป็นองค์กร ผ่านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่มี รูปแบบการนำเสนอที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ได้รับความนิยมาจากประชาชน จะช่วยทำให้เกิดมูลค่าของการสื่อสาร และการตอบรับที่เพิ่มมากขึ้นจากกลุ่มเป้าหมายขององค์กร ซึ่งกระบวนการสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจ ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วและทั่วถึงดังกล่าว จะสนับสนุนให้เกิดความไว้วางใจ

ROYALTY ออม วัฒนสิทธิ์ ๖

และความเชื่อมั่นในการสร้างมาตรฐานอาชีพให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคม ทั้งผู้ประกอบการและประชาชน รวมทั้งบรรดาคณาจารย์และบุคลากรในการจัดตั้ง สคช. ตลอดจนนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ประเทศ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในที่สุด

วัตถุประสงค์

๑. ประชาสัมพันธ์บทบาทและการดำเนินงานของ สคช. อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ สคช. เมื่อกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบการดำเนินงานของสถาบันฯ และประโยชน์ที่ได้รับอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสม่ำเสมอและเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ถึงความสำคัญของบทบาทที่สำคัญของ สคช. ในการพัฒนาและขับเคลื่อนระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับ Thailand ๔.๐ เพื่อยกระดับสมรรถนะกำลังคนอย่างน้อย ๓๑๐,๐๐๐ คนภายในปี ๒๕๖๔

๒. สร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจในการดำเนินงานของสถาบันฯ ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย และมีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการรับจ้างวางแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสารมวลชนหรือกิจการในลักษณะเดียวกับงานจ้างตาม TOR นี้

๒. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการวางแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสารมวลชน หรือผลงานอื่นในลักษณะเดียวกับงานจ้างตาม TOR นี้ ซึ่งทำกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ ตัวอย่างผลงานตามสัญญาดังกล่าวเสนอให้ สคช. พิจารณาด้วย

๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือเป็นผู้ที่ห้ามเข้าเสนอราคาหรือห้ามเข้าติดต่อใดๆ กับ สคช. หรือเป็นผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญา กับ สคช. จนถูกบอกเลิกสัญญา

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการรายอื่นและไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ณ วันประกาศสืบบราคาจัดจ้างครั้งนี้

๖. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นที่ปรึกษาของ สคช. หรือมีส่วนร่วมในบริษัทที่ปรึกษาของ สคช. ในการจัดจ้างนี้ และต้องไม่มีผู้ปฏิบัติงานของ สคช. เข้าไปมีส่วนร่วมในธุรกิจของผู้เสนอราคาในฐานะผู้กระทำการหรือผู้ร่วมงาน

and 1
Ramyang

๗. ผู้เสนอราคาหรือผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคาและหากมีการทำสัญญากับ สคช. จะต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔, (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕, (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

๑. ประชาชนในเขตเมืองใหญ่
๒. กลุ่มผู้ประกอบการ และกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพ แรงงานที่มีทักษะ ความเชี่ยวชาญ
๓. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน สมาคม หอการค้า ต่างๆ เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมายรอง

๑. ประชาชนทั่วไป

ระดับการสื่อสาร

เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอแต่ละช่องทางต้องเข้าใจง่าย น่าสนใจติดตาม เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม

ขอบเขตการดำเนินงาน

ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

๑ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ช่วงเวลาจันทร์ – ศุกร์ (ช่วง Prime Time) เวลา ๐๗.๓๐ – ๐๘.๐๐ น. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ครอบคลุม ๑๒๖ สถานี ซึ่งมีแม่ข่ายสัญญาณครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง และทางสถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท. ครอบคลุมเครือข่าย ๕๔ สถานี ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง ซึ่งมีเครือข่ายสัญญาณครอบคลุมในกรุงเทพและภูมิภาค โดยทั้งสองสถานีเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีภารกิจสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐด้านนโยบาย ข้อมูลข่าวสาร และสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐกับประชาชน

