

รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดทำและทบทวนมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพเพื่อการพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๑. หลักการและเหตุผล

บริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลาอุตสาหกรรมยุคเก่าพัฒนาเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ระบบสังคม เศรษฐกิจ การศึกษา และความต้องการกำลังคนก็เปลี่ยนไปเช่นกัน เพราะความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัลจะแตกต่างจากอดีตโดยสิ้นเชิง ทักษะที่เคยสำคัญอาจทำได้ในเวลาอันสั้นด้วยคอมพิวเตอร์เพียงเครื่องเดียว เมื่อโลกเปลี่ยนการเรียนรู้จึงต้องเปลี่ยนตาม

ด้วยเหตุนี้ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมของกำลังคนเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลง เพื่อเพิ่มศักยภาพกำลังคนให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งระดับชาติและสากล รวมทั้งเป็นฐานรากที่แข็งแกร่งในการสร้างเศรษฐกิจให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยการขับเคลื่อนระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพฯ ซึ่งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ มุ่งเน้นการจัดทำมาตรฐานอาชีพที่ตอบโจทย์ที่จะสามารถพัฒนากำลังคนให้ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพตลอดทั้งกระบวนการ และผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์ในการนำมาตรฐานอาชีพไปใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถของคนในชาติ ทั้งในภาคการศึกษา และการสร้างโอกาสในอาชีพ ทำให้เกิดการยกระดับความสามารถของกำลังคนในประเทศให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล และเตรียมบุคลากรให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงานในยุควิถีใหม่

ในปี ๒๕๖๔ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จะดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบอาชีพ มีส่วนร่วมในการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ มีเป้าหมายในการจัดทำจำนวน ๕ โครงการ โดยคัดเลือกจากสาขาวิชาชีพที่เป็นความต้องการเร่งด่วนของผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมเพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการกำลังคนที่ก้ำกั้นต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมและกระบวนการทำงาน อาทิ สาขาวิชาชีพพลังงานและพลังงานทดแทน สาขาระบบส่งกระแสไฟฟ้า สาขาวิชาชีพบริการสุขภาพ สาขาจิตวิทยา สาขาวิชาชีพบริการสุขภาพ อาชีพผู้ช่วยนักกายภาพบำบัด สาขาวิชาชีพอนุรักษ์งานพื้นบ้านและศิลปหัตถกรรม (ระยะที่ ๒) (งานศิลป์แผ่นดิน) สาขาวิชาชีพวิทยาศาสตร์การกีฬา อาชีพมวยไทย หรือจัดทำในสาขาวิชาชีพอื่นๆ ตามความจำเป็นเร่งด่วนเหมาะสม มีความทันสมัย ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

ในการนี้ งานประชาสัมพันธ์ สำนักส่งเสริมระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ได้ดำเนินการเผยแพร่พันธกิจ ภารกิจของสถาบันฯ เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจและให้ทุกฝ่ายเห็นถึงความสำคัญ และการใช้ประโยชน์ของระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ภายใต้การบูรณาการความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายใน และต่างประเทศ ตั้งแต่ภารกิจต้นน้ำถึงปลายน้ำในการพัฒนากำลังคน จึงเห็นควรจัดจ้างประชาสัมพันธ์ถึงการจัดทำและทบทวนมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพเพื่อพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อให้ผู้ประกอบการ คนในอาชีพ

ลงชื่อ
(นายณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเห็นความสำคัญ และใช้ประโยชน์ของระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ส่งเสริมให้คนไทยเพิ่ม ศักยภาพความเป็นมืออาชีพ และใช้ประโยชน์จากมืออาชีพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทางการจัดทำและทบทวนมาตรฐานอาชีพ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนกลุ่ม อาชีพในสาขาวิชาชีพเป้าหมาย มีส่วนร่วมในการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐาน สมรรถนะทั่วไปในการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๒.๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาชีพ และผู้ที่เกี่ยวข้องในสาขาอาชีพเป้าหมาย มีความรู้ความ เข้าใจและตระหนักถึงประโยชน์ของระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และนำระบบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพ ไปพัฒนาตัวเองเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ

