

## รายละเอียดขอบเขตงาน(Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์โครงการก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชน

มีอาชีพอย่างยั่งยืนด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

### 1. หลักการและเหตุผล

ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 25กรกฎาคม 2562 มีความมุ่งหวังที่จะพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยความมั่นคง สังคมไทยมีความสงบสุข สามัคคี และเอื้ออาทร คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความพร้อมที่จะดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 เศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่งและมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้วิสัยทัศน์ที่กำหนด คือ "มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ 21" และมีนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน ข้อ 8 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย โดยกำหนดให้มีการขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น รวมถึงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และตามนโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง ข้อ 5 การยกระดับศักยภาพของแรงงาน โดยมุ่งใจให้แรงงานพัฒนาตนเองเพื่อปรับเปลี่ยนทักษะและเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อุตสาหกรรมเป้าหมายและความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ซึ่งการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีจำนวนและความสามารถเพียงพอตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ "Thailand 4.0" ได้ อย่างไรก็ตาม การดำเนินการโดยใช้นโยบายในภาพรวมของประเทศนั้นอาจไม่เพียงพอต่อการตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ที่แตกต่างกันไป ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนให้เหมาะสมกับบริบทในการพัฒนาพื้นที่ โดยประเมินจากศักยภาพเด่นของแต่ละพื้นที่ รวมถึงอาชีพหลักที่ผู้ประกอบการอาชีพในแต่ละชุมชนดำเนินการอยู่ ซึ่งการยกระดับผู้ประกอบการอาชีพในชุมชนสู่การมีคุณวุฒิวิชาชีพและหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ ถือได้ว่าเป็นการยกระดับชุมชนสู่การเป็น "เมืองแห่งมืออาชีพ"

เพื่อให้มาตรฐานอาชีพที่ได้จัดทำขึ้นนี้ได้ถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และเกิดการขับเคลื่อนระบบคุณวุฒิวิชาชีพในแต่ละพื้นที่อย่างเต็มระบบ อีกทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสในการพัฒนาความสามารถของแรงงานและกำลังคนในแต่ละพื้นที่ จำเป็นจะต้องมีการฝึกอบรมบุคลากรในอาชีพตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ และผลักดันให้เข้าสู่ระบบการประเมินสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ เพื่อส่งเสริมคุณภาพ และความสามารถของแรงงานและกำลังคนให้มีสมรรถนะที่เป็นไปตามมาตรฐานอาชีพ และสามารถพัฒนาตนเองไปสู่คุณวุฒิวิชาชีพที่สูงขึ้น รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดการดำเนินธุรกิจชุมชน สร้างจุดเด่นให้ธุรกิจผ่านการต่อยอดธุรกิจด้วยมาตรการต่างๆ ตามบริบทของแต่ละพื้นที่ สามารถยกระดับการประกอบกิจการในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง (Disruptive Change) เช่น การพัฒนาทักษะความสามารถด้านการใช้ดิจิทัล / ด้านการค้าขายออนไลน์ / ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ / ด้านการประกอบการและดำเนินธุรกิจขนาดย่อม (Micro SMEs) เป็นต้นเป็นการพัฒนาต่อยอดรูปแบบการประกอบอาชีพของประชาชนในชุมชนต่างๆ ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ที่จะสร้างบุคลากรวิชาชีพ "มืออาชีพ" ในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ อย่างครบวงจรและยั่งยืน และจะเป็นส่วนผลักดันให้ผู้ประกอบการอาชีพที่มีคุณวุฒิวิชาชีพ มีอาชีพ มีงานทำ จนสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้อย่างยั่งยืน

จึงเห็นควรดำเนินการประชาสัมพันธ์เล่าเรื่องผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพสู่ผู้ประกอบการด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME) ให้ผู้ประกอบการ SMEs รับรู้ถึงความสำคัญของโครงการ

### 2.วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์เล่าเรื่องผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพสู่ผู้ประกอบการด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ(From Professional to MSME) ให้ผู้ประกอบการ SMEs รับรู้ถึงความสำคัญของโครงการ

2.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพต่อสาธารณชน

### 3.คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และมีประสบการณ์ด้านการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรศัพท์หรือวิทยุหรือออนไลน์ ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับส่วนราชการ หรือราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สถาบันฯ เชื่อถือได้ อย่างน้อย 2 สัญญา ในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ในวงเงินจ้างในแต่ละสัญญาไม่น้อยกว่า 340,000 บาท (สามแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) โดยแนบเอกสารหลักฐานประกอบ เช่น สำเนาสัญญาจ้าง หรือหนังสือรับรองผลงาน ประกอบการพิจารณา

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบัน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### 4. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

