

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการพัฒนาสมรรถนะเพื่อสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการและวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

### 1. หลักการและเหตุผล

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สคช.) ได้ดำเนินการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มอาชีพจัดทำมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการ ของเจ้าของอาชีพ ผู้ประกอบการมีความเป็นสากลและเหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย รวมจำนวนกว่า 1,000 อาชีพ ใน 52 สาขาวิชาชีพ รวมทั้งการจัดตั้งองค์กรรับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพแล้วมากกว่า 280 องค์กร พร้อมทั้งดำเนินการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพและให้การรับรองคุณวุฒิวิชาชีพแล้วนั้น เพื่อให้มาตรฐานอาชีพที่ได้จัดทำขึ้นนี้ได้ถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และเกิดการขับเคลื่อนระบบคุณวุฒิวิชาชีพอย่างเต็มระบบ รวมถึงการต่อยอดพัฒนาผู้ประกอบการเป็นผู้ประกอบการรายย่อย (From Professional to MSMEs) เป็นการเพิ่มโอกาสพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้สามารถเติบโตได้ จำเป็นจะต้องมีการฝึกอบรมบุคลากรในอาชีพตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมคุณภาพของกำลังแรงงานให้มีสมรรถนะในการทำงานตามมาตรฐานอาชีพ และสามารถต่อยอดสู่การสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นอันเป็นการขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพอย่างครบวงจรและยั่งยืนเป็นส่วนผลักดันให้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพมีบทบาทในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSMEs) ให้เติบโต เข้มแข็ง แข่งขันได้อย่างยั่งยืนเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน ผ่านการสนับสนุนให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีศักยภาพทำการฝึกอบรม ที่สอดคล้องกับหน่วยสมรรถนะในมาตรฐานอาชีพ รวมทั้งสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้ารับการฝึกอบรมแก่บุคลากร ในสาขาวิชาชีพที่ได้รับการฝึกอบรม และเข้าสู่กระบวนการประเมินสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ เพื่อให้ได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ รวมถึงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้นให้ได้รับพัฒนาความรู้ การบ่มเพาะในการเริ่ม และการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจ ในสาขาวิชาชีพต่างๆ ได้ต่อไปซึ่งสอดคล้องตามแนวทางในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 17 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง ศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ ในการส่งเสริมผู้ประกอบการสามารถเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาระบบนิเวศในการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรผู้ประกอบการให้เอื้อต่อ SMEs และสามารถเริ่มต้นธุรกิจได้ โดยมุ่งเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและปรับตัวของ SMEs สู่การแข่งขันใหม่

จึงเห็นควรดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลสัมฤทธิ์ (Success Case) โครงการพัฒนาสมรรถนะเพื่อสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ โดยการสื่อสารสาธารณะเพื่อส่งเสริมการรับรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และขับเคลื่อนการสื่อสารสู่สังคม

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประโยชน์ของโครงการต่อผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป

2.2 เพื่อให้เกิดการรับรู้ถึงประโยชน์ของมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพที่สามารถพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพต่อสาธารณชนในวงกว้าง

## 3. วงเงินงบประมาณ

500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

## 4. ราคากลาง

484,710 บาท (สี่แสนแปดหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

## 5. สถานที่ดำเนินการ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

## 6. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

6.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

6.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

6.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

6.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สถาบันหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

6.5 บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

6.6 ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น

## 7. ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อ สร้างการรับรู้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานอาชีพภายใต้โครงการพัฒนาสมรรถนะ เพื่อสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์โดยมีการประชุมร่วมกับผู้ว่าจ้างเพื่อวางแผนแนวทางการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยมีรายละเอียดดำเนินงาน ดังนี้

ก. ผลิตสารคดีสั้นเล่าเรื่อง ผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการ ด้วยการสื่อสารสาธารณะ เพื่อส่งเสริมการรับรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 4 เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่าเรื่องละ 3 นาที พร้อมออกอากาศสื่อดิจิทัล และคลิปยาวไม่น้อยกว่า 7 นาที เผยแพร่ช่อง Youtube โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

- จัดทำบทสคริปต์
- จัดเตรียมฉาก ตัวแสดง การตกแต่งฉาก และสถานที่ต่างๆ
- ถ่ายทำ-ตัดต่อ จัดทำคอมพิวเตอร์กราฟิก ฯลฯ
- ดำเนินการอัดเสียง และเสียงลิขสิทธิ์