๓ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีประสบการณ์ด้าน การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์หรือวิทยุหรือออนไลน์ ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับส่วนราชการ หรือราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สถาบันฯ เชื่อถือได้ อย่างน้อย ๒ สัญญา ในช่วงระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา ในวงเงินจ้างในแต่ละสัญญาไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาท ถ้วน) โดยแนบเอกสารหลักฐานประกอบ เช่น สำเนาสัญญาจ้าง หรือหนังสือรับรองจากหน่วยงาน ประกอบการพิจารณา

ลงชื่อ
(นายณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบัน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

๔.๑ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔.๒ แผนการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ และโทรทัศน์ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด ประกอบด้วย (ก) กำหนดสื่อที่เหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (ข) ความเหมาะสมของระยะเวลาการสื่อสาร ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการเสนอ

๔.๓ เอกสารหรือหนังสือรับรองการยอมรับปฏิบัติตามเงื่อนไข พร้อมแนบสำเนารายละเอียดและขอบเขตของงาน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อทุกแผ่น

๔.๔ หลักฐานการปฏิบัติงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมา รายละเอียดตามข้อ (๓.๗)

๕. หลักฐานข้อเสนอด้านเทคนิคในวันนำเสนอผลงาน

๕.๑ ผู้เสนอราคา จะต้องยื่นข้อเสนอตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทุกหัวข้อในระบบ

๕.๒ ผู้เสนอราคา จะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดโครงการฯ ในรูปแบบเล่ม (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๓ ชุด) ลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจ พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ให้ครบถ้วนทุกหน้า เตรียมมาในวันนำเสนอผลงาน ซึ่งเอกสาร หลักฐาน และรายละเอียดดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR นี้ เมื่อตรวจสอบแล้วว่ามีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน จึงดำเนินการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป ซึ่งเอกสารประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๕.๒.๑ รายละเอียดที่ยื่นข้อเสนอตามเอกสารประกวดราคาในระบบ

๕.๒.๒ ประวัติบริษัท รูปแบบและวิธีการทำงาน และประวัติที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทั้งด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ หรือด้านสื่อสารมวลชน

ทั้งนี้ เอกสารหลักฐานข้อเสนอด้านเทคนิคที่นำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกนั้น สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บรักษาไว้ซึ่งถือว่าเป็นเอกสารของทางราชการ

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ลงชื่อ
(นายรณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย ๑) กิจกรรมการแถลงข่าว ๒) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ๓) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ๔) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ๕) การจัดทำวีดิทัศน์ ๖) การจัดทำโปสเตอร์ ๗) การจัดทำแผ่นพับ ซึ่งต้องระบุช่วงเวลา และช่องทางการเผยแพร่ รวมถึงระยะเวลาการจัดกิจกรรม ตลอดทั้งโครงการ ทั้งนี้ สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนช่วงเวลาในการเผยแพร่ได้ตามความเหมาะสม

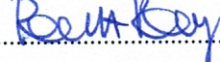
๖.๒ กิจกรรมการแถลงข่าว

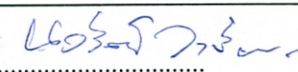
- ดำเนินกิจกรรมการแถลงข่าวการจัดทำและทบทวนมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
- ดำเนินการประสานงานและดูแลอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดกิจกรรม พร้อมกับจัดเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจตัดสินใจ เพื่อประสานงานกับสถาบันฯ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าเครื่องดื่ม ค่าสถานที่ ค่าของที่ระลึก เป็นต้น ตลอดทั้งโครงการ
- จัดเตรียมข่าวแจก (Press Release) สำหรับสื่อมวลชน พร้อมทั้งรวบรวมและจัดทำประเด็นคำถามและคำตอบสำหรับผู้บริหารที่จะให้สัมภาษณ์แก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมทำข่าว
- จัดหาทีมงานไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อทำหน้าที่ดูแลต้อนรับ และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงการรับลงทะเบียนและจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนทั้งสื่อโทรทัศน์ และออนไลน์อย่างน้อย ๑๐ สำนักข่าว อาทิ เช่น ช่อง ๓ ช่อง ๕ ช่อง ๗ ช่อง ๙ ช่อง ๘ ช่องอมรินทร์ ช่องไทยรัฐ ช่องPPTV และสื่อออนไลน์ อาทิ ไทยรัฐออนไลน์ หรือมติชนออนไลน์ หรือข่าวสดออนไลน์ หรือเดลินิวส์ออนไลน์ เข้าร่วมในการแถลงข่าว พร้อมเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนักข่าว
- ผู้รับจ้าง จะต้องสรุปผลการเผยแพร่ข่าวของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ให้สถาบันฯ รับทราบ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน ๗ วันทำการ

