

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างบริการด้านการประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารองค์กร สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคาอ้างอิง..... ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑
เป็นเงินจำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง
ที่มาราคากลางโดยการสืบจากราคากลางท้องตลาด จำนวน ๓ ราย
 ๑. บริษัท เดอะเฟิร์ม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
 ๒. บริษัท คอนนิฟ จำกัด
 ๓. บริษัท แพ็บโบ้ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (อ้างอิง)
 - ๖.๑ นายณรงค์ ช่างแก้วมณี
 - ๖.๒ นางสาวจุฑามาศ เอี่ยมสระศรี

เลขที่ ๑๘๓ / ๒๕๖๑