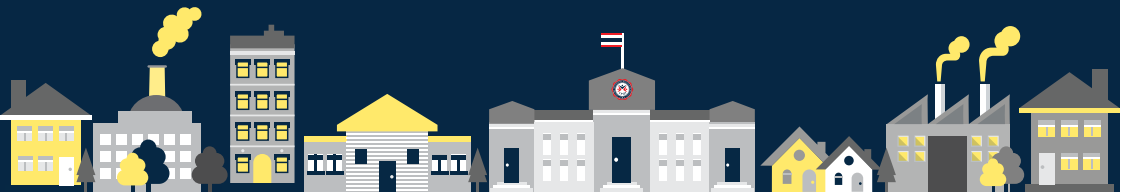




สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
(องค์การมหาชน)

มาตรฐานสมรรถนะ
ด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ
(E-Commerce Literacy)





สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
(องค์การมหาชน)



“รัฐบาลได้วางแผนแม่บท
ยุทธศาสตร์ และมาตรการ
ทั้งด้านเศรษฐกิจ กฎหมาย
และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อ
ให้ บรรลุวิสัยทัศน์ชาติ

แต่ทุกอย่างจะไม่สามารถบรรลุผลสำเร็จ เช่น
การพัฒนาเป็นอุตสาหกรรม 4.0 เศรษฐกิจ 4.0
และประเทศไทย 4.0 ได้ หากไม่เริ่มจากการ
พัฒนาคนให้พร้อมรับความท้าทายในหลายมิติ
และสามารถ สนับสนุนการปรับโครงสร้าง
เศรษฐกิจของประเทศในทุกด้าน โดยระบบ
คุณวุฒิวิชาชีพเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะ ช่วย
พัฒนาคุณมนุษย์ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
และด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ
ทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการสร้างความเข้มแข็ง
ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่าง ยั่งยืน”



สารบัญ

04

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
และความเป็นมา

13

ความสำคัญของการมีมาตรฐาน
สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

15

การประเมินสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

- สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ กลุ่มที่ 1
การใช้งานขั้นพื้นฐาน
- สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ กลุ่มที่ 2
ทักษะระดับการประยุกต์

20

ค่าธรรมเนียมการประเมินสมรรถนะ
ด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

21

หนังสือรับรองสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

05

มาตรฐานอาชีพและ
มาตรฐานสมรรถนะในการทำงาน

14

มาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ
(E-Commerce Literacy)

- สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ 2 กลุ่ม
- การรับรองสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

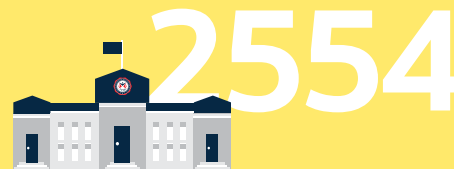
19

เกณฑ์การประเมินมาตรฐานสมรรถนะ
ด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

20

หน่วยประเมินสมรรถนะ
ด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) หรือ “สคช.”



จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบัน
คุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554 เมื่อ
วันที่ 30 มีนาคม 2554 เป็นองค์การมหาชนภายใต้
การกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี สถาบันก่อตั้งขึ้น
เพื่อพัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพขึ้นในประเทศไทย
โดยการให้การรับรองความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ
ทักษะทางวิชาชีพ โดยกำหนดระดับสมรรถนะของ
บุคคลไว้ ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อเป็นกลไก
ในการเพิ่มขีดความสามารถของกำลังคนเพื่อการ
แข่งขันของประเทศ



ในปัจจุบันการค้าและบริการออนไลน์เติบโตอย่าง
มีนัยสำคัญ ประชาชนส่วนใหญ่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
ผ่านสมาร์ตโฟนหรือ อุปกรณ์พกพาหลากหลาย
รูปแบบ ทำให้การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจด้วย
อีคอมเมิร์ซ หรือการทำธุรกิจด้วยรูปแบบดิจิทัล
จะเป็นรูปแบบหลักของธุรกิจในอนาคต ซึ่งเป็นที่มา
ของการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้
อีคอมเมิร์ซของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ



การจัดทำมาตรฐานสมรรถนะดังกล่าวเกิดขึ้นจาก
ความร่วมมือของคณะทำงานจากหลายภาคส่วน ทั้ง
หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคมต่างๆ รวมทั้ง
ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหลัก ในการส่งเสริมและสนับสนุน
การพัฒนากำลังคนทางด้านอีคอมเมิร์ซของ
ประเทศไทย จึงทำให้มั่นใจได้ว่ามาตรฐานสมรรถนะ
ด้านการใช้อีคอมเมิร์ซนี้ เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วม
ของคนในอาชีพอย่างแท้จริง เป็นการยืนยันความ
เชื่อมั่นในการนำมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้
อีคอมเมิร์ซนี้ไปสู่การใช้งานจริง ไม่ว่าจะเป็นการ
เรียนรู้ การฝึกอาชีพ และการรับรองสมรรถนะต่อไป

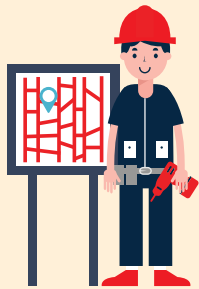




มาตรฐานอาชีพและมาตรฐานสมรรถนะในการทำงาน

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพได้ดำเนินการจัดทำมาตรฐานอาชีพ รวมจำนวน 52 สาขาวิชาชีพ ครอบคลุมกว่า 900 อาชีพ และมาตรฐานสมรรถนะในการทำงานด้านต่าง ๆ ในกลุ่มที่ ตอบโจทย์นโยบายของรัฐบาลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการ แข่งขันของกำลังคนในประเทศ