๖.๓ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

- ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อบroadcast และออกอากาศ หรือออกอากาศรายการสด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที อย่างน้อย ๑ รายการ ในช่วงข่าวภาคเที่ยง หรือภาคค่ำ ในสำนักข่าวหลัก อาทิ ช่อง ๙ MCOT HD (๓๐) รายการข่าว ๓ มิติ (ช่อง ๓ HD) ช่องไทยรัฐทีวี (๓๒ HD) ช่อง one (๓๑) ช่อง ๗ (๓๕HD) ช่องอมรินทร์ทีวี (๓๔HD)
- ผู้รับจ้าง จะต้องรายงานผลการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตาม que ผู้รับจ้าง ได้ดำเนินการเผยแพร่จนจบโครงการ

๖.๔ การจัดทำสื่อวีดิทัศน์

ลงชื่อ 
(นายรณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ 
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ความยาวประมาณ ๑๐ นาที เพื่อประชาสัมพันธ์และชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการฯ รวมทั้งสร้างความเข้าใจในระบบคุณวุฒิ วิชาชีพ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จำนวน ๒ ช่องทาง อาทิ Youtube Facebook Fanpage ทั้งนี้ เว็บไซต์ หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต้องมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม หรือมีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ล่าสุดต่อวัน (Unique IP: UIP) ไม่ต่ำกว่าจำนวน ๑๕๐,๐๐๐ UPI โดยอ้างอิงข้อมูลจากสถาบันจัดอันดับความนิยมที่น่าเชื่อถือ เช่น Truehits, google analytics, ChannelRanking

๖.๕ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

- ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ข่าวสาร พร้อมภาพ ภารกิจการจัดทำและทบทวนมาตรฐานอาชีพ และคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันฯ เน้นความสำคัญของการเห็นถึงความสำคัญและใช้ประโยชน์จากระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เพจ/เว็บไซต์ อาทิ เพจ หรือเว็บไซต์ข่าว ไทยรัฐ มติชน ข่าวสด โพสต์ทูเดย์ The Reporters สยามรัฐ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน ทั้งนี้ต้องผ่านความเห็นชอบของสถาบันก่อนเผยแพร่
- ผู้รับจ้าง จะต้องรายงานผลการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการเผยแพร่จนจบโครงการ โดยทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (รายงาน) ในรูปแบบแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .excel) โดยจัดส่งข้อมูลให้สถาบันฯ ทางไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันที่ ๒ ของทุกเดือน

๖.๖ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ

- ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อวิทยุ ช่วงข่าวภาคหลัก ๒ สำนัก อาทิ FM ๙๒.๕ หรือ FM ๙๖.๕ หรือ FM ๙๐.๕

๖.๗ การจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำโปสเตอร์ขนาด A๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ แผ่น เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และระบบคุณวุฒิวิชาชีพ

๖.๘ การจัดทำแผ่นพับ

- ผู้รับจ้างจะต้องผลิตแผ่นพับ ขนาด A๓ พับครึ่งเป็น A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ แผ่น เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของโครงการฯ รวมทั้งการจัดทำและทบทวนมาตรฐานอาชีพ

ลงชื่อ *Paul Rey*
(นายณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ *นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ*
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

กรณีเกิดการผิดพลาดจากการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องลงในสื่อ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการแก้ไขและเผยแพร่ใหม่ให้ถูกต้อง

ทั้งนี้ ข้อ ๖.๑-๖.๘ สถาบันฯ สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามสถานการณ์และความจำเป็นเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของราชการ โดยผู้รับจ้างต้องให้สถาบันฯ พิจารณาเห็นชอบการดำเนินงานดังกล่าวทั้งหมดทุกครั้งก่อนดำเนินการ

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือก

๗.๑ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สถาบันฯ จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
 ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ (นำเสนอผลงาน) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐
 ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาให้เต็ม ๑๐๐ คะแนน

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	ค่าถ่วงน้ำหนัก
๑	ราคาที่ยื่นเสนอ	๑๐๐	๔๐
๒	คุณภาพและคุณสมบัติ	๑๐๐	
	๒.๑ แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan)		๖๐
	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินโครงการ ตามข้อ ๕.๑ (๑๕) ● การประชาสัมพันธ์ข้อมูลแก่สื่อมวลชน กรณีเกิดปัญหาหรือความไม่เข้าใจ และรูปแบบการวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์ข่าว พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ (๕) <ul style="list-style-type: none"> - การประสานงานกับสถาบันฯ และสื่อมวลชน - แนวทางการให้คำปรึกษากรณีมีข่าวที่เกี่ยวกับสถาบันฯ ด้านบวก - แนวทางการให้คำปรึกษากรณีมีข่าวที่เกี่ยวกับสถาบันฯ ด้านลบ 	๒๐	
	๒.๒ แผนการจัดกิจกรรมแถลงข่าว		๒๕
	<ul style="list-style-type: none"> ● รูปแบบของการจัดกิจกรรมมีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๐) ● ความเหมาะสมและความสอดคล้องของช่วงเวลากับสถานที่จัดกิจกรรมแถลงข่าว (๑๐) ● การเชิญสื่อ และช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารงานแถลงข่าว (๕) 	๒๕	

ลงชื่อ
 (นายธนรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ
 (นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

<p>๒.๓ แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความเหมาะสมของรายการ และเวลาที่ออกอากาศ ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง <ul style="list-style-type: none"> - รายการและช่วงเวลาออกอากาศ (๑๐) - ช่องที่ออกอากาศ (๑๐) 	๒๐	
<p>๒.๔ แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความเหมาะสมของสื่อออนไลน์ ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งในการเผยแพร่ (๑๐) - จำนวนผู้ติดตามเพจ หรือเว็บไซต์ข่าวที่เผยแพร่ (๑๐) 	๒๐	
<p>๒.๕ แผนการผลิตวีดิทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> • แนวทางเนื้อหา รูปแบบการผลิตวีดิทัศน์ (๕) • ช่องทางในการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ (๕) 	๑๐	
<p>๒.๖ คุณสมบัติทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประวัติบริษัทและรายชื่อที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน <ul style="list-style-type: none"> - ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ • ผลงานตัวอย่างที่เคยดำเนินการ <ul style="list-style-type: none"> - ตัวอย่างผลงานที่เคยดำเนินการลักษณะเดียวกับโครงการนี้ 	๕	
รวม	๒๐๐	๑๐๐

๗.๒ หากผู้เสนอราคารายใด ไม่สามารถนำมาเสนอผลงานหรือชี้แจงรายละเอียดตามที่สถาบันฯ กำหนดวัน เวลา และสถานที่ไว้ ขอสงวนสิทธิ์การพิจารณาให้คะแนนเป็นศูนย์ในการแข่งขันประกวดราคา ด้านเทคนิคของโครงการฯ และถือว่าการตัดสินใจของสถาบันฯ เป็นสิทธิ์เด็ดขาด โดยผู้เสนอราคาไม่สามารถเรียกร้อง สิทธิค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสถาบันฯ ทั้งสิ้น

๗.๓ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นเอกสารในระบบไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการประโยชน์ต่อส่วนราชการเท่านั้น

๗.๔ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญาสถาบันฯ มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ และมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

ลงชื่อ *Rumkey*
(นายธรรรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ *นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ*
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

