

## รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมีอาชีพอย่างยั่งยืน ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSMEs)

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สคช.) ได้ดำเนินการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพใน ปีงบประมาณ ๒๕๕๖-๒๕๖๔ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มวิชาชีพจัดทำมาตรฐานอาชีพให้สอดคล้องกับ ความต้องการของเจ้าของอาชีพ ผู้ประกอบการ มีความเป็นสากลและเหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย รวมจำนวนกว่า ๙๓๒ อาชีพ ใน ๕๒ สาขาวิชาชีพ รวมทั้งการจัดตั้งองค์กรรับรองสมรรถนะบุคคลตาม มาตรฐานอาชีพแล้วมากกว่า ๒๐๐ องค์กร พร้อมทั้งดำเนินการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ และให้การรับรองคุณวุฒิวิชาชีพแล้วนั้น

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพได้ดำเนินการต่อยอดผู้ประกอบการรายย่อย (From Professional to MSMEs) เป็นการเพิ่มโอกาสพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามาถเติบโตได้ จำเป็นจะต้อง มีการฝึกอบรมบุคลากรในอาชีพตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมคุณภาพของกำลังแรงงาน ให้มีสมรรถนะในการทำงานตามมาตรฐานอาชีพ และสามารถต่อยอดสู่การสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะ เริ่มต้น อันเป็นการขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพอย่างครบวงจรและยั่งยืน เป็นส่วนผลักดันให้ระบบคุณวุฒิ วิชาชีพอย่างครบวงจรและยั่งยืน ผลักดันในระบบคุณวุฒิวิชาชีพมีบทบาทในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (MSMEs) เพื่อให้เติบโตเข้มแข็ง ได้อย่างยั่งยืนเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ฐานรากในชุมชน ผ่านการสนับสนุนให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีศักยภาพทำการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับหน่วย สมรรถนะในมาตรฐานอาชีพ รวมทั้งสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้ารับฝึกอบรมแก่บุคลากรในสาขาวิชาชีพให้ ได้รับการฝึกอบรมและเข้าสู่การกระบวนกรประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพเพื่อให้ได้รับการ รับรองคุณวุฒิวิชาชีพ รวมถึงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้ได้รับพัฒนาความรู้ การบ่มเพาะใน การเริ่ม และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจในสาขาวิชาชีพต่างๆ ได้ต่อไป

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จึงมีความจำเป็นต้องมีกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ภาพรวมของโครงการประเทศไทย สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมีอาชีพอย่าง ยั่งยืน ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ From Professional to MSMEs) เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้ประกอบการผ่านสื่อ โทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ แบบบูรณาการ

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประโยชน์ของโครงการฯ ต่อผู้ประกอบการอาชีพและประชาชน ทั่วไป

๒.๒ เพื่อให้เกิดการรับรู้ถึงประโยชน์ของมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพที่สามารถต่อยอดสู่การ เป็นผู้ประกอบการมีอาชีพต่อสาธารณชนในวงกว้าง

ลงชื่อ .....  
(นายพิริยพงศ์ แจ้งเจนเวทย์)

ลงชื่อ .....  
(นายรัตตนพล โตทิพย์)

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพต่อสาธารณชน

### ๓ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีประสบการณ์ด้านการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันฯ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

### ๔. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

๔.๑ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔.๒ แผนการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อต่างๆ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด ประกอบด้วย (ก) กำหนดสื่อและช่องทางที่เหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (ข) ความเหมาะสมของระยะเวลาการสื่อสาร ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการเสนอ

ลงชื่อ .....  
(นายพิริยพงศ์ แจ้งเจนเวทย์)

ลงชื่อ .....  
(นายรัตตพล โตทิพย์)

๔.๓ เอกสารหรือหนังสือรับรองการยอมรับปฏิบัติตามเงื่อนไข พร้อมแนบสำเนารายละเอียดและขอบเขตของงาน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อทุกแผ่น

**๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา**

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์การพิจารณาด้านต่าง ๆ กำหนดข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- เกณฑ์ราคา ร้อยละ ๑๐
- เกณฑ์คุณภาพ ร้อยละ ๙๐