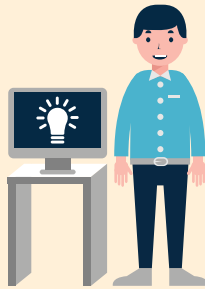
ภาคบริการ จำนวน 32 สาขาวิชาชีพ



1. สาขาวิชาชีพ
อุตสาหกรรมก่อสร้าง
และการผังเมือง



2. สาขาวิชาชีพธุรกิจ
โฆษณาประชาสัมพันธ์
และสื่อมวลชน



3. สาขาวิชาชีพ
การออกแบบ
และสร้างสรรค์



7. สาขาวิชาชีพ
ธุรกิจหนังสือ
และสิ่งพิมพ์



8. สาขาวิชาชีพพณิชยกรรม
งานศิลปหัตถกรรม
และงานพื้นบ้าน



9. สาขาวิชาชีพธุรกิจ
สาธารณสุขบุคคลและ
บริการสาธารณสุข



4. สาขาวิชาชีพ
ธุรกิจจัดการ
พื้นที่สีเขียว



5. สาขาวิชาชีพธุรกิจ
เสริมสวยและเสริมสร้าง
สุขภาพร่างกาย



6. สาขาวิชาชีพ
ธุรกิจจัดประชุม
และนิทรรศการ



10. สาขาวิชาชีพ
ธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์



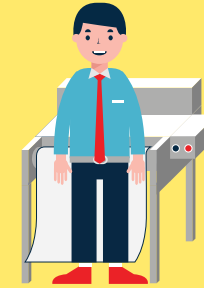
11. สาขาวิชาชีพ
บริหารทรัพยากร



12. สาขาวิชาชีพ
อุตสาหกรรมบันเทิง



13. สาขาวิชาชีพ
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



14. สาขาวิชาชีพ
อุตสาหกรรมการพิมพ์



15. สาขาวิชาชีพ
บริการยานยนต์



16. สาขาวิชาชีพ
รักษาความปลอดภัย



17. สาขาวิชาชีพ
การกีฬา



18. สาขาวิชาชีพ
ธุรกิจภาพถ่าย



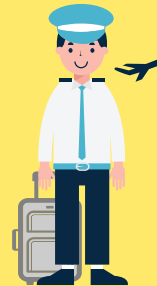
19. สาขาวิชาชีพ
ธุรกิจบริการ



20. สาขาวิชาชีพ
ธุรกิจค้าปลีก



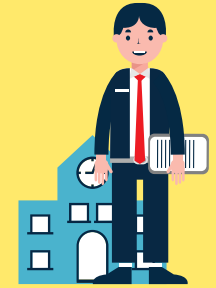
21. สาขาวิชาชีพ
การบรรเทา
สาธารณภัย



28. สาขาวิชาชีพ
การบิน



26. สาขาวิชาชีพ
การผลิตอาหาร
และเครื่องดื่ม



27. สาขาวิชาชีพ
บริการการศึกษา
วิจัย และภาษา



29. สาขาวิชาชีพ
บริการสุขภาพ



30. สาขาวิชาชีพ
บริหารงานบุคคล



22. สาขาวิชาชีพ
ขนส่งชุมชน



23. สาขาวิชาชีพ
การเดินทาง



24. สาขาวิชาชีพ
การเงินและประกันภัย



31. สาขาวิชาชีพ
ระบบขนส่งทางราง



32. สาขาวิชาชีพ
โลจิสติกส์

ภาคอุตสาหกรรม จำนวน 19 สาขาวิชาชีพ



33. สาขาวิชาชีพ
อัญมณี เครื่องประดับ
และโลหะมีค่า



34. สาขาวิชาชีพ
อุตสาหกรรมเซรามิก
และเครื่องเคลือบ



35. สาขาวิชาชีพ
ผลิตภัณฑ์ยางพารา



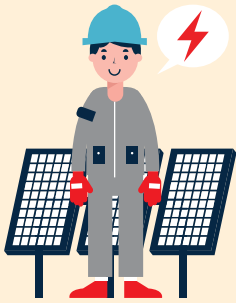
42. สาขาวิชาชีพ
อาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัย



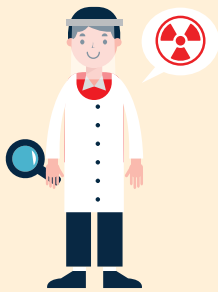
43. สาขาวิชาชีพ
การเชื่อมอุตสาหกรรม



44. สาขาวิชาชีพ
อุตสาหกรรมดิจิทัล



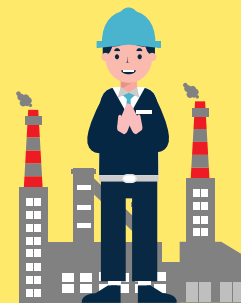
36. สาขาวิชาชีพ
พลังงานและ
พลังงานทดแทน



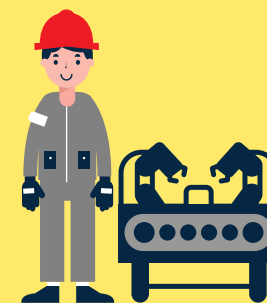
37. สาขาวิชาชีพ
สิ่งแวดล้อม
และสารอันตราย



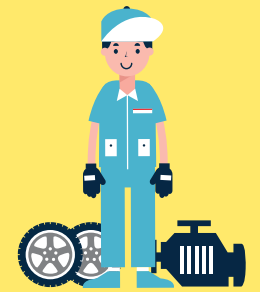
38. สาขาวิชาชีพ
อุตสาหกรรมปิโตรเลียม
และปิโตรเคมี



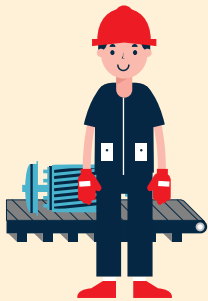
45. สาขาวิชาชีพ
บริการอุตสาหกรรม



46. สาขาวิชาชีพ
หุ่นยนต์และ
ระบบอัตโนมัติ



47. สาขาวิชาชีพ
ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์



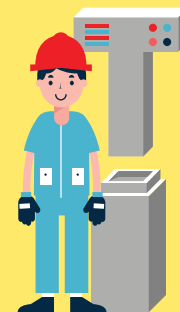
39. สาขาวิชาชีพ
อุตสาหกรรมผลิต
เครื่องจักรกลและโลหะการ