ระยะเวลาการดำเนินงาน

การดำเนินงานทั้งหมดตาม TOR นี้ มีระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับแต่วันทำสัญญา ซึ่งระยะเวลาดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานทุกขั้นตอนตามที่กำหนดไว้ใน TOR นี้

RAMKONG

๑๗ ๖/๖๖๖๖

การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมดดังต่อไปนี้

๑. จัดทำสรุปรายงานการประเมินผลประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ในการดำเนินงานตาม TOR นี้ นับแต่เริ่มต้นของการประชาสัมพันธ์ และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นทั้งการผลิตและการเผยแพร่

๒. สื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง จัดทำเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บันทึกในรูปแบบไฟล์ ที่มีความเหมาะสม ในรูปแบบที่สามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้ และจัดทำสำเนาเพิ่มอีก ๕ ชุด

๓. หลักฐานยืนยันการเผยแพร่ (Monitor) หรือหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุวิทยุกระจายเสียง หรือบริษัทผู้ได้รับสัมปทานกับทางสถานีที่ออกอากาศเท่านั้น โดยใช้เอกสารตัวจริงที่สามารถตรวจสอบได้ และจัดทำสำเนาเพิ่มอีก ๕ ชุด

การชำระเงินค่าจ้าง

สคช. จะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๕ เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งมอบแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ในช่วงระยะเวลา ๔๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา และ สคช. ได้ตรวจรับมอบไว้โดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๕ เมื่อผู้รับจ้างจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ในช่วงระยะเวลา ๙๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา พร้อมทั้งจัดทำและส่งมอบงาน ให้แก่ สคช. และ สคช. ได้ตรวจรับมอบไว้โดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๒๕ เมื่อผู้รับจ้างจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ภายในช่วงระยะเวลา ๑๓๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา พร้อมทั้งจัดทำและส่งมอบงาน ให้แก่ สคช. และ สคช. ได้ตรวจรับมอบไว้โดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๔ ร้อยละ ๒๕ เมื่อผู้รับจ้างจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ภายในช่วงระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา พร้อมทั้งจัดทำและส่งมอบงาน ให้แก่ สคช. และ สคช. ได้ตรวจรับมอบไว้โดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว

วงเงินงบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินงานตาม TOR นี้ จะอยู่ในวงเงินไม่เกิน ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว

Kompany

๑๗ ๒๕๖๓

ข้อกำหนดอื่นๆ

๑. การประสานงานระหว่าง สคช. และผู้รับจ้างในการทำงานตาม TOR นี้ จะต้องเป็นไปด้วยความ สะดวกรวดเร็ว

๒. เนื้อหาและสิ่งที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผนการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและ สื่อประชาสัมพันธ์ การผลิตและการจัดทำสื่อตาม TOR นี้ จะต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและ ศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการวางแผน การใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ การผลิต การจัดทำสื่อตาม TOR นี้ เป็นงาน อันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ สคช. มีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มี ค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม และในกรณีที่มิบุคคลใดกล่าวอ้างว่า สคช. ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้ เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวทั้งสิ้น

๓. การพิจารณาอนุมัติ ให้ความเห็นชอบ หรือวินิจฉัยใดเกี่ยวกับการทำงานตาม TOR นี้ ให้เป็นอำนาจ ของ สคช. และทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณา

๔. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างผลิตและส่งมอบให้แก่ สคช. ตาม TOR นี้ จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สคช. มีสิทธิในการนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยไม่มีข้อจำกัดและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมอีก และผู้รับจ้างจะ นำไปจำหน่าย จ่าย โอน หรือสำเนาให้แก่บุคคลอื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจาก สคช. เป็นลายลักษณ์ อักษรก่อน

๕. ราคาที่ผู้เสนอราคาจัดทำมาเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงประมาณการค่าใช้จ่ายที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้ สคช. พิจารณาในการยื่นเสนอราคา ด้วย

Rowan

๑๗ ๑๕/๑๒/๒๕๖๒

๕