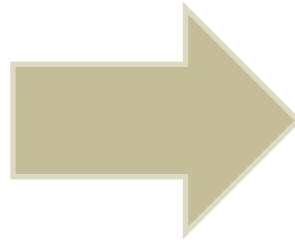




การจัดทำแผนปฏิบัติการ
ผลิตและพัฒนานักวางแผนอุปสงค์(Demand Planner)
โดย
คณะทำงานขับเคลื่อน
การผลิตและพัฒนานักวางแผนอุปสงค์

คำสัญญา



3. นักวางแผนอุปสงค์ (Demand Planner)



เหตุผล

- มีบทบาทสำคัญในอนาคตเพราะจะช่วยให้องค์กรมีความสมดุลมากขึ้นระหว่างอุปสงค์และอุปทาน (Demand & Supply)
- การสูญเสียในระบบลดน้อยลง ไม่มีสินค้าขาด-เกินมากนัก
- นำไปสู่ Logistics 4.0 - ขั้นเทพ -- No Inventory/No Warehouse ขับเคลื่อนด้วย Technology & Innovation
- ขาดแคลนบุคลากร

3. นักวางแผนอุปสงค์ (Demand Planner)



กลุ่มเป้าหมาย

- นิสิต/นักศึกษา
ระดับอุดมศึกษา
- นักศึกษาระดับปริญญาตรี
เทคนิค
- ผู้ปฏิบัติงานที่ต้องการ
เพิ่มพูนทักษะด้าน
วางแผนอุปสงค์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- จำนวน นักวางแผนอุปสงค์
(Demand planner) เพียงพอ
กับความต้องการของ
ตลาดแรงงาน
- เตรียมพร้อมรองรับการเข้าสู่
Logistics 4.0 และ EEC

3. นักวางแผนอุปสงค์ (Demand Planner)



มาตรฐานอาชีพ

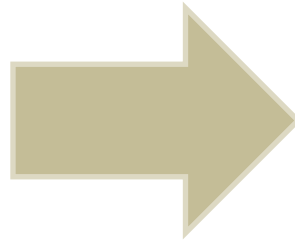
- สคช. จัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ โลจิสติกส์ระยะที่ 3 (นักบริหาร supply chain, นักวางแผนกลยุทธ์ supply chain)
- กพร. จัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงาน นักวางแผนอุปสงค์และอุปทาน

หลักสูตรในปัจจุบัน

- หลักสูตร Supply chain management
- หลักสูตร Logistics management

* ในระดับอุดมศึกษา *

คำสั่ง



คณะทำงานขับเคลื่อนการผลิต
และพัฒนา
นักวางแผนอุปสงค์
(Demand Planner)

ความรับผิดชอบการทำงานขับเคลื่อนการผลิตและพัฒนา นักวางแผนอุปสงค์ (Demand Planner)



- วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน กำหนดครุภัณฑ์ที่จำเป็น แนวทางการพัฒนาครูฝึกนักวางแผนอุปสงค์ (Demand Planner)
- จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน กำหนดครุภัณฑ์ที่จำเป็น แนวทางการพัฒนาครูฝึก นักวางแผนอุปสงค์ (Demand Planner) และให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๔ เดือน
- ประสานความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในการผลิตและพัฒนา นักวางแผนอุปสงค์ (Demand Planner)
- รายงานผลการดำเนินการต่อคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนกำลังคนกลุ่มสาขา อาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain) เป็นระยะ

แนวคิดการสร้างยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนา นักวางแผนอุปสงค์ (Demand Planner)



- การกำหนดสมรรถนะหลักของนักวางแผนอุปสงค์
- การพัฒนาหลักสูตร Curriculum
- การจัดเตรียมผู้สอน Teachers
- การกำหนดกลุ่มและติดตามผู้เรียน Students
- การจัดสรรครุภัณฑ์และทรัพยากรพื้นฐาน Learning Environment

การกำหนดสมรรถนะหลักของนักวางแผนอุปสงค์ ระดับนักวิเคราะห์ (Analyst)



รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำกรพยากรณ์อุปสงค์ (demand forecast)

82.5%

1

เลือกใช้เทคนิคการพยากรณ์อุปสงค์ที่เหมาะสม

65.4%

6

นำผลการพยากรณ์อุปสงค์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการจัดทำแผนอุปสงค์ (demand plan)

78.8%

2

ทำงานร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผนอุปสงค์

76%

3

การกำหนดสมรรถนะหลักของนักวางแผนอุปสงค์ ระดับผู้จัดการ (Manager)



สามารถร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
พัฒนากลยุทธ์การเติมเต็มสินค้า

57.7%

9

พัฒนาและจัดการกระบวนการที่
เกี่ยวข้องกับการวางแผนอุปสงค์
ตามเป้าหมายของบริษัท

63.5%

8

ผลักดันกระบวนการวางแผนการ
ขายและปฏิบัติการ (S&OP)

54.8%

10

ประสานงานภายในองค์กรเพื่อให้
ได้มาซึ่งข้อมูลเดียวกัน และ
สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