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	แนวคิดและแผนกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none"> <li>● มีความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักและความสามารถในการปฏิบัติงานให้กับกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในวัตถุประสงค์โครงการ</li> <li>● การออกแบบแนวคิดในการประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางที่ตรงกับความต้องการของสถาบัน มีความเข้าใจง่าย สร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์</li> </ul>	๒๐ ๒๐
๒	รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> <li>● แผนการดำเนินงานและขั้นตอนโดยละเอียดตามข้อ ๔.๒ (สามารถปรับเปลี่ยนได้ภายหลัง)</li> </ul>	๒๐
๓	คุณภาพและประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>● คุณภาพของช่องทางการสื่อสาร ตามข้อกำหนดการดำเนินงาน ตอบโจทย์สถาบัน เนื้อหาสาระของรายการมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายชัดเจน</li> </ul>	๒๐
๔	ผลงานและประสบการณ์ <ul style="list-style-type: none"> <li>● หลักฐานการปฏิบัติงานที่ผ่านมาและรูปแบบองค์กร ได้แก่ ผลงานที่ผ่านมาตามข้อกำหนดการดำเนินงาน</li> </ul>	๒๐

ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอราคาทุกรายจะต้องนำเสนอแนวทางการดำเนินงานตามข้อ ๖ ขอบเขตการดำเนินงาน และเอกสารประกวดราคาเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ประกอบการให้คะแนน ณ วัน เวลาที่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) กำหนด

ลงชื่อ .....  
(นายพิริยพงศ์ แจ้เจนเวทย์)

ลงชื่อ .....  
(นายรัตตพล โตทิพย์)

## ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการด้านการจัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมีอาชีพอย่างยั่งยืนด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSMEs) โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวทาง หรือแผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมีอาชีพอย่างยั่งยืนด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSMEs) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนงานดังกล่าวต่อผู้ว่าจ้างโดยละเอียด

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมีอาชีพ (From Professional to MSMEs) อย่างยั่งยืนด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ผ่านช่องทางต่างๆ

### ดังต่อไปนี้

ก. ผลิตสารคดีสั้น จำนวนอย่างน้อย ๕ อาชีพ โดยต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

- ผลิตสารคดีสั้นเพื่อประชาสัมพันธ์ โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมีอาชีพอย่างยั่งยืนด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพละ ๒ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

ข. เผยแพร่คลิปสารคดีสั้น ตาม ก. ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลที่ได้รับความนิยมสูง โดยต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

- เผยแพร่คลิปสารคดีสั้น จำนวน ๕ ตอน ทางสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลที่ได้รับความนิยมสูง อาทิ รายการเจาะข่าวค่ำ ช่อง GMM๒๕ . เจาะข่าวเช้า ช่อง GMM๒๕, โขว์ข่าวเช้านี้ ช่อง PPTV๓๖ อย่างน้อย ๑ ช่อง โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยในกลุ่มคนไทยที่มีอายุ ๑๘ - ๖๐ ปี ทั่วประเทศ ที่มีความสนใจในเรื่องของอาชีพ, SMEs, การท่องเที่ยว, ธุรกิจ, อาชีพ, ข่าว เป็นต้น

ค. เผยแพร่คลิปสารคดีสั้นตาม ก. ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูง โดยต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

- เผยแพร่คลิปวีดิทัศน์ จำนวน ๑๐ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เพื่อโฆษณาผ่านเว็บไซต์ หรือ YouTube โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อยดังนี้

- พื้นที่โฆษณาแสดง: ประเทศไทย

- ภาษา:ไทย, English

ลงชื่อ .....  
(นายพิริยพงศ์ แจ้งเจนเวทย์)

ลงชื่อ .....  
(นายรัตตณพล โตทิพย์)

- เพศ: ชาย และ หญิง

- ช่วงอายุ: ๑๘ – ๖๐ ปี

- รายได้ครัวเรือน: ALL

- คำสำคัญ (Keyword) อาทิเช่น: กลุ่ม Business & Industrial เช่น Advertising & Marketing, Search Engine Optimizations & Marketing, E-commerce Services , Small Business , Mobile Apps & Add-Ons Business Formation /กลุ่ม News เช่น Business News

- เผยแพร่คลิปวีดิทัศน์เพื่อโฆษณาผ่านเว็บไซต์ YouTube โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย Channel Placement อย่างชัดเจน ใน Channel ที่เป็นที่ยอมรับอย่างชัดเจน อย่างน้อยดังนี้

