

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

ผลิตสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผลิตสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- Backdrop (โครง + ภาพ) จำนวน 1 ชุด : บูธเคลื่อนที่ Pop-up 3x3 (Standard)-1 หน้า
แบบตรง กว้าง 2.74 M สูง 2.27 M ลึก 0.35 M
 - โครงสร้าง 1 โครง พร้อมกระเป่าใส่โครง (T148) - 1 ชุด
 - Graphic Bar แม่เหล็กบังคับศูนย์แบบแยกชิ้น 1 ด้าน (จำนวน 18 ท่อน) พร้อม
กระเป่า (T145) - 1 ชุด
 - กระเป่าผ้าทรงกลมมีล้อลากสำหรับใส่ ภาพพิมพ์(B-T131-B90) - 1 ชุด
 - รูปภาพ Pop-Up 3x3 จำนวน 1 ชุด : Print Pop-up 3x3 (Standard)-1 หน้า แบบตรง ลงบน PP
Sticker Premium รีดลง FLAT PVC หนา 0.70 มิล
 - ขนาด 72x227 cm. (ด้านข้าง) 2 รูป
 - ขนาด 74.2x227 cm. (ด้านหน้า) 3 รูป
- Re-Print Pop-up 3x3 (แบบตรง 1 หน้า) PP Sticker Premium รีดลง FLAT PVC
หนา 0.70 มิล
 - ขนาด 72x227 cm. (ด้านข้าง) 2 รูป
 - ขนาด 74.2x227 cm. (ด้านหน้า) 3 รูป
- Re-Print Ezy Chang Roll up ลง PET Banner Max Premium หลังเทา พร้อมเคลือบ
กันน้ำ 1 หน้า จำนวน 10 ชุด
 - ขนาด 80x200 cm.
- กระเป่าผ้าทรงกลมมีล้อลากสำหรับใส่ ภาพพิมพ์ (B-T131-90) - 1 ใบ

2. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 61,632 บาท (หกหมื่นหนึ่งพันหกร้อยสามสิบสองบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

3. ระยะเวลาในการส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาส่งมอบงานภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามใบสั่งซื้อจัดจ้าง

4. หลักเกณฑ์การพิจารณา

โดยใช้เกณฑ์ราคา (Price)

5. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

6. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา/ใบสั่งจ้าง ผู้รับจ้างจะต้อง
ชำระค่าปรับให้แก่ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) คิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตรา ร้อยละ 0.1 (ศูนย์จุด
หนึ่ง) ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ



(นางสาวนลินี ฝาสุกะกุล)

กรรมการและเลขานุการ