๗.๕ สถาบันฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสถาบันฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง สถาบันฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษ ผู้เสนอราคาที่เป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

กรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ สถาบันฯ จะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สถาบันฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๗.๖ กรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคามีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นๆ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคากระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม สถาบันฯ มีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และสถาบันฯ จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้ หากสถาบันฯ พิจารณาเห็นว่า การยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง สถาบันฯ มีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอดังกล่าวได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และถือว่าผลการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาของสถาบันฯ เป็นผลการตัดสินใจอันเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะฟ้องร้องหรือเรียกร้องสิทธิใดๆ มิได้

๘. ค่าจ้าง และการจ่ายเงิน

สถาบันฯ จะจ่ายเงินซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งเป็น ๒ งวด เมื่อผู้เสนอราคาดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด โดยส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

ก. แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ตามข้อ ๖.๑

งวดที่ ๒ กำหนดค่าจ้าง ร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วน ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๘ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผู้รับจ้าง ต้องส่งมอบงานรายงานผลการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดทำและทบทวนมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ ในรูปแบบเล่ม จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา

ลงชื่อ
(นายณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

จำนวน ๒ ชุด และบรรจุข้อมูลและหลักฐานการดำเนินงานในแต่ละงวดงานลงในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) เพื่อประกอบการตรวจรับงานในแต่ละงวดงาน พร้อมทั้งบรรจุข้อมูลทั้งหมดตลอดการดำเนินโครงการลงในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ความจุตามความเหมาะสม เพื่อส่งมอบงานภายในกำหนดระยะเวลาสัญญาจ้าง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๘.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินการจัดทำโครงการฯ ในรูปแบบเล่ม และไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
- ๘.๒ แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ตามข้อ ๖.๑
- ๘.๓ หลักฐานการดำเนินการ ตามข้อ ๖.๒ – ๖.๘ ตรงตามแผนงานที่ระบุไว้
- ๘.๔ สำเนาบันทึกเหตุการณ์การออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .AVI หรือไฟล์ MPEG-๔ หรือไฟล์ .WMV) สื่อวิทยุ ในรูปแบบแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .mpm)
- ๘.๕ คลิปโปสเตอร์ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
- ๘.๖ รายงานสรุปผลการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
- ๘.๗ ไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .AVI หรือไฟล์ MPEG-๔ หรือไฟล์ .WMV) และไฟล์ดิจิทัล วิดีทัศน์ ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
- ๘.๘ ไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์การจัดทำโปสเตอร์ และแผ่นพับ (ไฟล์ .ai)

๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ


๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา


๑๑. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขของโครงการทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ สถาบันฯ ห้ามละเมิดสิทธิ์และกระทำการใดๆ อันมิควร หากผู้รับจ้างต้องการนำผลงานทั้งหมดหรือบางส่วนไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จะต้องขออนุญาตจากสถาบันฯ เป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละครั้ง

๑๑.๒ ผู้รับจ้าง ห้ามนำข้อความหรือสัญลักษณ์ใดๆ ที่มีได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเสนอเนื้อหาของสาระของสถาบันฯ เพื่อโฆษณาเป็นอันขาด

๑๑.๓ กรณีที่ผู้รับจ้างนำเสนอภาพ เสียงประกอบ สัญลักษณ์ แอนิเมชัน (Animation) สำหรับการผลิตวีดิทัศน์ หรือประกอบในรายการ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องจากการทำละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อข้างต้น

ลงชื่อ 
(นายณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ 
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)

๑๒. สถานที่ติดต่อ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ที่อยู่ ๑๑๗๗ อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น ๑๔ ถนนพหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท กทม. ๑๐๔๐๐ เบอร์ ๐๒ ๐๓๕ ๔๙๐๐-๗๐๐๓

ลงชื่อ *Pratt Kay*
(นายรณรงค์ ช่างแก้วมณี)

ลงชื่อ *WIFIH [Signature]*
(นางสาวนวรรตน์ วงษ์อรุณ)