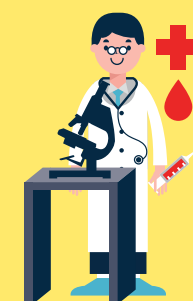
40. สาขาวิชาชีพ
อุตสาหกรรมผลิต
และแปรรูปเหล็ก



41. สาขาวิชาชีพ
อุตสาหกรรม
พลาสติก



48. สาขาวิชาชีพ
อุตสาหกรรมการ
ผลิตแม่พิมพ์



49. สาขาวิชาชีพ
วิศวกรรม
ชีวการแพทย์



50. สาขาวิชาชีพ
เทคโนโลยีชีวภาพ



51. สาขาวิชาชีพ
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ภาคเกษตรกรรม จำนวน 1 สาขาวิชาชีพ



52. สาขาวิชาชีพ
เกษตรกรรม



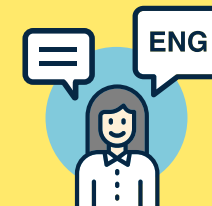
มาตรฐานสมรรถนะในการทำงานในด้านต่างๆ



1. มาตรฐานสมรรถนะ
ด้านการใช้ดิจิทัล



2. มาตรฐานสมรรถนะ
ด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ



3. มาตรฐานสมรรถนะ
ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ



4. มาตรฐานสมรรถนะ
ด้านการบริหาร
ในสายการผลิต



5. มาตรฐานสมรรถนะ
ด้านการขับขี่ปลอดภัย
และประหยัดพลังงาน



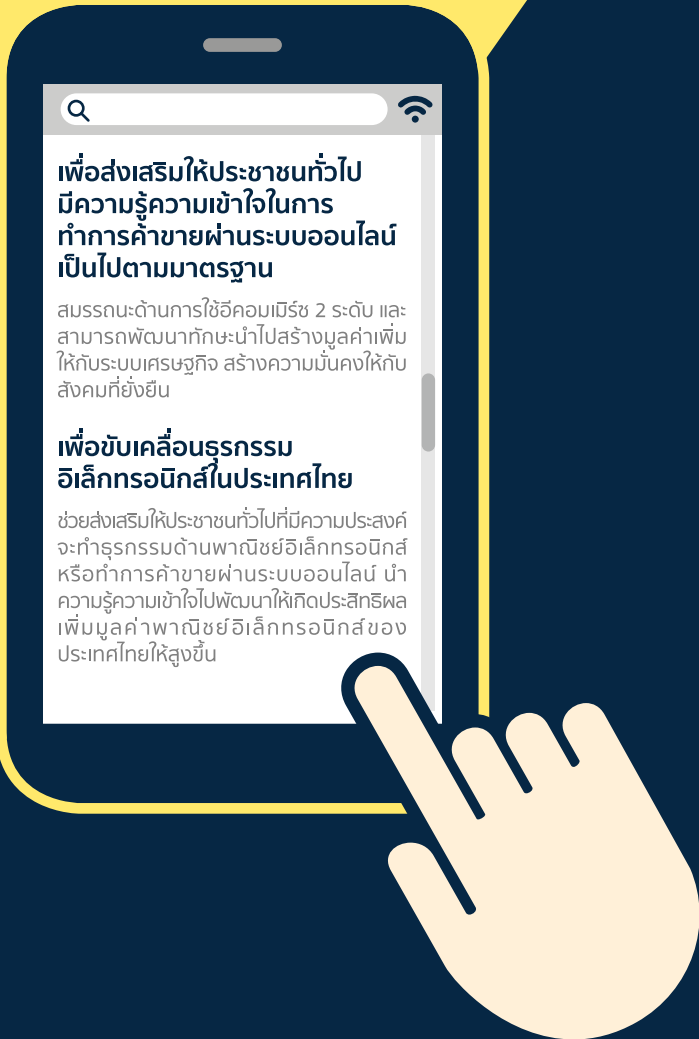
6. มาตรฐานสมรรถนะ
การป้องกันและ
ควบคุมการติดเชื้อ