4.1 สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

4.2 แผนการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อต่างๆ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่สถาบันฯ กำหนด ประกอบด้วย (ก) กำหนดสื่อที่เหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (ข) ความเหมาะสมของระยะเวลาการสื่อสาร ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการเสนอ

4.3 เอกสารหรือหนังสือรับรองการยอมรับปฏิบัติตามเงื่อนไข พร้อมแนบสำเนารายละเอียดและขอบเขตของงาน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อทุกแผ่น

4.4 หลักฐานการปฏิบัติงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมา (ตามรายละเอียดข้อ 3.7)

#### 5. หลักฐานข้อเสนอด้านเทคนิคในวันนำเสนอผลงาน

5.1 ผู้เสนอราคา จะต้องยื่นข้อเสนอตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทุกหัวข้อในระบบ

5.2 ผู้เสนอราคา จะต้องจัดทำเอกสารรายละเอียดโครงการฯ ในรูปเล่ม (ต้นฉบับ 1ชุด) ลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจ พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ให้ครบถ้วนทุกหน้า และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอ เตรียมมาในวันนำเสนอผลงาน ซึ่งเอกสาร หลักฐาน และรายละเอียดดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR นี้ เมื่อตรวจสอบแล้วว่ามีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน จึงดำเนินการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป ซึ่งเอกสารประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

5.2.1 รายละเอียดที่ยื่นข้อเสนอตามเอกสารประกวดราคาในระบบ

5.2.2 ประวัติบริษัท รูปแบบและวิธีการทำงาน

ทั้งนี้ เอกสารหลักฐานข้อเสนอด้านเทคนิคที่นำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกนั้น สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บรักษาไว้ซึ่งถือเป็นเอกสารของทางราชการ

## 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการก้าวไกลสร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมืออาชีพอย่างยั่งยืนด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME) โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

6.1 ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวทาง หรือแผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ "โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมืออาชีพอย่างยั่งยืน ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ(From Professional to MSME)" โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนงานดังกล่าวต่อผู้ว่าจ้างโดยละเอียด

6.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ "โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมืออาชีพอย่างยั่งยืน ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME)" ดังต่อไปนี้

ก. ผลิตสารคดีสั้นเล่าเรื่องผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME) จำนวน 5 อาชีพ อาชีพละ 2 เรื่อง รวมอย่างน้อย 10 เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่าเรื่องละ 3 นาที พร้อมออกอากาศทางสื่อดิจิทัลหรือช่อง Youtube โดยต้องดำเนินการดังนี้

- จัดทำบทสคริปต์
- จัดเตรียมฉาก ตัวแสดง การตกแต่งสถานที่
- ถ่ายทำ ตัดต่อ ทำ Computer Graphic
- จัดทำระบบเสียง (ระบบเสียงตามลิขสิทธิ์)

ข. เผยแพร่สารคดีสั้นที่ผลิตตาม ก. ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่าเรื่องละ 3 นาที ผ่านสื่อรายการโทรทัศน์ในช่วงเวลาตั้งแต่ 06.00-23.00น. อาทิ รายการเจาะข่าวค่ำช่อง GMM 25, เจาะข่าวบ่ายช่อง GMM25, ข่าวช่วงบ่าย ช่อง PPTV 36 หรือรายการโทรทัศน์อื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในระดับเดียวกัน

ค. เผยแพร่สารคดีสั้นที่ผลิตตาม ก. ทั้งหมด ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ดังนี้

- Youtube สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
- สื่อสังคมออนไลน์ อื่นๆ ตามที่สถาบันฯ เห็นชอบ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายดังนี้
  - พื้นที่แสดงโฆษณา: ประเทศไทย
  - ภาษาไทย, อังกฤษ
  - เพศ: ชาย และ หญิง
  - รายได้ครัวเรือน: ALL
  - คำสำคัญ (Keyword) อาทิเช่น กลุ่ม Business & Industrial, Search

Engine Optimizations & Marketing, E-Commerce Services, Small Business/กลุ่ม News

ง. ผลิต Interactive Infographic เกี่ยวกับการพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพสู่ Micro SMEs จำนวน 10 ชิ้นงาน ตามเนื้อหาสารคดีสั้นตาม ก.