65.4%

5

สื่อสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการ
วางแผนอุปสงค์ทั้งภายในองค์กร
และกับลูกค้า

64.4%

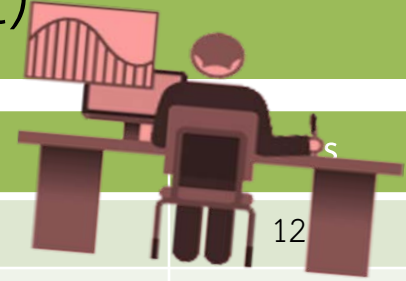
7

ทำงานร่วมกับลูกค้า ฝ่ายขาย
ฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายซัพพลาย
เชน

69.2%

4

สมรรถนะระดับนักวิเคราะห์ (Analyst)



Competency	Module	Course	Title	
รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำ การพยากรณ์อุปสงค์ (demand forecast)	A Data	A.1	Getting and cleaning data	12
		A.2	Data analysis using Excel	12
		A.3	Managing big data with relational database	24
		Capstone project		
		6 weeks		
เลือกใช้เทคนิคการพยากรณ์อุปสงค์ที่ เหมาะสม	B Quantitative analysis for forecasting	B.1	Basic data descriptors, statistical distributions	18
		B.2	Linear regression	12
B.3		Demand forecasting techniques	24	
B.4		Demand planning software	12	
B.5		Customer Analytics	18	
B.6		Basics of macro and microeconomic	6	
นำผลการพยากรณ์อุปสงค์และข้อมูล ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการจัดทำแผนอุป สงค์ (demand plan)		B.7	Marketing factors impacting demand	12
	Capstone project			
	10 weeks			

สมรรถนะระดับผู้จัดการ (Manager)



Competency	Module	Course	Title	Hours	
การจัดการกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนอุปสงค์ตามเป้าหมายของบริษัท	C Planning	C.1	Capacity planning	6	
		C.2	Organization supply chain and operations planning	12	
		C.3	Enterprise resource planning (ERP) system	12	
		C.4	Advanced planning software	18	
ผลิตภัณฑ์กระบวนการวางแผนการขายและปฏิบัติการ (S&OP)		C.5	Demand management	12	
		C.6	Demand uncertainty and safety inventory	12	
		C.7	Sales and operations planning process	18	
		Capstone project			
		10 weeks			

สมรรถนะระดับผู้จัดการ (Manager)



Competency	Module	Course	Title	Hours
สามารถร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องพัฒนากลยุทธ์การ เติมเต็มสินค้า	D Supply chain management	D.1	Basics of supply chain management	12
ประสานงานภายในองค์กรเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อสรุป เดียวกัน และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร		D.2	Supply chain collaboration	12
สื่อสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนอุปสงค์ ทั้งภายในองค์กรและกับคู่ค้า		D.3	Collaborative planning, forecasting, and replenishment (CPFR)	12
ทำงานร่วมกับลูกค้า ฝ่ายขาย		3 week		
ฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายซัพพลายเชน				

ความรู้และความเชี่ยวชาญพื้นฐานที่จำเป็นของครูผู้สอน

กลุ่ม	หน่วยการเรียนรู้	ความรู้และความเชี่ยวชาญพื้นฐานที่จำเป็น	ระดับและสาขาการศึกษา
1.	A. การวางแผนอุปสงค์เบื้องต้นและข้อมูลสำหรับการวางแผนอุปสงค์ (Introduction to Demand Planning and Data for Demand Planning) B. การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการวางแผนอุปสงค์ (Quantitative Analysis for Demand Planning)	• ความรู้ด้านสถิติ ประกอบไปด้วย การวิเคราะห์ทางสถิติ สถิติเชิงพรรณนา การแจกแจงเชิงสถิติ และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น • การเก็บข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ทางสถิติ และการทำเหมืองข้อมูล • การใช้ software Excel และ Database	ปริญญาตรีในสาขา • สถิติ • คณิตศาสตร์ • วิศวกรรมศาสตร์ • บริหารธุรกิจ
2.	A. การวางแผนอุปสงค์และอุปทานขององค์กร (Demand and Supply Planning in an Organization) B. การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	1. การจัดการการปฏิบัติขององค์กร ประกอบไปด้วย การพยากรณ์อุปสงค์ การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนการปฏิบัติการขององค์กร การวางแผนทรัพยากรขององค์กร การจัดการสินค้าคงคลัง	ปริญญาตรีในสาขา • วิศวกรรมศาสตร์ สาขาอุตสาหกรรม หรือ โซ่อุปทานและโลจิสติกส์ • บริหารธุรกิจ ที่ครอบคลุมด้านการจัดการการปฏิบัติขององค์กร หรือ การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