7. มาตรฐานสมรรถนะ
พระธรรมทูตไทย
ในต่างประเทศ



ความสำคัญของการมีมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ



เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจในการทำการค้าขายผ่านระบบออนไลน์เป็นไปตามมาตรฐาน

สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ 2 ระดับ และสามารถพัฒนาทักษะนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจ สร้างความมั่นคงให้กับสังคมที่ยั่งยืน

เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

ช่วยส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปที่มีความประสงค์จะทำธุรกรรมด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือทำการค้าขายผ่านระบบออนไลน์ นำความรู้ความเข้าใจไปพัฒนาให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยให้สูงขึ้น

มาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce Literacy)

สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม



กลุ่มที่ 1

การใช้งานขั้นพื้นฐาน

เป็นผู้มีสมรรถนะการใช้งานพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ สามารถวิเคราะห์ตลาด หรือกลุ่มเป้าหมายได้ สามารถสร้างเนื้อหาเบื้องต้นเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ ดำเนินการบรรจุเพื่อการจัดส่งและการติดตามสินค้าและบริการ สามารถเลือกวิธีการรับชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ สามารถอธิบายกฎหมายเบื้องต้นและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ



กลุ่มที่ 2

ทักษะระดับการประยุกต์

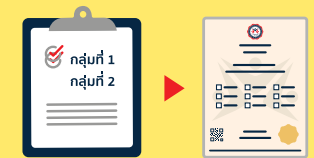
เป็นผู้เข้าใจแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น (Business Model) สามารถจัดทำแผนการตลาดออนไลน์ สามารถสร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ (Content Marketing) ดำเนินการจัดทำการส่งเสริมทางการตลาด สามารถอธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

การรับรองสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ



ระดับที่ 1

ผู้ที่ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองความสามารถด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ที่มีทักษะการใช้งานขั้นพื้นฐานได้ ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่กำหนดในกลุ่มที่ 1



ระดับที่ 2

ผู้ที่ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองความสามารถด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ที่มีทักษะระดับประยุกต์ ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่กำหนด ดังนี้ (ก) ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่กำหนดในกลุ่มที่ 2 (ในกรณีที่ผ่านการประเมินตามที่กำหนดในกลุ่มที่ 1 มาก่อน) หรือ (ข) ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่กำหนดในกลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2

การประเมินสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

กลุ่มที่ 1 การใช้งานขั้นพื้นฐาน

ผู้เข้ารับการประเมินต้องผ่านการประเมินตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

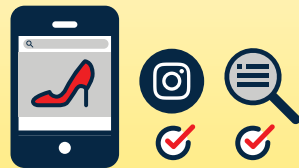
ระบบนิเวศ (Ecosystem) ของอีคอมเมิร์ซ อธิบายหลักการอีคอมเมิร์ซ วิเคราะห์ลูกค้า วิเคราะห์ตลาด ระบุองค์ประกอบและโครงสร้างของเนื้อหา จัดทำเนื้อหาสินค้าและบริการทางดิจิทัล สร้างช่องทางการขาย สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการ เลือกวิธี Packaging เพื่อการจัดส่ง เลือกวิธีการขนส่งและติดตามสินค้า ระบุช่องทางการชำระเงิน อธิบายกระบวนการในการรับชำระเงิน ระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ ดำเนินการด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ ได้แก่