ทั้งนี้ประเด็น หรือเนื้อหาที่ผลิตและเผยแพร่ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสถาบันฯ หรือผู้ที่สถาบันฯ มอบหมาย ก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง โดเนสถาบันฯ สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามสถานการณ์และความจำเป็นเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการและเพื่อประโยชน์สูงสุดของราชการ โดยผู้รับจ้างต้องให้สถาบันฯ พิจารณาเห็นชอบการดำเนินงานดังกล่าวทั้งหมดทุกครั้งก่อนดำเนินการ

กรณีเกิดการผิดพลาดจากการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องลงในสื่อ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการแก้ไขและเผยแพร่ใหม่ให้ถูกต้อง

## 7. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

7.1 สถาบันฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาทุกรายที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติตามข้อ 3 โดยสถาบันฯ จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาการให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40  
 ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (นำเสนอผลงาน) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60  
 ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาให้เต็ม 100 คะแนน

| ที่ | เกณฑ์การพิจารณา   | คะแนน | ค่าถ่วงน้ำหนัก |
|-----|---|-------|----------------|
| 1   | เกณฑ์ราคา   | 100   | 40             |
| 2   | ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (นำเสนอผลงาน)  | 100   | 60             |
|     | 2.1 แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ แผนดำเนินโครงการ (Action Plan) ที่แสดงถึงแนวทาง หรือแผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ "โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมีอาชีพยั่งยืน ด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME)" ตามข้อ 6.1 (15 คะแนน)</li> <li>○ แนวคิดการผลิตสารคดีสั้นเล่าเรื่องผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการด้วยระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (From Professional to MSME) ตามข้อ 6.2 ก. (15 คะแนน)</li> <li>○ แนวคิดการผลิต Interactive Infographic เกี่ยวกับการพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพสู่ Micro SMEs จำนวน 10 ชิ้นงาน ตามเนื้อหาสารคดีสั้น ตามข้อ 6.2 ง. (5 คะแนน)</li> </ul> | 35    |                |
|     | 2.2 แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ความเหมาะสมของรายการ และช่วงเวลาที่ยื่นออกอากาศ ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ตามข้อ 6.2 ข.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-รายการและช่วงเวลาออกอากาศ (15 คะแนน)</li> <li>-ช่องที่ออกอากาศ (15 คะแนน)</li> </ul> </li> </ul>   | 30    |                |

|  |   |            |            |
|--|---|------------|------------|
|  |   |            |            |
|  | <p>2.3 แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ความเหมาะสมของสื่อออนไลน์ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างตามข้อ 6.2 ค.</li> <li>-จำนวนผู้ติดตามเพจที่เผยแพร่หรือเว็บไซต์ข่าวที่เผยแพร่ (15 คะแนน)</li> </ul>            | 15         |            |
|  | <p>2.4 คุณสมบัติทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ประวัติบริษัทด้านการผลิตและวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ (10 คะแนน)</li> <li>○ ผลงานตัวอย่างที่เคยดำเนินการ (10 คะแนน)</li> <li>-ตัวอย่างผลงานที่เคยดำเนินการลักษณะเดียวกับโครงการนี้</li> </ul> | 20         |            |
|  | <b>รวม</b>  | <b>200</b> | <b>100</b> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

7.2 หากผู้เสนอราคารายใดไม่สามารถนำมาเสนอผลงานหรือชี้แจงรายละเอียดตามที่สถาบันฯ กำหนดวัน เวลา และสถานที่ไว้ ขอสงวนสิทธิการพิจารณาให้คะแนนเป็นศูนย์ในการแข่งขันประกวดราคาด้านเทคนิคของโครงการฯ และถือว่าการตัดสินใจของสถาบันฯ เป็นสิทธิเด็ดขาด โดยผู้เสนอราคาไม่สามารถเรียกร้องสิทธิค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสถาบันฯ ทั้งสิ้น

7.3 หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นเอกสารในระบบไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นส่วนราชการเท่านั้น

7.4 ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือการทำสัญญาสถาบันฯ มีสิทธิ์ให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ และมีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

7.5 หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เสนอสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ 10 ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ 10 ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน 3 ราย

อนึ่ง การพิจารณาผลตามเงื่อนไขเอกสารประกวดราคาจ้าง ให้พิจารณาจากเอกสารสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เท่านั้น

7.6 หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ 3 ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

7.7 สถาบันฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่น่าเสนอทั้งหมดก็ได้และอาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสถาบันฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด มิได้รวมทั้ง สถาบันฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาที่เป็นผู้ทำงานไม่ว่าเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่ากรณียื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

กรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ สถาบันฯ จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้าง

อิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สถาบันฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

7.8 กรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคามีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาทีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ๆ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาทีกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม สถาบันฯ มีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาทีได้รับการคัดเลือกรายดังกล่าวออก และสถาบันฯ จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้ หากสถาบันฯ พิจารณาเห็นว่า การยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาทีได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง สถาบันฯ มีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอดังกล่าวได้

ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และถือว่าผลการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาของสถาบันฯ เป็นผลการตัดสินใจอันเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะฟ้องร้องหรือเรียกร้องสิทธิใดๆ มิได้

## 8. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สถาบันฯ จะจ่ายเงินซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งเป็น 2 งวด เมื่อผู้เสนอราคาดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