ข. เผยแพร่สารคดีสั้นที่ผลิตตาม ก. ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ผ่านสื่อรายการโทรทัศน์ในช่วงเวลาตั้งแต่ 06.00-23.00 น. อาทิ รายการเจาะข่าวค่ำ ช่อง GMM 25 ช่วงรายการข่าวช่อง Nation 22 ข่าวช่วงบ่ายช่อง PPTV 36 หรือรายการโทรทัศน์อื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในระดับเดียวกัน

ค. เผยแพร่คลิปสารคดีสั้นตาม ก. ทั้งหมด ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ยอดวิวรวมไม่น้อยกว่า 10,000 วิว รายละเอียดดังนี้

- Youtube สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
- สื่อสังคมออนไลน์ อื่นๆ ตามที่สถาบันฯ เห็นชอบโดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้
  1. พื้นที่โฆษณาแสดงประเทศไทย
  2. ภาษาไทย /ภาษาอังกฤษ
  3. เพศชาย และ หญิง
  4. รายได้ครัวเรือน
  5. คำสำคัญ (Keyword) อาทิเช่น Business & Industrial เช่น Advertising &Marketing, Search Engine Optimization & Marketing, E-commerce Services, Small Business

## 8. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

งวดที่ 1 ส่งมอบงานภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาโดยกำหนดค่าจ้างร้อยละ 100 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้วโดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานในรูปแบบจำนวน 1 ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ก. แผนปฏิบัติการผลิต และเผยแพร่การประชาสัมพันธ์โครงการวิจัยการต่อยอดพื้นที่ "เมืองแห่งมืออาชีพ" เพื่อสร้างกำลังคนที่มีทักษะการทำงานแห่งอนาคตหลังวิกฤติโรคระบาดด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ

ข. แผนลงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การออกอากาศในช่วงเวลาของสัญญาจ้าง

ค. เอกสารยืนยันการเผยแพร่/การออกอากาศ

ง. สรุปผลดำเนินงานเผยแพร่การออกอากาศ พร้อมการวิเคราะห์ และดำเนินการผลการดำเนินงาน ในเชิงปริมาณของผู้ชมที่มีผลต่อสื่อที่นำเสนอ โดยจะต้องเสนอผลการติดตาม และประเมินผลในภาพรวม เพื่อสถาบันฯ จะได้นำไปเป็นข้อมูล ในการพิจารณาการดำเนินงานครั้งต่อไป

จ. สำเนาบันทึกเหตุการณ์การออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ และไฟล์ดิจิทัลของสารคดีสั้น

## 9. กำหนดส่งมอบงาน

ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้าง

## 10. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์ราคา

## 11. ข้อสงวนสิทธิและอัตราค่าปรับ

ในกรณีที่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) มีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญาหรือใบสั่งจ้างตามที่ได้เจรจาดกลงว่าจ้างผู้รับจ้างหรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรคซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้หรือไม่ได้ ด้รับการจัดสรรงบประมาณที่จะใช้ในการจัดจ้าง หรือเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างนี้ต่อไป ได้สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ ที่จะยกเลิกการว่าจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอน และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิโต้แย้งและเรียกค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้นหากผู้รับจ้างส่งมอบงานตามสัญญา หรือใบสั่งจ้างให้สถาบันฯ ล่าช้ากว่ากำหนดเวลาไม่ว่ากรณีใดๆ วันแต่เหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้สถาบันฯ คิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาจ้างทั้งหมด

ลงชื่อ



(นางสาวพรเพ็ญ กำบังภัย)

ประธานกรรมการ

18 ม.ค. 67 เวลา 13:15:29 Non-PKI Server Sign  
Signature Code : Z0h5/-D2qIP-bVfho-5ldit

ลงชื่อ



(นางสาวเยาวดี ทิรัญยะวะสิต)

กรรมการ

18 ม.ค. 67 เวลา 13:56:39 Non-PKI Server Sign  
Signature Code : 0jEuV-Bt5f1-87F3C-x0fs8

ลงชื่อ



(นายรัตนพล โตทิพย์)

กรรมการและเลขานุการ

18 ม.ค. 67 เวลา 13:18:49 Non-PKI Server Sign  
Signature Code : PSL0K-L3RMF-ISIsi-MC3F9