(ก) ระบบนิเวศ (Ecosystem) ของอีคอมเมิร์ซ ต้องมีความสามารถระบุประเภทลูกค้าได้ ระบุสินค้าและบริการ ระบุรูปแบบร้านค้า และช่องทางการขาย ระบุวิธีการชำระเงินอย่างปลอดภัย ระบุผู้ให้บริการขนส่ง ระบุบรรพบุรุษที่ ระบุหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และระบุแหล่งเรียนรู้ และความรู้เพิ่มเติม ด้านอีคอมเมิร์ซ

(ข) อธิบายหลักการอีคอมเมิร์ซ ต้องมีความสามารถระบุข้อดี ข้อเสีย ของ อีคอมเมิร์ซ ระบุแนวทางการปรับเปลี่ยนธุรกิจ Offline สู่ อีคอมเมิร์ซ ระบุโอกาสการใช้ อีคอมเมิร์ซในแต่ละประเภทสินค้า และบริการ

(ค) วิเคราะห์ลูกค้าต้องมีความสามารถระบุกลุ่มลูกค้าได้ (Segmentation) ระบุกระบวนการเข้าถึงลูกค้า (Reach) ระบุความต้องการลูกค้า (Need) ระบุความสนใจของลูกค้า (Interest) และระบุหลักการตั้งราคาขายสินค้าและบริการบนอีคอมเมิร์ซ (Pricing)



(ง) วิเคราะห์ตลาด ต้องมีความสามารถระบุคู่แข่ง และ ระบุขนาดตลาด (Market Capability)

(จ) ระบุองค์ประกอบและโครงสร้างของเนื้อหา ต้องมีความสามารถเลือกรูปแบบช่องทางการขายที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้าและบริการ เลือกูปแบบเนื้อหาของสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้าและบริการ และเลือกวัตถุประสงค์ในการสื่อสารแต่ละครั้ง

(ฉ) จัดทำเนื้อหาสินค้าและบริการทางดิจิทัล ต้องมีความสามารถระบุรายละเอียดของสินค้าและบริการ ระบุรูปแบบสื่อในการนำเสนอ (Media Type) ระบุคำค้นหาคำหลัก (Key word) และระบุข้อความที่ต้องการสื่อสาร (Key Message)

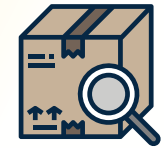
E-COMMERCE



(ซ) สร้างช่องทางการขาย ต้องมีความสามารถสร้างช่องทางการขายผ่าน Social Media สร้างร้านค้า Online (Website) และสร้างร้านค้าบน e-Marketplace



(ซ) สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการ ต้องมีความสามารถระบุวิธีสร้างความน่าเชื่อถือ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และระบุหน่วยงานรับรองหรือ รับรองมาตรฐานที่สร้างความน่าเชื่อถือ



(ณ) เลือกวิธี Packaging เพื่อการจัดส่ง ต้องมีความสามารถระบุชนิด Packaging หีบห่อสินค้าเพื่อการจัดส่ง เลือกวิธีการบรรจุสินค้าตามประเภท และระบุข้อควรระวังของบรรจุภัณฑ์และการจัดส่งสินค้า



(ญ) เลือกวิธีการขนส่งและติดตามสินค้า ต้องมีความสามารถระบุวิธีการจัดส่ง ที่เหมาะสมกับชนิดของสินค้า ระบุโครงสร้างราคาผู้ให้บริการขนส่งสินค้าและเงื่อนไข ความรับผิดชอบต่อสินค้า และระบุเครื่องมือในการติดตามสินค้า



(ถ) ระบุช่องทางการชำระเงิน ต้องมีความสามารถระบุช่องทางการชำระค่าสินค้าและบริการในอีคอมเมิร์ซ และเลือกช่องทางการชำระค่าสินค้าและบริการในอีคอมเมิร์ซ



(ฏ) อธิบายกระบวนการในการรับชำระเงิน ต้องมีความสามารถระบุขั้นตอนและเงื่อนไขและต้นทุนการให้บริการชำระเงินของช่องทางต่าง ๆ และอธิบายและเลือกวิธีการชำระเงินที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย



(ฐ) ระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ ต้องมีความสามารถระบุข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และระบุหน่วยงานที่กำกับดูแลรับผิดชอบ



(ท) ดำเนินการด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ ต้องมีความสามารถระบุหลักการของภาษีอีคอมเมิร์ซ และระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ

กลุ่มที่ 2 ทักษะระดับการประยุกต์

ผู้ให้บริการประเมินต้องผ่านการประเมินตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

เข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น (Business Model) จัดทำแผนการตลาดออนไลน์ สร้างเนื้อหาชั้นสูง เพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ (Content Marketing) จัดทำการส่งเสริมทางการตลาด อธิบาย กฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ ได้แก่



(ก) อธิบายภาพรวมของการทำธุรกิจ ต้องมีความสามารถจำแนกประเภทของตัวแบบการทำธุรกิจ วิเคราะห์ปัจจัยในการทำธุรกิจ และระบุเครื่องมือที่เหมาะสมกับตัวแบบการทำธุรกิจ

(ข) เลือกรูปแบบของช่องทางการขายให้เหมาะสมกับสินค้า ต้องมีความสามารถระบุข้อดี และ ข้อเสียของแต่ละช่องทางการขายออนไลน์ และอธิบายความสามารถของเครื่องมือในแต่ละช่องทางการขายที่เหมาะสมกับสินค้าและบริการ

(ค) วางแผนการตลาดที่เหมาะสมกับสินค้า ต้องมีความสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้องระบุปัจจัยทางการตลาดของสินค้า และระบุสินค้าและกำลังซื้อที่เหมาะสม



(ง) เลือกกลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการจัดจำหน่าย และ ช่องทางสื่อสารที่เหมาะสม ต้องมีความสามารถระบุกลุ่มเป้าหมาย ระบุช่องทางการจัดจำหน่าย และระบุช่องทางสื่อสาร

(จ) กำหนดเป้าหมายของแผน ระยะเวลา และงบประมาณของกิจกรรม ต้องมีความสามารถระบุเป้าหมายของแผนการตลาด ระบุระยะเวลาของแผนการตลาด และระบุงบประมาณของกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

(ฉ) จัดทำภาพนิ่งสินค้าและบริการ ต้องมีความสามารถระบุลักษณะภาพถ่ายสินค้าที่เหมาะสมกับช่องทางการขาย เข้าใจการออกแบบองค์ประกอบภาพถ่ายสินค้า เข้าใจการออกแบบจัดการองค์ประกอบของภาพกราฟฟิคสินค้า และเลือกเครื่องมือการถ่ายภาพสินค้า



(ซ) จัดทำภาพวิดีโอสินค้า (Video) ต้องมีความสามารถระบุลักษณะภาพวิดีโอสินค้าที่เหมาะสมกับช่องทางการขาย เข้าใจการออกแบบองค์ประกอบภาพวิดีโอสินค้า อธิบายขั้นตอนการจัดทำภาพวิดีโอสินค้า และเลือกเครื่องมือการถ่ายทำภาพวิดีโอสินค้า



(ซ) พูดย่อกระตุ้นการขาย ต้องมีความสามารถเข้าใจหลักการการจัดทำสคริปการพูดเพื่อการขาย และระบุเทคนิคการพูดเพื่อการขาย



(ณ) เขียนเนื้อความเพื่อกระตุ้นการขาย ต้องมีความสามารถเข้าใจหลักการการจัดทำเนื้อความเพื่อการขาย และระบุเทคนิคการเขียนเนื้อความเพื่อการขาย



(ญ) เลือกประเภทสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บนอีคอมเมิร์ซที่เหมาะสมกับสินค้า ต้องมีความสามารถระบุช่องทางในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และระบุสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์



(ฎ) สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า ต้องมีความสามารถระบุช่องทางในการสื่อสารโต้ตอบกับลูกค้า และจัดการการรับรู้ต่อคุณค่าของการบริโภคสินค้าและบริการ