- ช่อง Workpoint Today / Workpoint Official

- ช่อง Thairath Online

- ช่อง Ch๓Thailand

- ช่อง เรื่องเล่าเช้านี้

- และช่องอื่นๆ ตามที่ผู้รับจ้างเห็นเหมาะสม

- คลิปสารคดีที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ YouTube ต้องได้รับการรับชม (ยอดวิวโฆษณา) ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ views

ง. เผยแพร่คลิปวีดิทัศน์เพื่อโฆษณาตาม ก. ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยต้องดำเนินการอย่างน้อยดังนี้

- เผยแพร่คลิปวีดิทัศน์ จำนวน ๑๐ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีเพื่อโฆษณาในเพจ Facebook “สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)” โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยในกลุ่มคนไทยที่มีอายุ ๑๘ - ๖๐ ปี ทั่วประเทศ ที่มีความสนใจในเรื่องของอาชีพ, SMEs, การท่องเที่ยว, ธุรกิจ, อาชีพ, ข่าว เป็นต้น

- คลิปวีดิทัศน์ที่ทำการเผยแพร่ตามข้อ ง. ต้องได้รับการรับชม (ยอดวิวโฆษณา) ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ views

- ผู้รับจ้างจะต้องเพิ่มยอดผู้ติดตาม (Follow) ใน Facebook Fanpage สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จากวันที่ลงนามสัญญาจำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ผู้ติดตาม

ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ หรือผู้ที่สถาบันฯ มอบหมาย ก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง

ลงชื่อ .....

(นายพริยพงศ์ แจ้เจนเวทย์)

ลงชื่อ .....

(นายรัตตณพล โตทิพย์)

## ๗. ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

สถาบันฯ จะจ่ายเงินซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งเป็น ๒ งวด เมื่อผู้เสนอราคาคำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

ก.แผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต่อผู้ว่าจ้างโดยละเอียด

งวดที่ ๒ ส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานอย่างน้อยดังนี้

ก.หลักฐานยืนยันการเผยแพร่/การออกอากาศ

ข.รายงานผลการดำเนินการเผยแพร่/การออกอากาศในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม พร้อมการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน ในเชิงปริมาณผู้ชมที่มีต่อสื่อที่นำเสนอ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ายอดการรับชม (ยอดวิวโฆษณา) ตามที่กำหนดในข้อ ๖ โดยจะต้องนำเสนอผลการติดตามและประเมินผลในภาพรวม เพื่อสถาบันฯ จะได้นำไปเป็นข้อมูลในการพิจารณาการดำเนินงานครั้งต่อไป

## ๘. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

## ๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

## ๑๐. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงาน นับแต่ครบกำหนดส่งมอบงาน และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง

## ๑๑. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบเรื่องข้อมูลการดำเนินการทั้งหมด ซึ่งข้อมูลต้องมีความถูกต้อง ไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ และได้รับความเห็นชอบจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ก่อนดำเนินการเผยแพร่

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมเข้าร่วมประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องถือปฏิบัติตามข้อเสนอที่เสนอต่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ จะต้องมีภาระแจ้งต่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ก่อน เป็นลายลักษณ์อักษร

ลงชื่อ .....  
(นายพิริยพงศ์ แจ้งเจนเวทย์)

ลงชื่อ .....  
(นายรัตตณพล โตทิพย์)

๑๑.๔ ผลงานทั้งหมดจากการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตงานในครั้งนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบัน  
คุณวุฒิมหาชีพ (องค์การมหาชน) ทั้งสิ้น

๑๒. สถานที่ติดต่อ

สถาบันคุณวุฒิมหาชีพ (องค์การมหาชน) ที่อยู่ ๑๑๗๗ อาคารเฟิร์ด แบงก์ค็อก ชั้น ๑๔ ถนน  
พหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กทม. ๑๐๔๐๐ เบอร์ ๐๒ ๐๓๕ ๔๙๐๐-๗๐๐๓

ลงชื่อ .....

(นายพริยพงศ์ แจ่มเจนเวทย์)

ลงชื่อ .....

(นายรัตตนพล โตทิพย์)