**งวดที่ 1** ส่งมอบงานภายใน 15 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ 15 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ในรูปแบบเล่ม จำนวน 1 ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. แผนปฏิบัติการผลิตและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ "โครงการประเทศไทยก้าวไกล สร้างอาชีพ เชื่อมตลาด เพิ่มรายได้เพื่อชุมชนมีอาชีพยั่งยืน ด้วยระบบคุณวุฒิจำกัด (From Professional to MSME)"

ข. แผนการลงประชาสัมพันธ์เผยแพร่ออกอากาศทางสื่อออนไลน์ ในช่วงเวลาของสัญญาจ้าง

**งวดที่ 2** ส่งมอบงานภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดค่าจ้าง ร้อยละ 85 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามผลการดำเนินงาน ตามที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6 ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม พร้อมทั้งบรรจุข้อมูลทั้งหมดตลอดการดำเนินโครงการลงในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ความจุตามเหมาะสม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. เอกสารยืนยันการเผยแพร่/การออกอากาศ

ข. สรุปผลการดำเนินการเผยแพร่/การออกอากาศ พร้อมการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน ในเชิงปริมาณของผู้ชมที่มีต่อสื่อที่นำเสนอ โดยจะต้องนำเสนอผลการติดตามและประเมินผลในภาพรวม เพื่อสถาบันฯ จะได้นำไปเป็นข้อมูลในการพิจารณาการดำเนินงานครั้งต่อไป

ค. สำเนาบันทึกเทปการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ไฟล์ดิจิทัลของสารคดีสั้น และ ไฟล์ Interactive Infographic ในรูปแบบแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ไฟล์ .avi หรือไฟล์ mpeg-4 หรือไฟล์ .wmv หรือไฟล์ .ai หรือไฟล์ .jpeg)

## 9. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน 150 วันนับถัดจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

## 10. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 680,000 บาท (หกแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## 11. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงาน นับแต่ครบกำหนดส่งมอบงาน และสถาบันคุณวุฒิจำกัด (องค์การมหาชน) จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง

## 12. เงื่อนไขทั่วไปในการดำเนินงาน

12.1 ผลผลิตทีได้จากการดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขของโครงการทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสถาบันคุณวุฒิจำกัด (องค์การมหาชน) ห้ามละเมิดลิขสิทธิ์และกระทำการใดๆ อันมิควร หากผู้รับจ้างต้องการนำผลงานทั้งหมดหรือบางส่วนไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จะต้องขออนุญาตจากสถาบันฯ เป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละครั้ง

12.2 ผู้รับจ้าง ห้ามนำข้อความหรือสัญลักษณ์ใดๆ ที่มีได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเสนอเนื้อหาสาระของสถาบันฯ เพื่อโฆษณาเป็นอันขาด

12.3 กรณีที่ผู้รับจ้างนำเสนอภาพ เสียงประกอบ สัญลักษณ์ แอนิเมชัน (Animation) สำหรับการผลิต วิดีทัศน์ หรือประกอบในรายการ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องจากการทำละเมิดลิขสิทธิ์ ทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อข้างต้น

12.4 ผู้รับจ้างต้องถือปฏิบัติตามข้อเสนอที่เสนอต่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ จะต้องมีการแจ้งต่อสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ก่อนเป็นลายลักษณ์อักษร

### 13. ข้อสงวนสิทธิ์และอัตราค่าปรับ

ในกรณีที่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) มีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญาหรือใบสั่งจ้าง (เช่า) ตามที่ได้เจรจาดตกลงว่าจ้าง ผู้รับจ้าง หรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรค ซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้หรือไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณที่จะใช้ในการจ้าง (เช่า) หรือเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างนี้ต่อไปได้ สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการว่าจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอนและผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ์โต้แย้งและเรียกค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

หากผู้รับจ้างส่งมอบงานตามสัญญาหรือใบสั่งจ้างให้ สถาบันฯ ล่าช้ากว่ากำหนดเวลา ไม่ว่าจะกรณีใดๆ เว้นแต่เหตุสุดวิสัยผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้สถาบันฯ คิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาจ้างทั้งหมด

### 14. สถานที่ติดต่อ

สำนักพัฒนานวัตกรรมการคุณวุฒิวิชาชีพสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน)ที่อยู่1177อาคารเฟิร์ลแบงก์ค็อก ชั้น14ถนนพหลโยธินแขวงพญาไทเขตพญาไทกทม.10400เบอร์020354900



(นายพิริยพงศ์ แจ้งเจนเวทย์)

ประธานกรรมการ



(นางปวีณา พุ่มสงวน)

กรรมการและเลขานุการ



(นางปวีณา พุ่มสงวน)

กรรมการ