การพัฒนาเนื้อหาสำหรับการเรียนการสอน

หน่วยการเรียนรู้	ผู้เชี่ยวชาญ
A. การวางแผนอุปสงค์เบื้องต้นและข้อมูลสำหรับการวางแผนอุปสงค์ (Introduction to Demand Planning and Data for Demand Planning)	1. การวิเคราะห์ทางสถิติ 2. การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล 3. การจัดทำฐานข้อมูล 4. การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
B. การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการวางแผนอุปสงค์ (Quantitative Analysis for Demand Planning)	1. การวิเคราะห์ทางสถิติ 2. การพยากรณ์อุปสงค์ 3. การใช้ software เพื่อการวางแผนอุปสงค์ 4. การตลาด 5. การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า
C. การวางแผนอุปสงค์และอุปทานขององค์กร (Demand and Supply Planning in an Organization)	1. การวางแผนอุปสงค์ 2. การตลาดและการขาย 3. การวางแผนการปฏิบัติการ 4. กระบวนการวางแผนการขายและการปฏิบัติการ 5. การใช้ software Advanced Planning และ Integrated Business Planning 6. การจัดการสินค้าคงคลัง 7. การจัดการโซ่อุปทาน
D. การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	1. การจัดการโซ่อุปทาน

การพัฒนาเนื้อหาสำหรับการเรียนการสอน

ผู้เชี่ยวชาญ	หลักสูตรเพิ่มเติมความรู้ที่แนะนำ ^{1, 2}
การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	1. Managing big data with relational database 2. Big data modeling and analysis
การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า	Customer analytics
การวางแผนอุปสงค์	CSCP (โดย APICS)
การวางแผนการปฏิบัติการ	CSCP หรือ CPIM (โดย APICS)
กระบวนการวางแผนการขายและการปฏิบัติการ	CSCP (โดย APICS)
การจัดการสินค้าคงคลัง	CSCP หรือ CPIM (โดย APICS)
การจัดการโซ่อุปทาน	CSCP (โดย APICS)
การใช้ software Advanced Planning และ Integrated Business Planning	1. Advanced planning 2. Integrated business planning 3. Business intelligence software

หมายเหตุ

¹หลักสูตรที่แนะนำอาจมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม การเปิดสอนของหลักสูตร และพื้นฐานของผู้เชี่ยวชาญ

²หลักสูตรควรเป็นหลักสูตรในต่างประเทศที่มีความก้าวหน้าด้านอุตสาหกรรมและในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง

การกำหนดกลุ่มผู้เรียน

ระดับ	เป้าหมายการผลิต/ปี	เป้าหมายการผลิต/5ปี	ผู้รับผิดชอบการผลิต
นักวิเคราะห์การวางแผนอุปสงค์ ขั้นต้น	200	1,000	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครสวรรค์ และ วิทยาลัยเครือข่าย
นักวิเคราะห์การวางแผนอุปสงค์ ขั้นสูง	200	1,000	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครสวรรค์ และ วิทยาลัยเครือข่าย, มหาวิทยาลัยศรีปทุม และมหาวิทยาลัยธนบุรี และเครือข่ายที่เปิด สอนสาขาวิชา โลจิสติกส์
นักวางแผนอุปสงค์	60	350	วิทยาลัยโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยนเรศวร, วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุมและ เครือข่ายที่เปิดสอน
นักวางแผนอุปสงค์ระดับผู้บริหาร	10	50	วิทยาลัยโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยนเรศวร, วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุมและ เครือข่ายที่เปิดสอน

การจัดเตรียมครุภัณฑ์

ลำดับที่	กิจกรรม/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์,กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้ของแผน
ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาหลักสูตรนักวางแผนอุปสงค์		
1	โครงการยกร่างหลักสูตรนักวางแผนอุปสงค์	10,000,000	1
2	โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการผลิตนักวางแผนอุปสงค์	15,000,000	2
รวมเป็นเงิน (1)		25,000,000	
ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาครูผู้สอนนักวางแผนอุปสงค์		
1	โครงการสรรหาผู้เชี่ยวชาญ	15,000,000	1
2	โครงการจัดฝึกอบรมครูผู้สอน	25,000,000	2
3	ยกร่าง การกำหนดค่าตอบแทนครูผู้สอน	12,000,000	3
รวมเป็นเงิน (2)		52,000,000	
ยุทธศาสตร์ที่ 3	จัดสรรครุภัณฑ์ในการสนับสนุนการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐาน		
1	โครงการกำหนดครุภัณฑ์สำหรับการผลิตนักวางแผนอุปสงค์	10,000,000	1
2	โครงการจัดหาครุภัณฑ์สำหรับการผลิตนักวางแผนอุปสงค์	50,000,000	1
รวมเป็นเงิน (3)		60,000,000	
ยุทธศาสตร์ที่ 4	จัดตั้งศูนย์เรียนรู้และพัฒนานักวางแผนอุปสงค์เพื่อรองรับ ผู้ต้องการเพิ่มสมรรถนะ		
1	จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะนักวางแผนอุปสงค์	200,000,000	1
รวมเป็นเงิน (4)		200,000,000	
รวมเป็นเงิน (1+2+3+4)		337,000,000	

ขอบคุณครับ