(ฏ) อธิบายและประยุกต์ใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ ต้องมีความสามารถระบุข้อตกลงการใช้บริการในผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง และประยุกต์ใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ

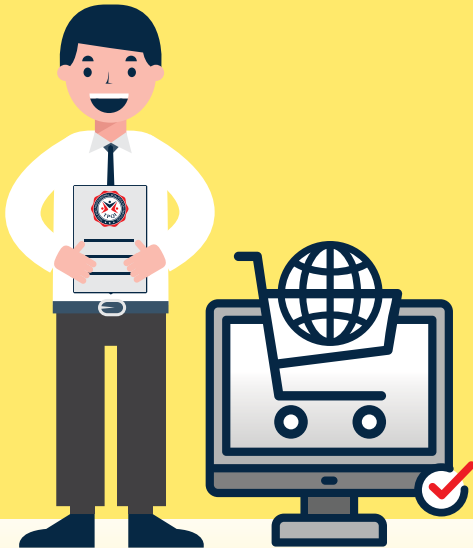


(ฐ) อธิบายและประยุกต์ใช้การดำเนินการด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ ต้องมีความสามารถระบุกลุ่มเป้าหมาย และประยุกต์ใช้กฎหมายด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ

เกณฑ์การประเมินมาตรฐานสมรรถนะ ด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

1. เกณฑ์การประเมินมาตรฐานสมรรถนะ ด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ระดับที่ 1

ประเมินภาคความรู้ และประเมินภาคปฏิบัติ
(Computer Based Test)
โดยผู้เข้ารับการประเมินต้องผ่านการประเมิน
ทุกหน่วยสมรรถนะร้อยละ 50 และต้องผ่าน
การประเมินเฉลี่ยรวม 7 หน่วยสมรรถนะ
มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 70



2. เกณฑ์การประเมินมาตรฐานสมรรถนะ ด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ระดับที่ 2

ประเมินภาคความรู้ และประเมินภาคปฏิบัติ
(Computer Based Test)
โดยผู้เข้ารับการประเมินต้องผ่านการประเมิน
ทุกหน่วยสมรรถนะร้อยละ 50 และต้องผ่าน
การประเมินเฉลี่ยรวม 5 หน่วยสมรรถนะ
มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 70

ค่าธรรมเนียมการประเมินสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

ใบประกาศนียบัตร	กลุ่มการประเมินสมรรถนะ	ค่าธรรมเนียม การประเมินสมรรถนะ (บาท)
ระดับที่ 1	กลุ่มที่ 1 การใช้งานพื้นฐาน	400
ระดับที่ 2	กลุ่มที่ 2 ทักษะระดับการประยุกต์	500
ระดับที่ 2	กลุ่มที่ 1 การใช้งานพื้นฐาน กลุ่มที่ 2 ทักษะระดับการประยุกต์	500

หน่วยประเมินสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

สถาบันกำหนดให้มีหน่วยประเมินสมรรถนะ ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับการรับรองจาก
สถาบันตามหลักเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด โดยจะทำหน้าที่จัดการประเมินสมรรถนะ
ให้แก่ผู้สนใจเข้ารับการประเมินตามมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ



หนังสือรับรองสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

หนังสือรับรองสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ระดับที่ 1



หนังสือรับรองสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ระดับที่ 2




ตัวอย่างบัตรรับรองมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ



ตัวอย่างบัตรรับรองมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ





 สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
Thailand Professional Qualification Institute
(Public Organization)
1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 14
ถ.พหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท
กรุงเทพฯ 10400




 E-training : <https://e-training.tpqi.go.th/>

 TPQI -net : <https://tpqi-net.tpqi.go.th/>

 www.tpqi.go.th

 02-035-4900

 063-373-3926

 02-035-4928

 saraban@tpqi.go.th

 สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

 @TPQI



E-training



TPQI-net



@TPQI

